

SERVICE NAME : _____

DATE : ____ / ____ / ____

<div>課題 PROBLEM</div> <div>1</div>	<div>ソリューション SOLUTION</div> <div>4</div>	<div>独自の価値提案 UNIQUE VALUE PROPOSITION</div> <div>3</div>	<div>圧倒的な優位性 UNFAIR ADVANTAGE</div> <div>9</div>	<div>顧客セグメント CUSTOMER SEGMENTS</div> <div>2</div>
<div>既存の代替品 EXISTING ALTERNATIVES</div> <div>8</div>	<div>主要指標 KEY METRICS</div> <div>8</div>	<div>わかりやすいコンセプト HIGH-LEVEL CONCEPT</div> <div>5</div>	<div>チャンネル CHANNELS</div> <div>5</div>	<div>アーリーアダプター EARLY ADOPTERS</div> <div>6</div>
<div>コスト構造 COST STRUCTURE</div> <div>7</div>		<div>収入の流れ REVENUE STREAMS</div> <div>6</div>		

MEMO :