



Projeto de encerramento do módulo 4 - Storytelling com dados

Introdução:

Neste projeto você e sua squad deverão montar um **dashboard** sobre a base de dados escolhida por vocês, a fim de contar uma **história** com seus dados.

As bases de dados disponíveis podem ser encontradas [neste link](#).

A base escolhida pelo seu grupo deve ser enviada até **20/06/2021 23:59** [neste formulário](#).

Sprints e organização

Sprint 1:

Os objetivos principais dessa sprint são:

- **Análise exploratória dos dados:** A partir da avaliação da base de dados fornecida, faça uma análise exploratória dos dados, de modo a entender as informações contidas na mesma;
- **Desenvolvimento de um notebook com o Colab:** Faça um processo de leitura, análise, manipulação e visualização dos seus dados, utilizando o Google Colaboratory e as bibliotecas apresentadas em aula;
- **Ideação/Brainstorm sobre perguntas que podem ser respondidas pela base de dados disponibilizada:** Analise a base de dados selecionada para que as perguntas sejam pertinentes. Neste primeiro momento, dê asas a imaginação. Correlacione as perguntas desenvolvidas com a criação do notebook. As perguntas geradas nesta etapa **impactam diretamente** as demais desta Sprint.

Metodologias ágeis:

Utilize as técnicas e ferramentas vistas quanto a metodologias ágeis na implementação do projeto:

- Criação de backlog;
- Planejamento de Sprint e distribuição de tarefas;
- Utilização de Kanban como ferramenta de acompanhamento para desenvolvimento das atividades;
- Realizar retrospectiva ao final de cada Sprint.

Apresentação:

- Todos os integrantes do grupo deverão apresentar;
- Utilize slides de apoio para sua apresentação;

- Seu grupo terá 15 minutos (no máximo) para apresentação + perguntas.

Sugestões:

- Utilize diferentes tipos de visualizações de dados, como: barras, histograma, linhas, dispersão.
- Aplique as técnicas de Storytelling vistas em sala de aula:
 - Saiba seu **objetivo**;
 - Não use o *techniques*;
 - Dê um **contexto**;
 - Distribua bem o **tempo**;
 - Escolha uma visualização que faça **sentido**;
 - Pense em **combinações de cores** - ou encontre sugestões disso;
 - Focalize a **atenção** de seu público;
 - Pense como um **designer**.