Fase 1: Planificación

1. Definición de los objetivos del proyecto. ¿Qué quieres lograr con tu CRM? ¿Cuáles son las características que quieres que tenga?
   1. El proyecto debe ser como una especie de Mini CRM, que pueda ayudar en la administracion y gestion de empresas, clientes y empleados.
2. Investigación. Aprende sobre Laravel y sobre los conceptos básicos de los CRM.
   1. Laravel tiene una estructura basica de manejo en la creacion y desarrollo de proyectos, usa un modelo, luego una migracion y controlador por parte del backend. Por parte del frontend maneja un entorno en abse a bootstrap o VueJS.
3. Creación del plan de proyecto. Define las tareas que debes completar y el cronograma para completarlas.
   1. El Proyecto debe tener un enfoque backend y front end por separado en su desarrollo.
   2. Debemos crear un repositorio con el nombre “Littvel” dentro debe haber dos proyectos laravel, uno para backend y el otro para el frontend.
   3. Debemos desarrollar e implementar el proyecto con el enfoque de uso de APIs.

Recomendaciones

1. Considerar las necesidades específicas de los usuarios. ¿Qué tipo de información necesitan los usuarios sobre las empresas, los clientes y los empleados? ¿Qué funciones necesitan los usuarios para administrar y gestionar esta información?
2. Establecer criterios de éxito. ¿Cómo medirás el éxito del proyecto? ¿Qué métricas utilizarás?
3. Crear un cronograma flexible. Es posible que necesites ajustar el cronograma a medida que avanzas en el proyecto.

Fase 2: Desarrollo del backend

* Creación de la base de datos. Define las tablas y los campos que necesitarás para almacenar los datos de tu CRM.
* Creación de los modelos. Los modelos representan las entidades de datos de tu CRM.
* Creación de las migraciones. Las migraciones se utilizan para crear y actualizar las tablas de la base de datos.
* Creación de los controladores. Los controladores se utilizan para responder a las solicitudes de los usuarios.

Fase 3: Desarrollo del frontend

* Creación de la aplicación web. Utiliza un marco de trabajo de front-end como Bootstrap o Vue.js.
* Creación de los formularios. Los formularios se utilizan para permitir a los usuarios crear, leer, actualizar y eliminar datos.

Fase 4: Pruebas

* Prueba del backend. Utiliza un framework de pruebas como PHPUnit para probar el backend de tu CRM.
* Prueba del frontend. Utiliza un framework de pruebas como Jest para probar el frontend de tu CRM.

Fase 5: Documentación

* Documentación del código. Documenta el código de tu CRM para que sea fácil de entender y mantener.
* Documentación de las instrucciones de uso. Escribe instrucciones de uso para que los usuarios puedan aprender a usar tu CRM.

Esta estructura es solo una sugerencia. Puedes personalizarla según tus necesidades específicas. Por ejemplo, si tienes poco tiempo, puedes combinar algunas de las fases o eliminar algunas de las características del CRM.

Aquí hay algunos consejos adicionales para ayudarte a completar tu proyecto:

* Comienza con una base sólida. Asegúrate de comprender los conceptos básicos de Laravel y de los CRM antes de comenzar a desarrollar tu proyecto.
* Divide el proyecto en tareas pequeñas. Esto te ayudará a mantenerte organizado y a evitar sentirte abrumado.
* Pide ayuda si la necesitas. No tengas miedo de pedir ayuda a tus compañeros de estudios, a la comunidad de Laravel o a un mentor.

Espero que esto te ayude a comenzar tu proyecto. ¡Buena suerte!