

Download Doc

## MARKETING DE PRODUCTOS TURÍSTICOS



OMM PRESS, 2014. Rustica (tapa blanda). Book Condition: Nuevo. Dust Jacket Condition: Nuevo. 1. A finales de la década de los 80 y principios de los 90 del pasado siglo XX, se empieza en España a considerar, por los profesionales y empresarios de la actividad turística, la importancia de la gestión de la calidad de productos y destinos turísticos. La calidad turística constituye, desde entonces, uno de los principales ejes estratégicos de la política turística española, y figura como tal...

**Read PDF MARKETING DE PRODUCTOS TURÍSTICOS**

- Authored by ANTONIO COSTA PÉREZ
- Released at 2014



Filesize: 7.92 MB

### Reviews

---

*A new e book with an all new point of view. Better then never, though i am quite late in start reading this one. I am just quickly will get a satisfaction of reading a written publication.*

-- **Ms. Teagan Quitzon DVM**

*Comprehensive guideline! Its this kind of great go through. it had been writtern really properly and beneficial. I discovered this publication from my dad and i recommended this book to discover.*

-- **Constance Considine IV**

---

## Related Books

- [Estrellas Peregrinas Cuentos de Magia y Poder Spanish Edition](#)
- [Harts Desire Book 2.5 La Fleur de Love](#)
- [The Secret That Shocked de Santis](#)
- [Slavonic Rhapsody in A-Flat Major, B.86.3: Study Score](#)
- [Oxford Reading Tree Read with Biff, Chip, and Kipper: Phonics: Level 3: Shops \(Hardback\)](#)