
Étude de l'existant

La Pastourelle

Concernant l'apparence générale du site, il nous a été demandé par le client d'effectuer le nécessaire afin de **donner du renouveau** au site qui est visuellement vieillissant. Il est donc nécessaire, afin de prendre des décisions, d'effectuer une étude approfondie de l'**aspect graphique** actuel du site.

Une **étude comparative** avec d'autres sites sera ensuite effectuée.

A – Présentation des éléments graphiques présents sur le site actuel

1 – En-tête des pages

Voici l'**en-tête** présent sur l'ensemble des pages sur le site actuel de La Pastourelle :



Comme le montre l'image ci-dessus, l'entête du site est principalement composé de deux éléments :

- A gauche se situe le **logo officiel** de la Pastourelle avec quelques informations complémentaires. L'ensemble des textes sont bien indépendants des images, ce qui est important afin de favoriser un bon référencement. En effet, il n'est pas envisageable de réaliser une seule image dans laquelle seraient présents les textes car ceux-ci ne seraient pas repérés par le navigateur.

- Dans la partie de droite se situe un **slider** composé de différentes images représentant la Pastourelle.

2 – Sous-menu du site

Le premier sous-menu du site actuel de la Pastourelle est composé de **trois boutons principaux**, ainsi que la possibilité de changer la langue d’affichage du site en cliquant sur le drapeau adéquat.



Le second sous-menu présente l’ensemble des actions possibles afin de naviguer sur les différentes pages du site. Le sous menu est **déroutant** lors de la sélection d’un item, ce qui permet d’accéder à des pages supplémentaires.



La présence de deux sous-menus différents rend la navigation sur le site difficile. Il serait préférable de fusionner les deux menus afin d’obtenir une navigation plus **ergonomique** et plus facile.

De plus, on note la présence de logos pour indiquer l’utilité du bouton (ex : logo de la planète pour l’item « Nos voyages »). Il n’existe cependant pas de **concordances graphiques** entre l’ensemble de ses logos. Il serait donc préférable d’utiliser des logos de même style graphique afin d’obtenir une **homogénéité** certaine sur la page.

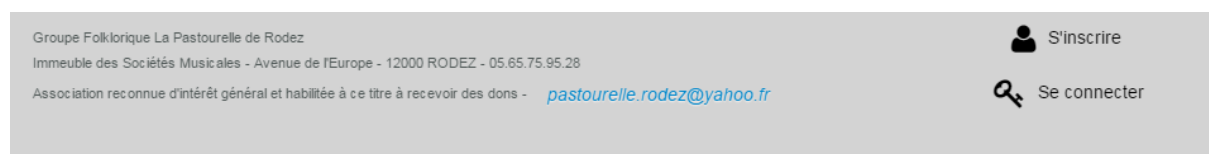
A noter : La police **font awesome** contient un ensemble de symboles pouvant être utilisés librement sur des sites Internet.

Exemples de logos de la police :



Cette police permet un redimensionnement des logos sans perte de qualité ou de pixellisation. En effet, il s'agit d'une police **vectorielle** et donc **redimensionnable**.

3 – Pied de page du site



Le **footer** (pied de page) du site présente dans la partie de gauche les informations concernant l'association de la Pastourelle.

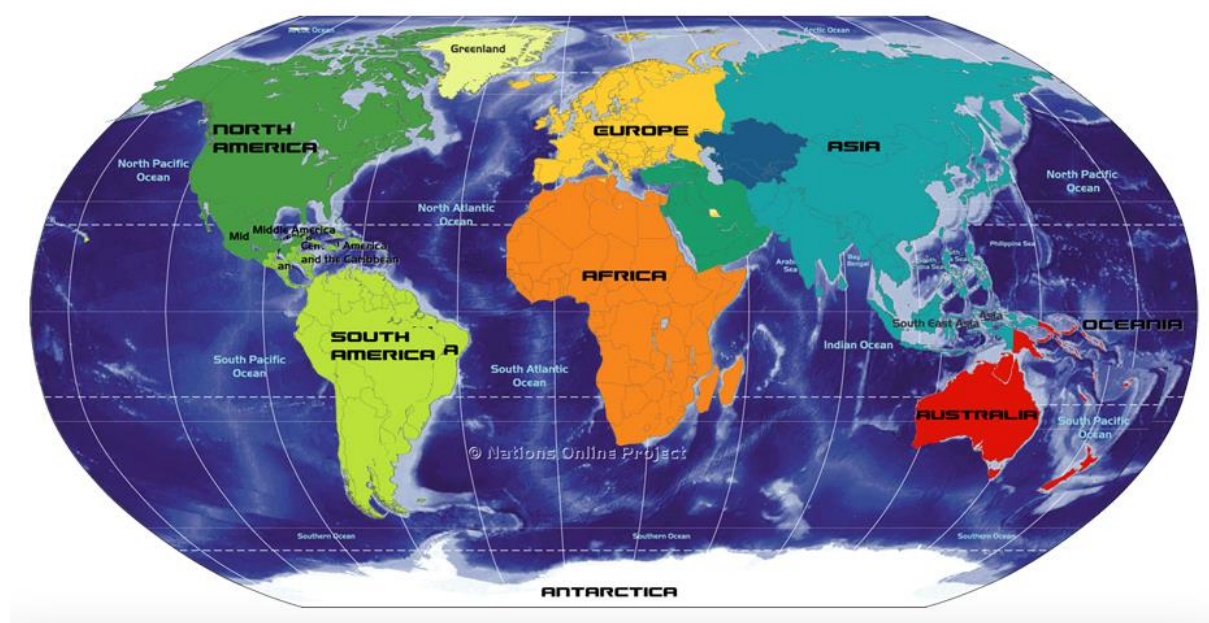
Dans la partie de droite se situent les boutons nécessaires à l'identification et l'inscription d'un membre.

Dans la majorité des sites actuels, ces fonctionnalités sont présentes en **haut du site**. Cependant, sur le site de la Pastourelle, l'inscription est uniquement réservée aux membres de l'association. Il n'est donc pas nécessaire de rendre cette fonctionnalité visible pour tous les visiteurs.

4 – Carte du monde

L'association de la Pastourelle étant mobile dans différents pays, une carte du monde représentant les pays visités est présente sur le site.

Cliquez sur un continent pour voir les pays visités par le groupe



La carte présente de nombreux soucis d’affichage et n’est pas très pratique vis-à-vis de l’internaute.

Il serait donc plus judicieux de réaliser un tableau présentant l’ensemble des pays visités par la Pastourelle. L’accès sera ainsi immédiat et limitera le temps d’accès aux données.

B – Charte graphique générale du site

1 – Fond du site

Dans le site actuel, le fond du site comporte des soucis d’ergonomies et d’optimisation. En effet, l’image ci-dessous est répétée :



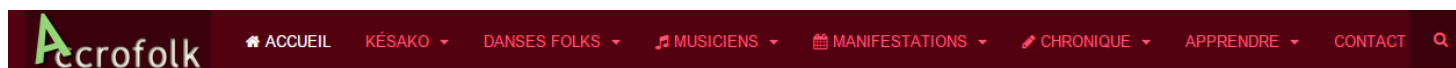
Le premier souci est d’ordre performance. En effet, l’image est de taille 499x672 pixels. Le navigateur va donc devoir charger cette image de taille importante et rajoute donc du poids supplémentaire à la page. Pour une connexion internet faible, la page va ainsi mettre du temps à s’afficher. Si le choix d’une image de fond est maintenu, il sera préférable d’utiliser une image plus petite en vérifiant que la répétition n’est pas visible (*seamless*). Une image de 50x50 pixels conviendrait.

Il serait donc préférable d’utiliser une simple couleur de fond pour palier à ces deux soucis.

C – Étude comparative

	Charte Graphique	Menu	Global
http://www.blaudes-et-coeffes.com/	+	+	+
http://www.accrofolk.net/	-	++	+
http://laronderouen.free.fr/	--	-	-

1 – Menu du site Accrofolk



Ce menu permet une navigation simplifiée en regroupant dans des catégories les pages accessible directement via le menu. De plus, des petits icones sont présents devant certain titres afin de faciliter au maximum la compréhension de l'internaute.

Enfin, le menu nous indique la page courante via une couleur différente, ce qui n'est pas actuellement présent sur le site de la Pastourelle.

2 – Charte graphique de Blaude et coëffes



La charte graphique du site reste sobre tout en restant relativement coloré. Sur ce site actuel de la Pastourelle, la charte graphique n'est pas homogène sur l'ensemble des pages. De plus, le site est très peu coloré ce qui ne le rend pas très agréable visuellement.

3 – A éviter



Attention :

La présence importante de couleur ne signifie pas pour autant que l'ergonomie du site est bonne. En effet, de nombreux soucis d'ergonomies sont présents sur le site ci-dessus :

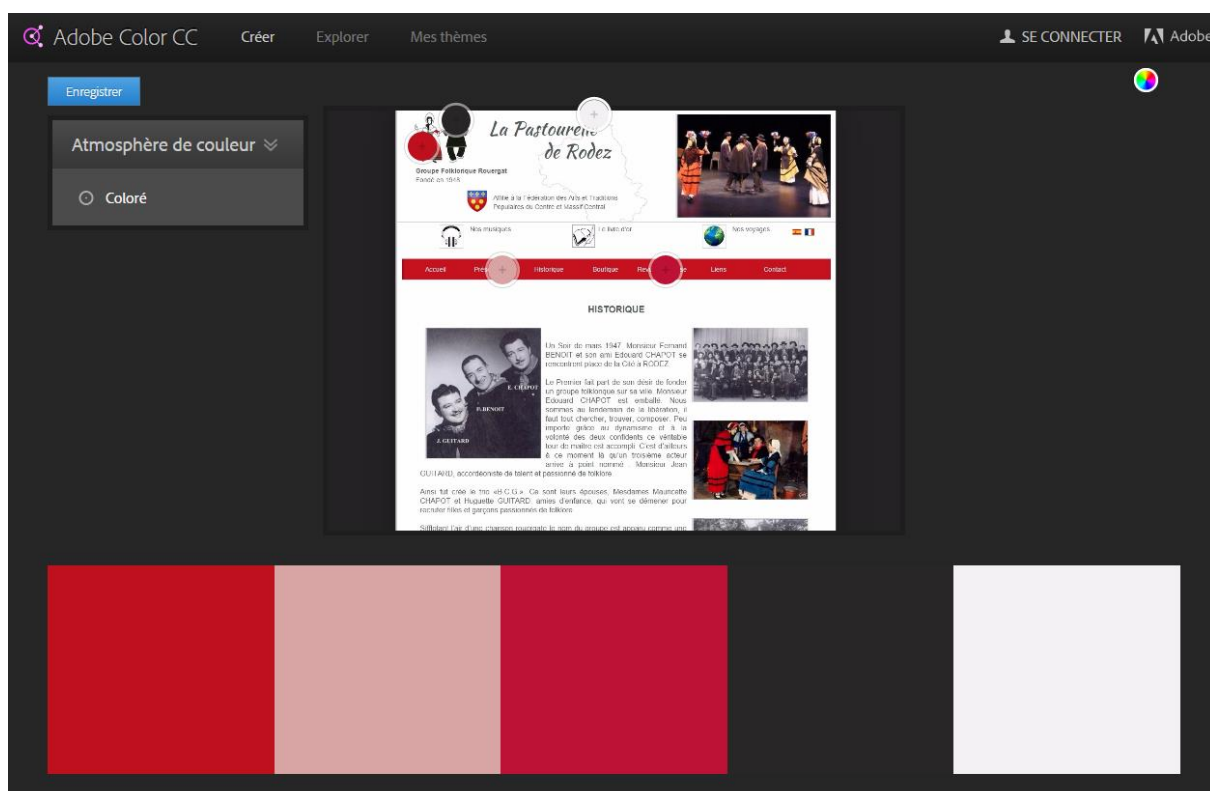
- ➔ Certains textes sont illisibles car le contraste avec la couleur de fond n'est pas suffisamment important
- ➔ Les couleurs ne sont pas assez sobres et « agressent » l'œil
- ➔ Les images sont mal recadrer et ne se « fondent » pas dans l'apparence générale du site

D – Proposition d’une charte graphique

1 – Adobe Kuler

Grace au site **d’Adobe Kuler**, il nous a été possible de générer une charte graphique à l’aide de la version actuelle du site.

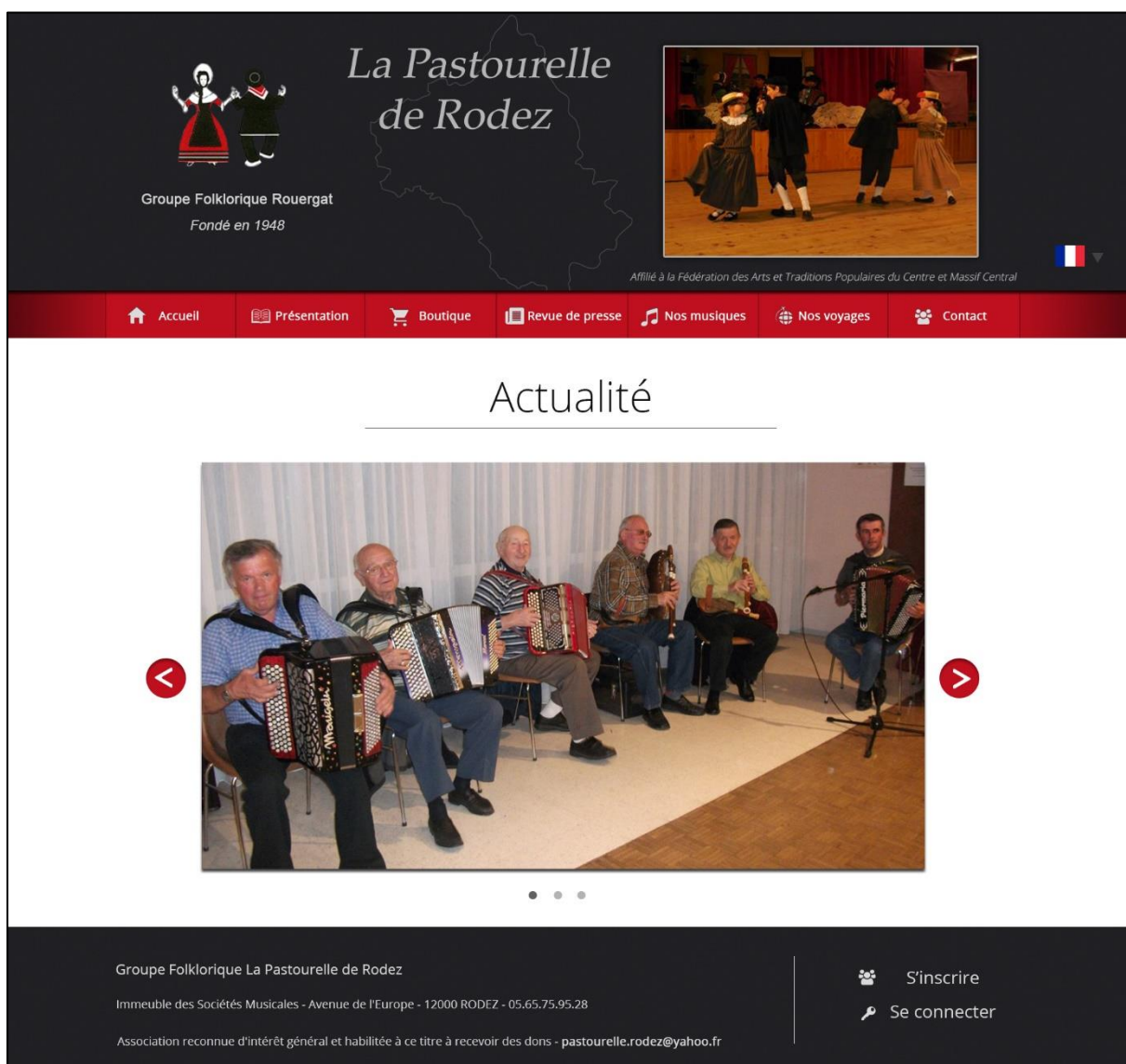
Cinq couleur utilisées ressortent et nous permettent ainsi de réaliser une charte graphique associé tout en s’assurant que le contraste entre les couleurs reste correct.



2 – Proposition de maquettes

Nous avons dans un premier temps réaliser deux maquettes que nous avons soumise au client afin d'avoir une ligne directive pour une proposition d'une version finale du site. Voici les deux premières maquettes réalisées :

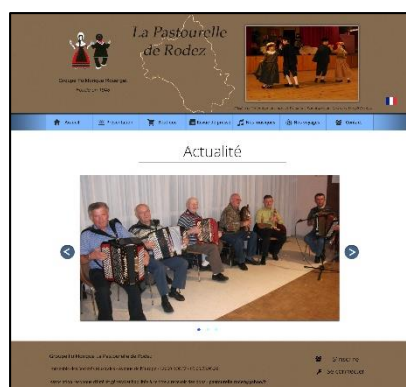
a – Première maquette proposé au client



Ci-dessus la première maquette réalisée avec le logiciel Adobe Photoshop en suivant les couleurs proposés par Adobe Kuler.

b – Autres maquettes proposés

Suite à la demande du client, nous avons dû réaliser d'autres maquettes. En effet, la première proposition lui paraissait trop semblable à l'ancienne version du site. Le client désirait un site avec des teintes plus colorées. Nous avons ainsi réalisé huit maquettes au total afin de permettre au client de choisir tout en ayant un nombre suffisant de maquette pour lui permettre de comparer :

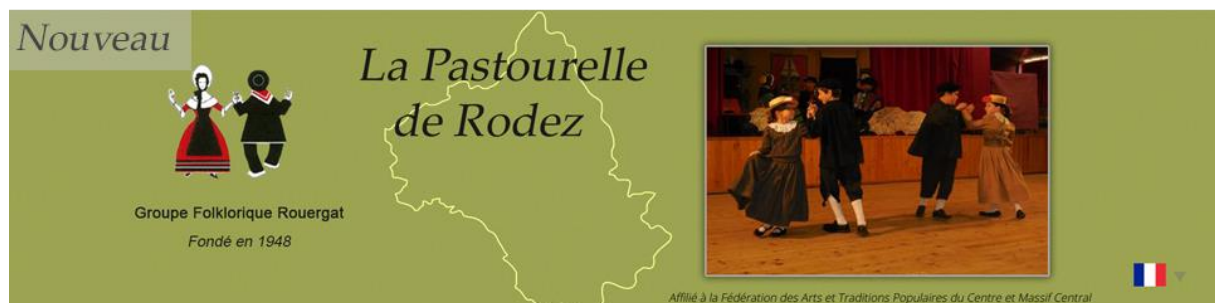


Voici la maquette retenu par le client :



E – Principales modifications apportées

1 – Header



Les éléments principaux de l'en-tête ont été conservés. Cependant, de nombreuses modifications d'éléments graphiques ont été apportées.

- ➔ L'ancien site ne présentait aucun fond. Pour la nouvelle version, nous avons choisi, avec l'accord du client, de réaliser un motif de couleur verte qui se répète. Le motif est le suivant :



Il s'agit d'une image au format jpg de taille 50px x 50px. Une taille de 50x50 permet à la fois d'obtenir une image de poids faible (2,4 ko) ainsi qu'une répétition invisible à l'œil (appelé aussi *texture seamless* dans le domaine de l'infographie).

- ➔ Un travail de modification de logo à égalité dû être effectué. En effet, l'ancien site étant sur fond blanc, le logo de la Pastourelle était présent au format JPG. Il était donc impossible pour nous d'introduire le logo comme tel sur le fond vert. Nous avons donc utilisé le logiciel Adobe Photoshop afin de rajouter un canal alpha (transparence) autour du logo. Cette modification s'accompagne du changement de format de l'image. En effet, le format JPG ne supportant pas la transparence, le nouveau logo se trouve en format PNG.



Format JPEG
(pas de canal de transparence)



Format PNG
(avec canal de transparence)

Le format PNG permet ainsi d'introduire le logo sur le fond vert sans aucun contour visible :



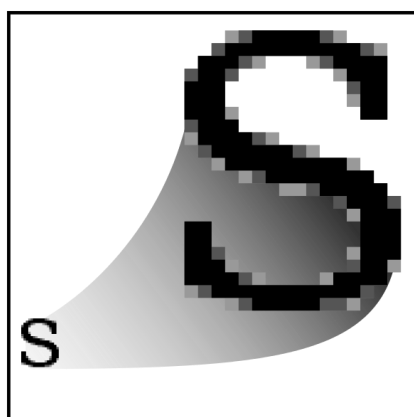
2 – Menu

L'ancien site comprenait deux menus différents comportant chacun des liens vers des pages spécifiques. Il nous a paru essentiel, par principe d'ergonomie ainsi que pour faciliter la navigation de l'internaute de fusionner les deux menus. De plus, nous avons regroupé plusieurs liens entre eux dans des sous-catégories présentées dans le menu.



De plus, afin de faciliter la navigation pour l'utilisateur, nous avons choisi de positionner des icônes vectorielles devant chaque menu.

Les images vectorielles sont redimensionnable à l'infini, il n'y aura donc aucune pixellisation quel que soit la taille de celles-ci.



Raster
.jpeg .gif .png



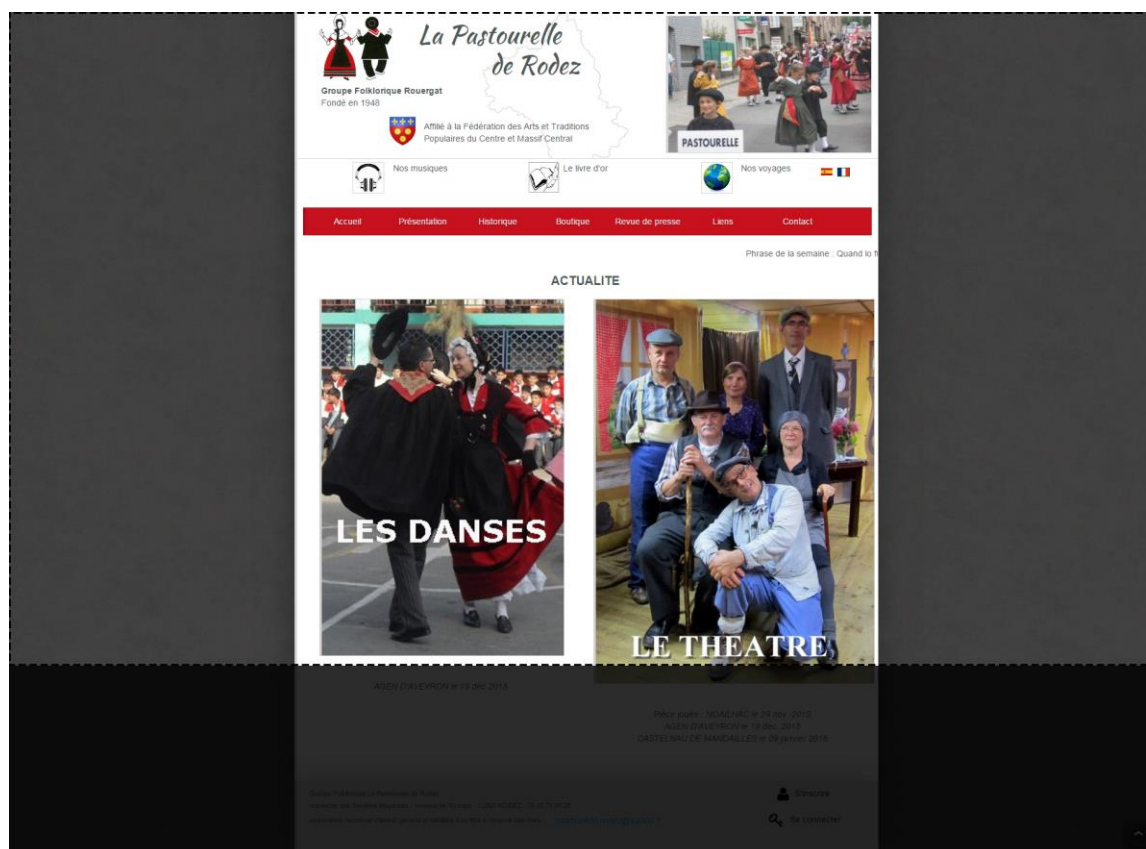
Vector
.svg

3 – Body

De nombreuses modifications ont également été apportées dans l'apparence générale de la page. La page d'accueil par exemple présentait avant deux images présentant les actualités de la Pastourelle. Cependant, cette disposition n'est pas adaptée aux types d'écrans actuels qui sont pour la plus part du temps en format 16/9.

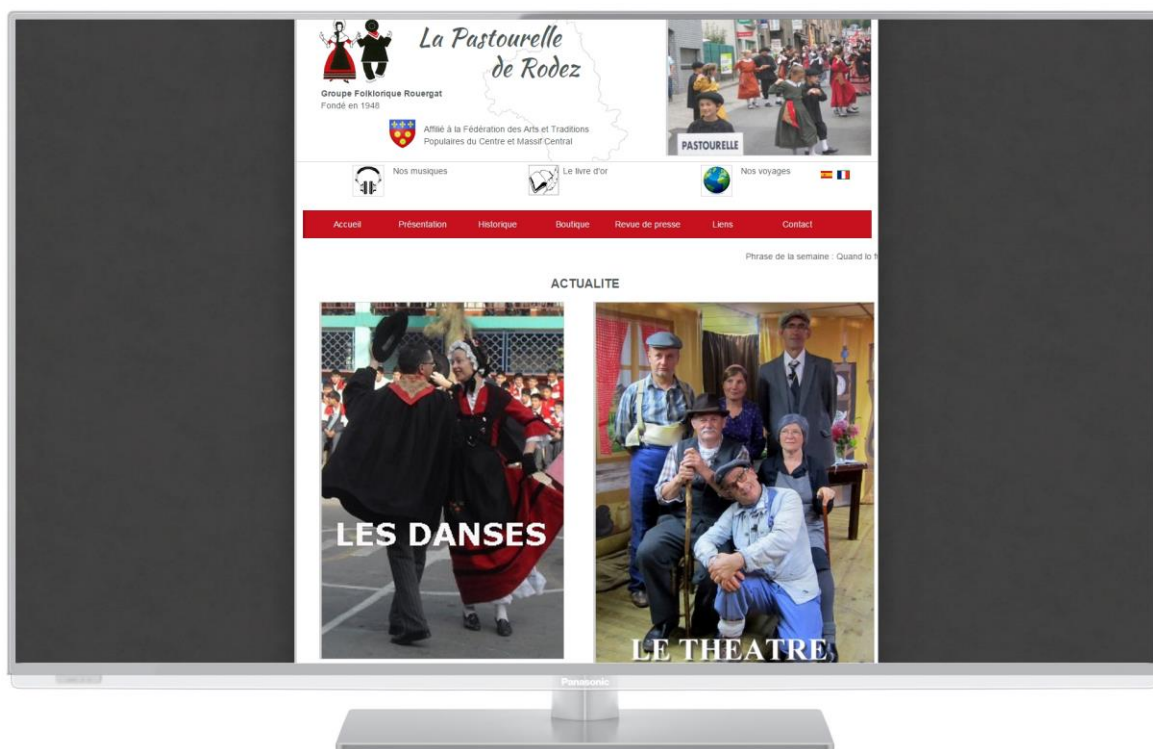
Nous avons donc décidé de créer un slider sur la page d'accueil avec une hauteur limitée sans pour autant déformés les images présentent. Ainsi, lorsque l'utilisateur arrive sur le site, celui-ci possède un aperçu direct de l'intégralité de la page, ce qui n'était pas le cas sur l'ancienne version du site.

Voici la zone du site visible lors de l'arrivée sur l'ancien site :



ZONE VISIBLE

Voici la différence concrète sur un écran d'ordinateur classique :



L'intégralité du site est dorénavant visible

