

SERVICE NAME : \_\_\_\_\_

DATE : \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

MEMO :

<div><div>① 課題 PROBLEM</div><div>1</div><div>既存の代替品 EXISTING ALTERNATIVES</div></div>	<div><div>④ ソリューション SOLUTION</div><div>4</div></div> <div><div>⑧ 主要指標 KEY METRICS</div><div>8</div></div>	<div><div>③ 独自の価値提案 UNIQUE VALUE PROPOSITION</div><div>3</div><div>わかりやすいコンセプト HIGH-LEVEL CONCEPT</div></div>	<div><div>⑨ 圧倒的な優位性 UNFAIR ADVANTAGE</div><div>9</div><div>⑤ チャンネル CHANNELS</div><div>5</div></div>	<div><div>② 顧客セグメント CUSTOMER SEGMENTS</div><div>2</div><div>アーリーアダプター EARLY ADOPTERS</div></div>
<div><div>⑦ コスト構造 COST STRUCTURE</div><div>7</div></div>		<div><div>⑥ 収入の流れ REVENUE STREAMS</div><div>6</div></div>		