

Download eBook

CORPORATE BRANDING VON GRÜNDUNGSUNTERNEHMEN



Deutscher Universitätsvlg Aug 2004, 2004. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 21x14.8x cm. Neuware - Ein wesentlicher Erfolgsfaktor von Unternehmen ist die Unternehmensmarke, und starke Unternehmensmarken sind kein Zufallsprodukt. Auch ist der Markenaufbau kein Teilbereich des Marketing, sondern setzt mit der Unternehmensgründung ein und ist Teil des strategischen Managements. Die Umsetzung des Corporate Branding hat erheblichen Einfluss auf die Überlebensfähigkeit von Unternehmen, besonders von Gründungsunternehmen, die sich binnen eines Zeitfensters am Markt etablieren müssen. Um die Komplexität des Markenaufbaus zu reduzieren und...

Read PDF Corporate Branding von Gründungsunternehmen

- Authored by Verena Rode
- Released at 2004



Filesize: 7.21 MB

Reviews

Most of these ebook is the ideal book offered. It is rally interesting throgh reading through time. Your way of life span will be enhance the instant you complete reading this ebook.

-- **Antonina Friesen**

This publication will never be easy to begin on looking at but really fun to read. It is amongst the most incredible publication we have read. I am just pleased to tell you that this is basically the greatest pdf we have study in my very own lifestyle and could be he best book for actually.

-- **Modesta Runolfsdottir**

Related Books

- **Psychologisches Testverfahren**
- **Have You Locked the Castle Gate?**
- **Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs**
Most cordial hand household cloth (comes with original large papier-mache and
- **DVD high-definition disc) (Beginners Korea(Chinese Edition)**
- **Patent Ease: How to Write You Own Patent Application**