

## Celebrity Marketing am Beispiel "L'Oréal". Vergleich Deutschland und China



Filesize: 8.69 MB

### ***Reviews***

*These sorts of ebook is the best publication accessible. It is amongst the most amazing ebook i actually have read. It is extremely difficult to leave it before concluding, once you begin to read the book.*

*(Jace Gusikowski IV)*

## CELEBRITY MARKETING AM BEISPIEL "L'ORÉAL". VERGLEICH DEUTSCHLAND UND CHINA



To get **Celebrity Marketing am Beispiel "L'Oréal". Vergleich Deutschland und China** eBook, you should refer to the hyperlink beneath and save the ebook or gain access to additional information which might be highly relevant to **CELEBRITY MARKETING AM BEISPIEL "L'ORÉAL". VERGLEICH DEUTSCHLAND UND CHINA** ebook.

GRIN Verlag Gmbh Nov 2014, 2014. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 203x75x5 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Studienarbeit aus dem Jahr 2014 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1,3, Cologne Business School Köln, Sprache: Deutsch, Abstract: Den gleichen Kaffee trinken wie George Clooney, das gleiche Parfum auftragen wie Julia Roberts oder den gleichen Renault fahren, den Sebastian Vettel fährt. Ein Stück Prominenz zum kaufen also (Schmid, S. 6, 2011). Das ist es, was viele Menschen sich wünschen und der Grund dafür warum Testimonials in der Werbekommunikation eine so große Rolle spielen. Während in Deutschland der Anteil an Werbespots mit Prominenten auf gerade einmal zehn bis 15 Prozent geschätzt wird, ist in China mit 25 Prozent und in Japan sogar nahezu die Hälfte der Werbung mit sogenannten Celebrities besetzt (Schmid, S. 6, 2011; Praet, S. 5, 2004). Das Meer an Werbespots, mit dem die Konsumenten tagtäglich überflutet werden, veranlasst Unternehmen diese Art der Kommunikationspolitik zu nutzen. Die Werbung mit Prominenten ist eine Alternative zu den normalen Werbespots und soll nach Möglichkeit Schlüsselreize bei den Konsumenten auslösen und so Wettbewerbsvorteile generieren (Nufer & Heider, S. 1, 2012). Im Rahmen dieser Arbeit werden die Rahmenbedingungen des Celebrity Marketings mit seinen Zielen, der Wirkung und die Risiken dieser Form der Kommunikationspolitik beschrieben. In Kapitel drei und vier geht es um die Frage, ob die Einteilung Hofstede's in individualistische und kollektivistische Länder einen Einfluss auf die Werbung mit Prominenten hat. Die praktische Analyse in Kapitel vier wird am Beispiel des Kosmetikprodukteherstellers L Oréal durchgeführt. Im anschließenden Fazit werden die Ergebnisse bewertet und mögliche Fragestellungen zur weiteren Ausarbeitung dieses Themas gegeben. 24 pp. Deutsch.



[Read Celebrity Marketing am Beispiel "L'Oréal". Vergleich Deutschland und China Online](#)



[Download PDF Celebrity Marketing am Beispiel "L'Oréal". Vergleich Deutschland und China](#)



[Download ePub Celebrity Marketing am Beispiel "L'Oréal". Vergleich Deutschland und China](#)

## Other Kindle Books



### [PDF] Psychologisches Testverfahren

Access the web link beneath to get "Psychologisches Testverfahren" PDF document.

[Download eBook »](#)



### [PDF] Programming in D

Access the web link beneath to get "Programming in D" PDF document.

[Download eBook »](#)



### [PDF] Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs

Access the web link beneath to get "Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs" PDF document.

[Download eBook »](#)



### [PDF] The Pickthorn Chronicles

Access the web link beneath to get "The Pickthorn Chronicles" PDF document.

[Download eBook »](#)



### [PDF] Have You Locked the Castle Gate?

Access the web link beneath to get "Have You Locked the Castle Gate?" PDF document.

[Download eBook »](#)



### [PDF] The Java Tutorial (3rd Edition)

Access the web link beneath to get "The Java Tutorial (3rd Edition)" PDF document.

[Download eBook »](#)



**[PDF] Kindle Fire Tips And Tricks How To Unlock The True Power Inside Your Kindle Fire**

Follow the link under to download and read "Kindle Fire Tips And Tricks How To Unlock The True Power Inside Your Kindle Fire" PDF file.

[Download Book »](#)



**[PDF] Studyguide for Preschool Appropriate Practices by Janice J. Beaty ISBN: 9781428304482**

Follow the link under to download and read "Studyguide for Preschool Appropriate Practices by Janice J. Beaty ISBN: 9781428304482" PDF file.

[Download Book »](#)



**[PDF] Genuine book Oriental fertile new version of the famous primary school enrollment program: the intellectual development of pre-school Jiang(Chinese Edition)**

Follow the link under to download and read "Genuine book Oriental fertile new version of the famous primary school enrollment program: the intellectual development of pre-school Jiang(Chinese Edition)" PDF file.

[Download Book »](#)



**[PDF] Southern Educational Review Volume 3**

Follow the link under to download and read "Southern Educational Review Volume 3" PDF file.

[Download Book »](#)



**[PDF] Federal Court Rules: 2014**

Follow the link under to download and read "Federal Court Rules: 2014" PDF file.

[Download Book »](#)



**[PDF] Studyguide for Constructive Guidance and Discipline: Preschool and Primary Education by Marjorie V. Fields ISBN: 9780136035930**

Follow the link under to download and read "Studyguide for Constructive Guidance and Discipline: Preschool and Primary Education by Marjorie V. Fields ISBN: 9780136035930" PDF file.

[Download Book »](#)