

Stabiliser un univers visuel pour accompagner une montée en gamme

Étude de cadrage visuel : Pack Branding Intermédiaire

Ce document est un exemple d'application de mon Pack Branding Intermédiaire. Il est construit à partir d'un questionnaire de cadrage rempli par une marque fictive, afin d'illustrer concrètement ma méthode de travail — de la clarification des enjeux à la structuration d'un univers visuel.

Lecture direction artistique du brief client

Étude de cadrage visuel : Pack Branding Intermédiaire

Le brief met en évidence une marque disposant déjà d'une base visuelle existante, mais manquant de cohérence globale.

L'enjeu principal n'est donc pas de créer un nouvel univers, mais de stabiliser et clarifier l'existant afin d'accompagner une montée en gamme progressive.

La perception recherchée repose sur le calme, le premium et la confiance, ce qui oriente naturellement le projet vers un univers visuel sobre, lisible et maîtrisé.

L'approche esthétique privilégie un luxe minimaliste, avec des contrastes équilibrés, une luminosité claire et une colorimétrie neutre, afin d'éviter toute tension visuelle inutile.

Le brief exclut volontairement les effets de tendance et les compositions trop chargées, au profit d'un cadre visuel durable, capable de s'adapter aussi bien aux supports digitaux (site web) qu'aux réseaux sociaux.

L'objectif de l'accompagnement est ainsi de poser un système visuel structurant, cohérent et réutilisable, sans passer par un branding complet ou une refonte d'identité.

Périmètre de l'accompagnement

Étude de cadrage visuel : Pack Branding Intermédiaire

Cadre & approche de direction artistique

Ce pack est présenté à titre d'exemple de rendu et de niveau de réflexion en direction artistique.

Mon approche est systémique : je conçois des univers visuels globaux — ambiance, lumière, matières, rythme et cohérence graphique — destinés à structurer durablement l'image de marque.

La création de logo ne fait pas partie de mes prestations.

Le logo est un élément parmi d'autres dans une identité visuelle ; il s'intègre dans un système existant, mais ne constitue pas le point de départ de mon travail.

Périmètre & livrables

Certains éléments stratégiques (notamment les recommandations typographiques complètes et certaines déclinaisons avancées) sont définis et livrés exclusivement dans le cadre d'une collaboration.

L'ensemble des images et moodboards présentés est fourni en version exportée, en complément du document, afin de permettre une utilisation opérationnelle par la marque.

Chaque univers visuel est conçu sur mesure et ne peut être reproduit tel quel.

Démarche & valeur du service

La valeur de ce service s'inscrit dans une démarche plus large intégrant une phase de cadrage et d'analyse.

Cette étape permet de comprendre votre marque, son positionnement, ses intentions et ses contraintes, afin de garantir que l'univers visuel créé soit aligné, cohérent et durable — indépendamment des supports ou des prestataires qui interviendront ensuite.

Ce document présente une direction.

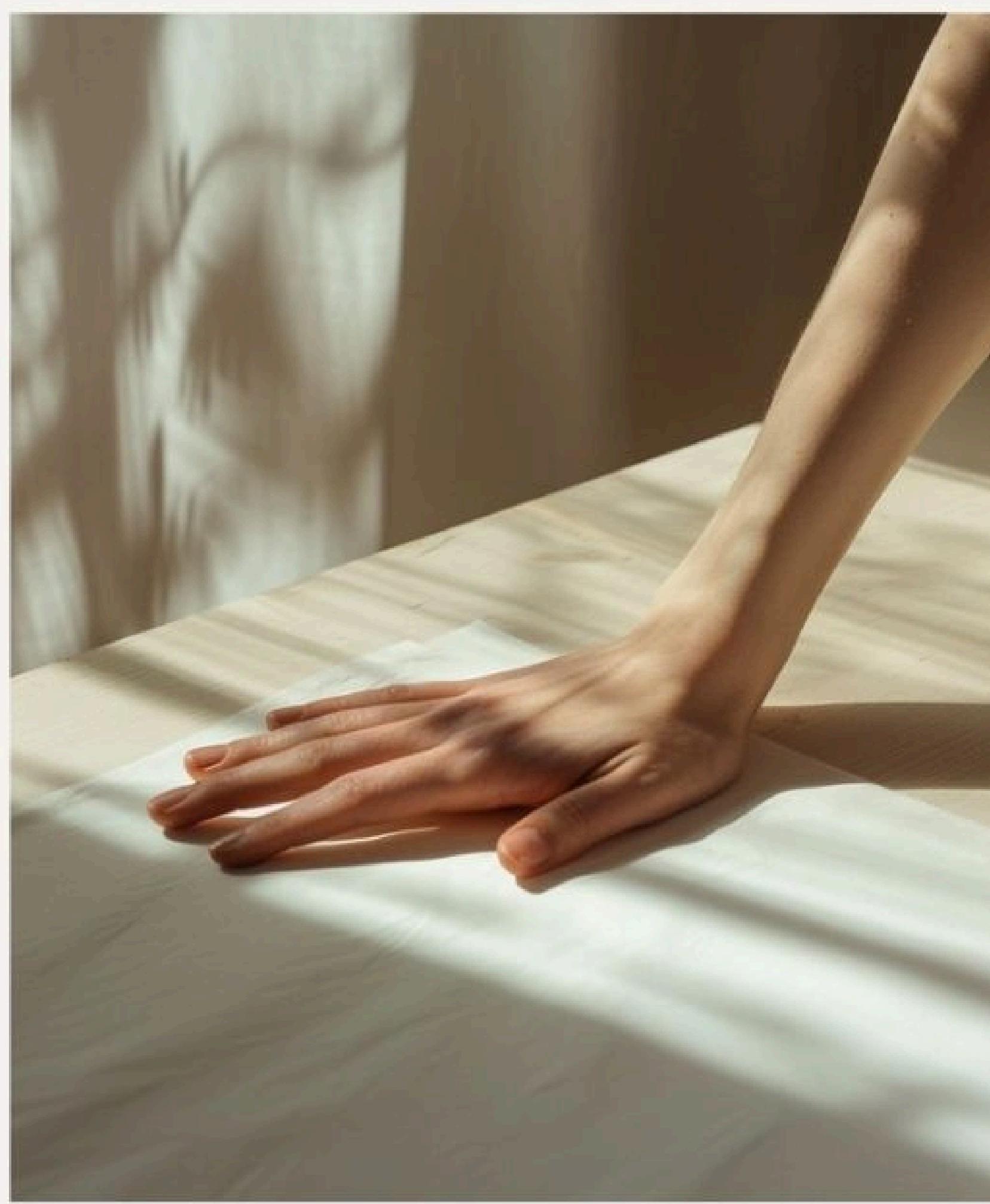
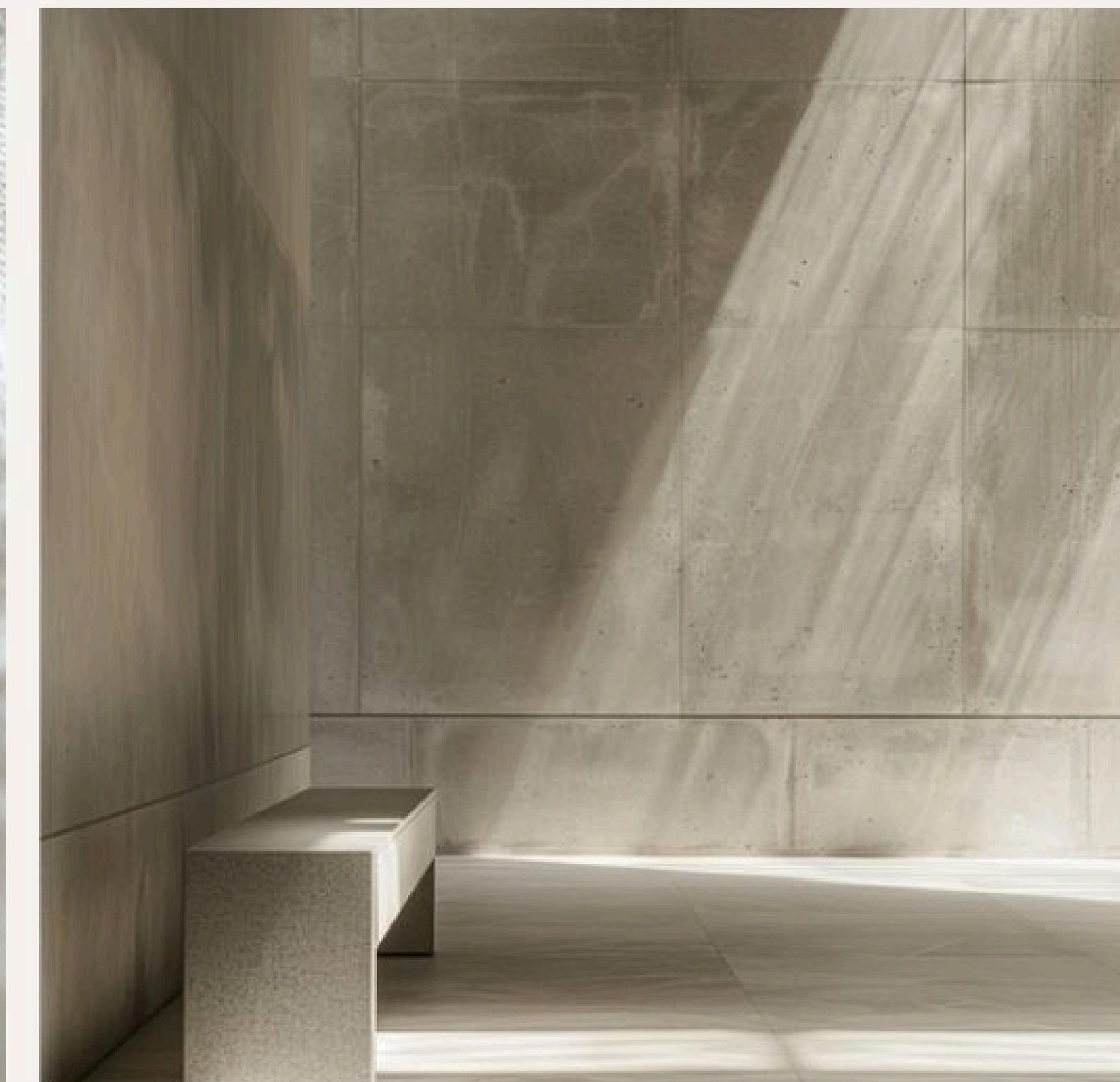
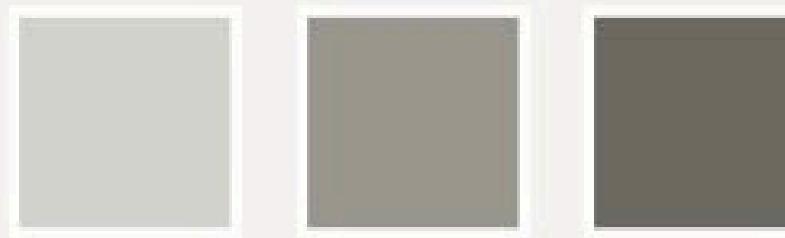
La cohérence visuelle se déploie ensuite dans le temps, à travers les usages réels de la marque et ses déclinaisons.

Formats & déclinaisons

Les visuels directionnels sont conçus selon un format normatif : 2048*2048 px.

Des déclinaisons sur d'autres formats sont possibles afin de garantir une cohérence multi-supports, tout en respectant les contraintes propres à chaque canal.

Pack de 3 formats supplémentaires : 50 €
(Story, carré, LinkedIn, Pinterest, etc.)



Création d'univers visuel • Moodboard • Visuels IA • Direction artistique

Visuels directionnels



Un langage architectural épuré, fondé sur la matière minérale et la géométrie, pour traduire la stabilité, la maîtrise et la montée en gamme de la marque.

Visuels directionnels



Une exploration des textures naturelles et des micro-reliefs, apportant douceur, profondeur et qualité perçue à l'univers visuel.

Visuels directionnels



Un travail sur la lumière naturelle et les volumes, créant un rythme visuel calme et équilibré, au service d'une lecture claire et apaisée.

Visuels directionnels



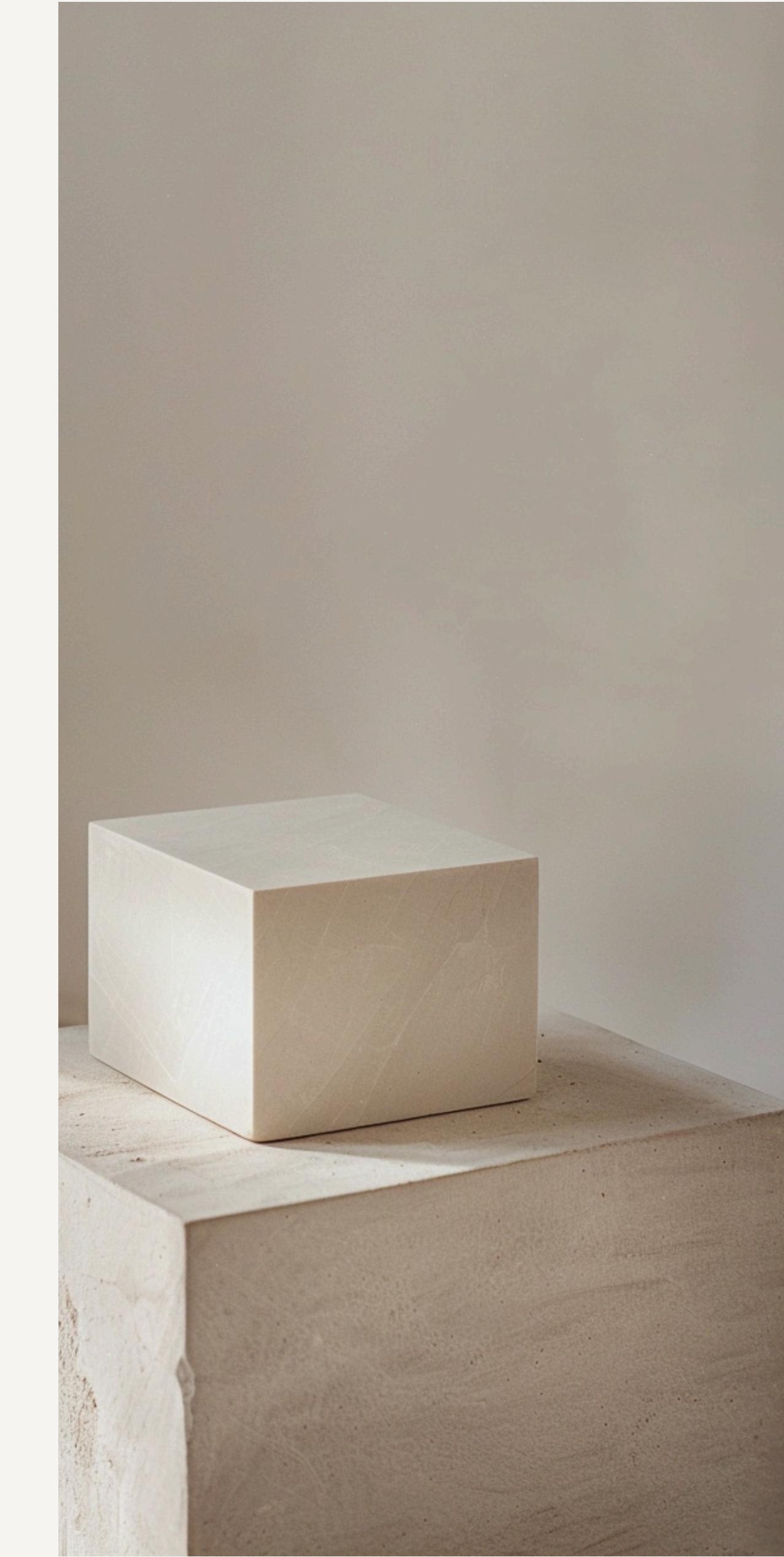
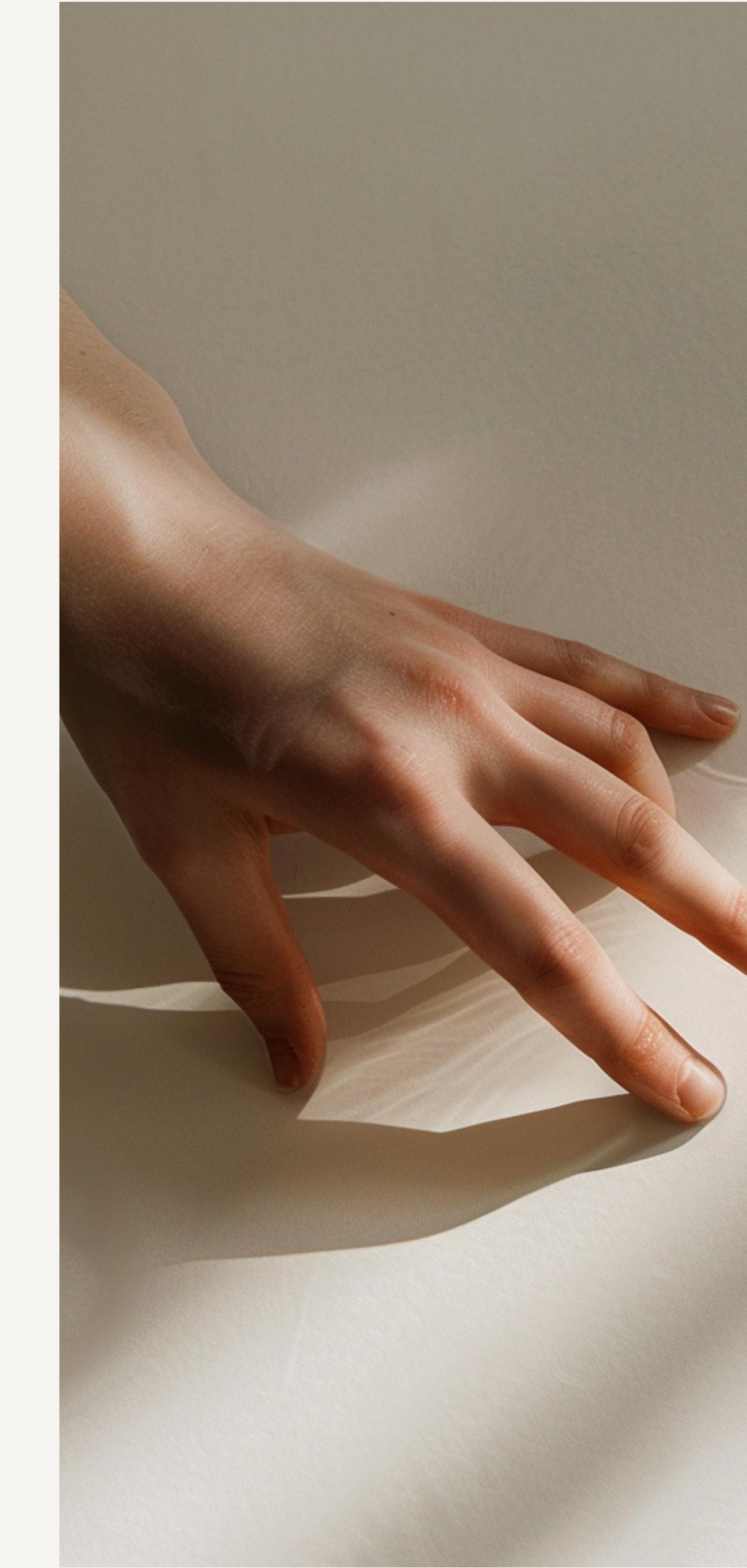
Une présence humaine discrète, introduite par le geste, afin d'ancrer l'univers dans l'usage et le réel sans basculer vers un registre lifestyle.

Visuels directionnels



Un objet simple et intemporel, utilisé comme point d'ancrage visuel, symbolisant la cohérence, la durabilité et la stabilité du système.

Visuels directionnels



L'ensemble des visuels directionnels compose un système visuel équilibré, articulant structure, matière et lumière, pour accompagner une montée en gamme calme, cohérente et durable.

Mini-guideline visuelle



À faire / À éviter



- Lumière naturelle directionnelle : ombres nettes, graphiques et portées.
- Teintes minérales et organiques : ivoire chaud, beige sable, terre cuite désaturée et gris pierre pour une neutralité thermique élégante.
- Ambiance premium et architecturale : favoriser un minimalisme structurel qui inspire la solidité et la confiance.
- Respiration et perspective : conserver de grands espaces vides (négatifs), des lignes de fuite et des cadrages centrés pour épurer l'image.
- Matières brutes et tactiles : mettre en avant le béton banché, la pierre brute, le lin épais texturé, la céramique et le grain de peau.

- Lumières plates ou diffuses : éviter les éclairages vaporeux ou sans relief qui gomment les textures et les contrastes naturels.
- Teintes froides ou saturées : proscrire le gris perle bleuté, les couleurs flashy ou les palettes trop synthétiques et vives.
- Esthétique éthérée déstructurée : éviter le style trop "éthéré" ou les effets de voilage qui manquent de structure et de force graphique.
- Surcharge visuelle : ne pas accumuler d'objets, de décoration superflue ou de compositions narratives trop complexes.
- Matières lisses ou plastiques : bannir tout ce qui est brillant, laqué ou synthétique afin de préserver l'aspect premium.