

SERVICE NAME : _____

DATE : ____ / ____ / ____

MEMO :

<div><div>1 課題 PROBLEM</div><div>1</div><div>既存の代替品 EXISTING ALTERNATIVES</div></div>	<div><div>4 ソリューション SOLUTION</div><div>4</div></div> <div><div>8 主要指標 KEY METRICS</div><div>8</div></div>	<div><div>3 独自の価値提案 UNIQUE VALUE PROPOSITION</div><div>3</div><div>わかりやすいコンセプト HIGH-LEVEL CONCEPT</div></div>	<div><div>9 圧倒的な優位性 UNFAIR ADVANTAGE</div><div>9</div><div>5 チャンネル CHANNELS</div><div>5</div></div>	<div><div>2 顧客セグメント CUSTOMER SEGMENTS</div><div>2</div><div>アーリーアダプター EARLY ADOPTERS</div></div>
<div><div>7 コスト構造 COST STRUCTURE</div><div>7</div></div>		<div><div>6 収入の流れ REVENUE STREAMS</div><div>6</div></div>		