

### 本次演讲的要点

- ◆如何快速的在企业中快速实现大规模机器学习算法 端到端落地
- ◆由简单离线系统向复杂实时系统的演进
- ◆在算法迭代中的经验和教训
- ◆对未来的展望







# vivo互联网算法相关业务介绍







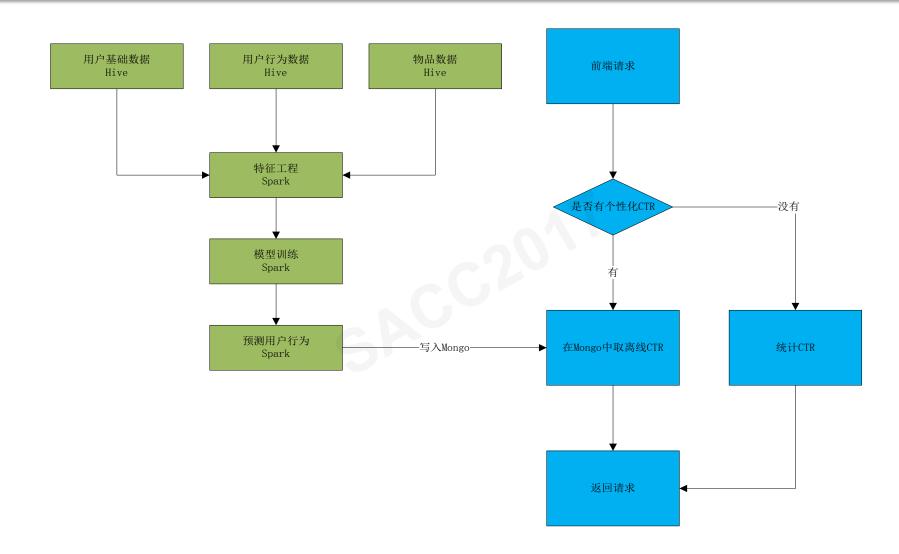
## 初创团队普遍存在的问题



4.领导希望尽快看到效果



# 第一代解决方案架构-2016









### 第一代解决方案的优劣势

#### ▶ 优势:

- 对算法团队技能要求单一
- 很好的利用现有大数据架构
- 对工程团队要求低
- 出错的几率小

#### > 劣势:

- 1. 离线预测, 很多实时特征用不了
- 2. 离线训练,模型更新较慢
- 3. 用Spark进行训练,可选模型少,效率低,训练数据的规模有瓶颈

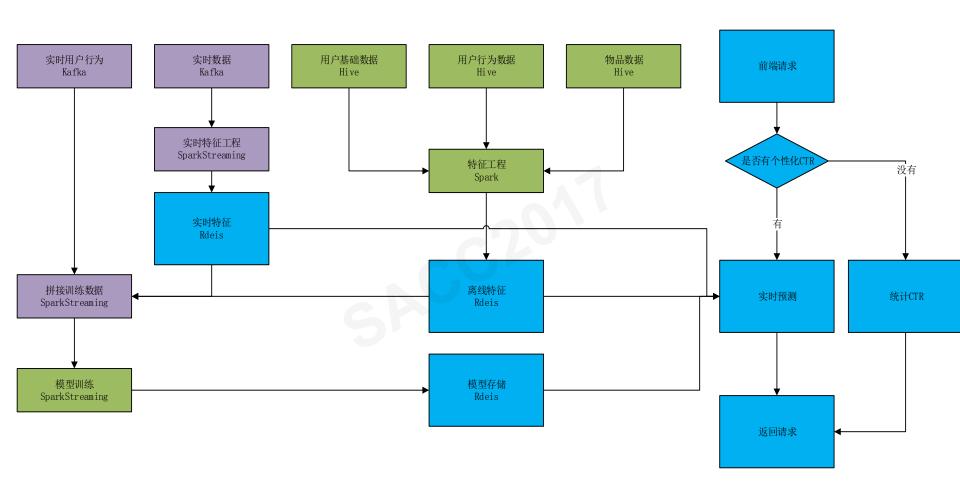
#### > 接入业务:

● APP展示广告,游戏推荐





# 第二代解决方案架构-2017上半年









### 第二代解决方案解决的进步和挑战

#### ▶ 进步:

- 实时预测,能够使用上下文,时间等场景信息。
- 在线训练,能够学习新广告,适应概念漂移。

#### ▶ 挑战:

- 大量使用实时数据,工程端承担线上预测部分开发,出错的可能性增大
- 算法迭代涉及大数据和工程改动,成本高周期长

#### > 接入业务:

● 信息流广告,APP推荐





### 第二代解决方案的经验

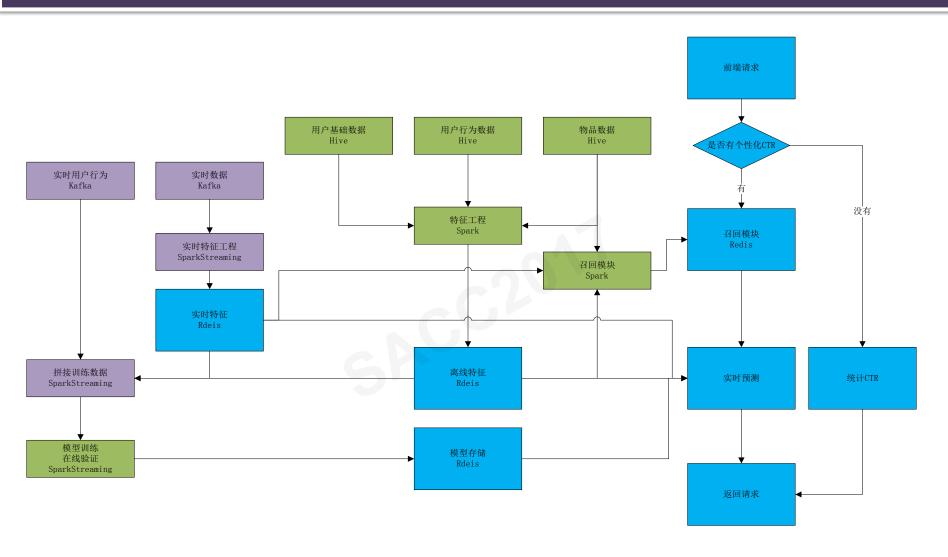
- 实时特征工程一定要存原始数据
- 特征交叉,甚至一部分特征工程用jar包的方式热加载
- 实时预测模块要打日志,包括读取的数据和预测结果
- 客户端上传日志的时候要透传预测的CTR和requestID
- 模型要先做线下验证,不光是整体的,还要单个item的
- 如果线上线下数据模型都对上了,线下验证好线上效果还是差的话。 很可能是某些小item被高估了







# 第三代解决方案架构-现在









### 第三代解决方案的经验

- 主要增加了召回模块
- 支持多条拉链的并行召回
- 支持离线或者在线更新拉链
- 支持灰度拉链热拔插
- > 接入业务:
- 信息流推荐,关联广告,搜索广告





### 第四代解决方案展望-2017年底

- ➤ Spark,mllib的问题:
- Spark不支持FM, DNN等业界较先进的模型
- Spark因为没有Parameter Server, executor的CPU利用率最多到30%
- RDD的机制使得最慢的executor决定了迭代的速度
- executor挂了之后重拉,持久化的块不会恢复

- ▶ 替代方案:
- CPU Cluster,通过Kubernetes+Docker弹性部署
- GPU方案因为网络还不复杂,且数据量大。GPU利用率不足(40%)
- 同时在考虑Angel作为过渡方案。





