

SERVICE NAME : _____

DATE : ____ / ____ / ____

<div>❶ 課題 PROBLEM</div> <div>1</div> <div>既存の代替品 EXISTING ALTERNATIVES</div>	<div>❷ ソリューション SOLUTION</div> <div>4</div> <div>❸ 主要指標 KEY METRICS</div> <div>8</div>	<div>❹ 独自の価値提案 UNIQUE VALUE PROPOSITION</div> <div>3</div> <div>わかりやすいコンセプト HIGH-LEVEL CONCEPT</div>	<div>❺ 圧倒的な優位性 UNFAIR ADVANTAGE</div> <div>9</div> <div>❻ チャンネル CHANNELS</div> <div>5</div>	<div>❻ 顧客セグメント CUSTOMER SEGMENTS</div> <div>2</div> <div>アーリーアダプター EARLY ADOPTERS</div>
<div>❼ コスト構造 COST STRUCTURE</div> <div>7</div>		<div>❽ 収入の流れ REVENUE STREAMS</div> <div>6</div>		

MEMO :