

**ФРАНШИЗА**

# **CHALBAR**

HOOKAH, BAR & KITCHEN

ОТКРОЙ БАР, КАЛЬЯННУЮ, РЕСТОРАН  
**В SPEAKEASY-ФОРМАТЕ**



## ЧТО ТАКОЕ SPEAKEASY

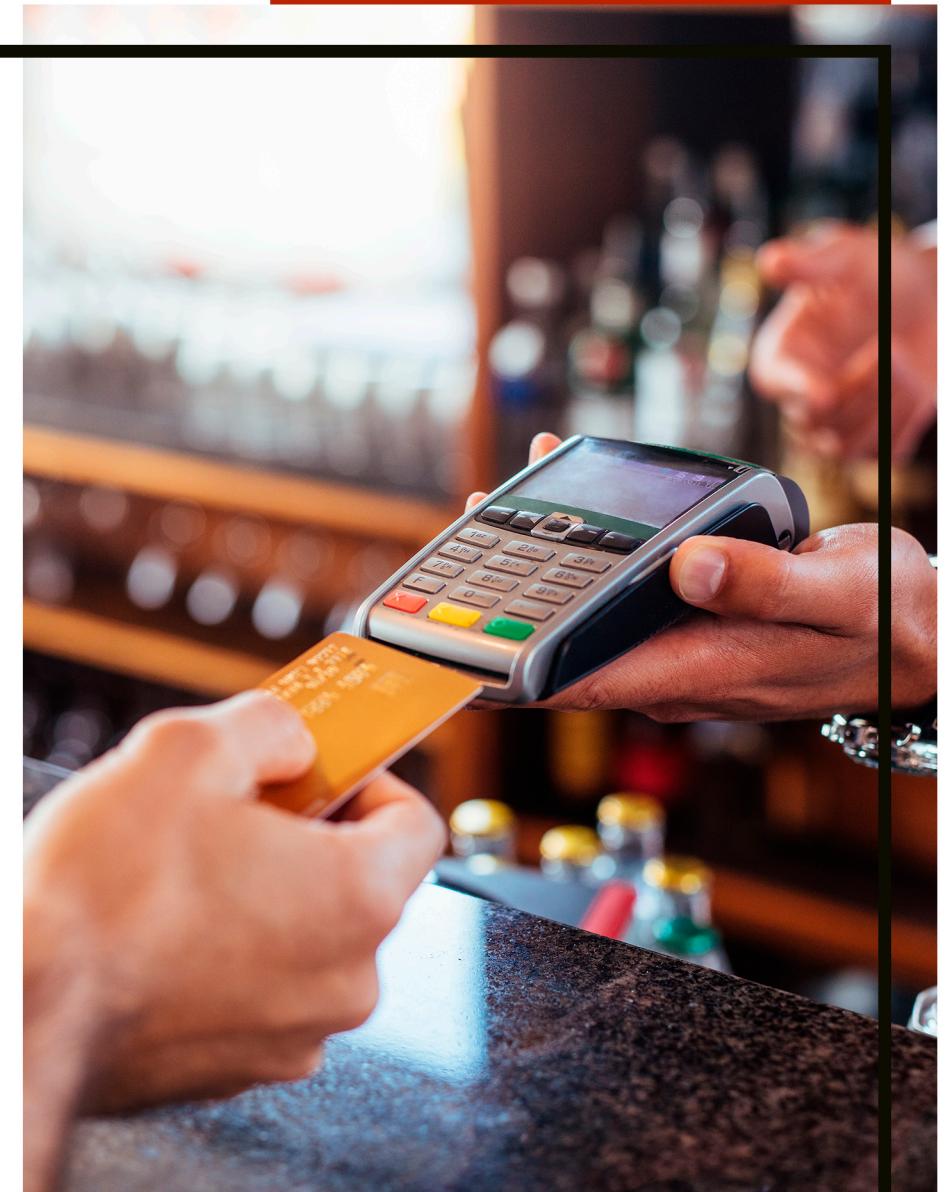
Это место, о котором знают только свои. Подобные заведения появились в США в 1920 годах, во времена «сухого закона». В них пили запрещённый в то время алкоголь. Тогда же появился термин Speakeasy — бар, куда не приглашают чужих.

В России формат Speakeasy используют, чтобы придать заведению атмосферу «закрытого клуба». За короткое время формат приобрёл большую популярность. В крупных городах стали появляться Speakeasy бары, кальянные и рестораны.

# КАК ЗАРАБАТЫВАЮТ SPEAKEASY ЗАВЕДЕНИЯ

Посетителей привлекает идея закрытого сообщества, куда сложно попасть. Каждый человек хочет чувствовать себя особенным. Каждому важно принадлежать к какой-то группе. Идеальный вариант — принадлежать к группе, закрытой для посторонних.

Мы даём посетителям возможность почувствовать себя особенными. За это чувство люди готовы платить большие деньги.





## О ПРОЕКТЕ «CHALBAR»

Мы открылись в Казани в 2015 году. Благодаря формату закрытого бара-кальянной приобрели широкую известность и популярность. В течение года нам стало не хватать площади, чтобы обслуживать всех посетителей.

К 2019 году мы открыли второе заведение, увеличили площадь первого заведения в три раза. Улучшили формат сервиса, добавив к бару и кальянам востребованную сейчас street-food кухню с европейской подачей. Сегодня помогаем открывать Speakeasy-заведения в других городах России.

# СРЕДНЯЯ ПРИБЫЛЬ

Обратите внимание — это средние данные проекта «CHALBAR». Показатели франчайзи могут отличаться.

Ежемесячная выручка — от 4 000 000 рублей.

Ежемесячная прибыль — от 600 000 рублей.





## ОКУПАЕМОСТЬ — ОТ 16 МЕСЯЦЕВ

За три года мы получили более 20 млн рублей чистой прибыли. Инвестиции составили 10 млн рублей.

# «CHALBAR» ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ ДРУГИХ SPEAKEASY ЗАВЕДЕНИЙ

Мы подошли к популярному Speakeasy формату с позиции бизнеса. За три года сформировали готовую бизнес-модель, с которой просто работать и которую легко применить в любом крупном городе.





# ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К ФРАНШИЗЕ «CHALBAR»

Откройте в своём городе  
бар-кальянную или ресторан,  
в которых гости чувствуют себя  
особенными.

## ФРАНЧАЙЗИ ПОЛУЧАЕТ ВСЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ЗАПУСКА ПРОЕКТА

Вам не нужно придумывать  
что-то самостоятельно.  
Пользуйтесь уже проверенными  
годами и отлаженными  
процессами.





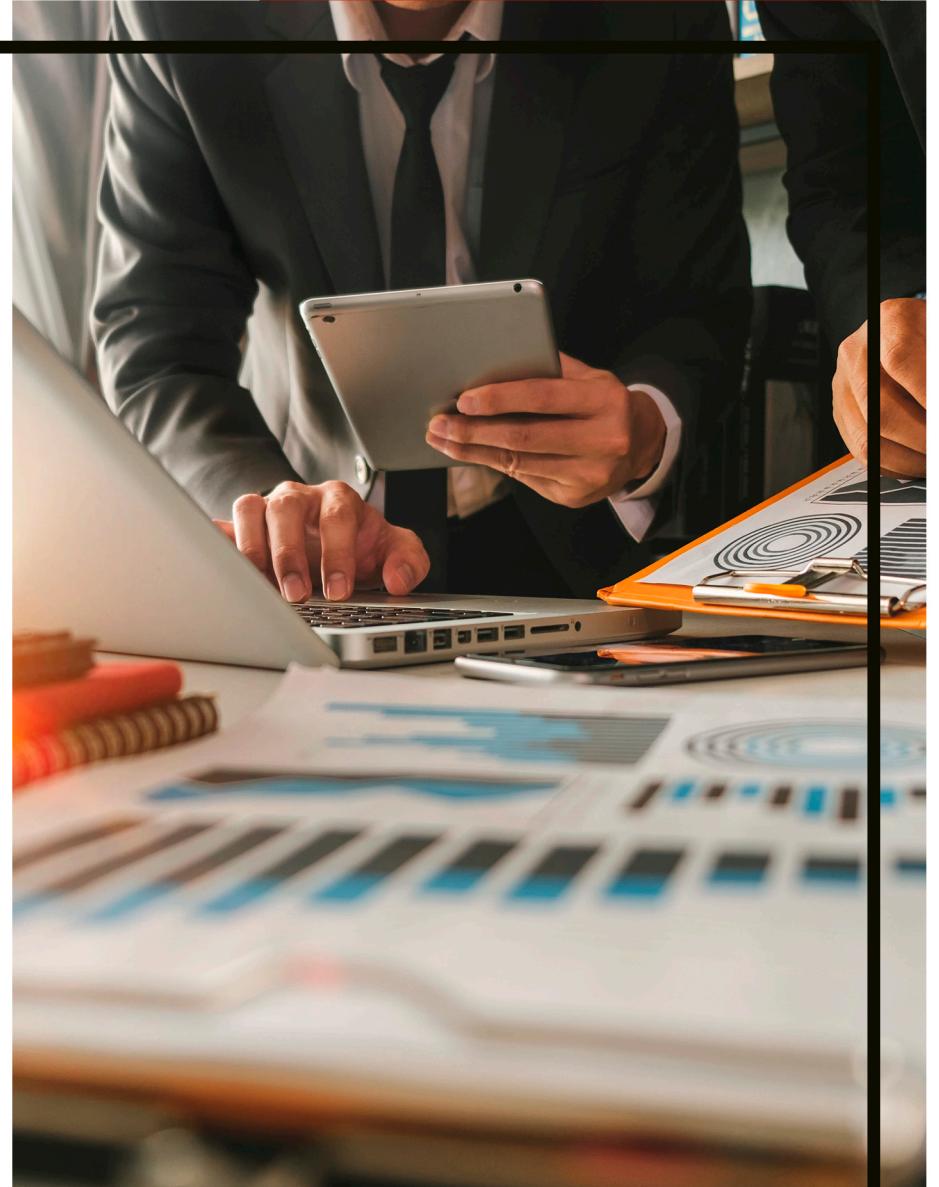
## 1. ПОШАГОВЫЕ ИНСТРУКЦИИ

Детальные инструкции, которые облегчают работу на всех этапах, начиная со строительства. Работайте по шаблонам, это гораздо проще и выгоднее, чем учиться на собственных ошибках, которые мы преодолели и превратили в опыт.

## 2. ПРОЗРАЧНАЯ ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ

Мы проводим финансовый анализ вашего будущего заведения. Это помогает понять, сколько средств нужно вкладывать, сколько составит прибыль и сколько времени займет выход на нужный оборот.

Вы получите реалистичную цель, прогноз её достижения и чёткие рекомендации к действиям.





### 3. ДИЗАЙН-ПРОЕКТ

Разрабатываем индивидуальный дизайн-проект заведения. Определяем эффективное зонирование. Передаём список оборудования с описанием технических характеристик.

## 4. СОЗДАНИЕ КОМАНДЫ

Помогаем найти перспективных сотрудников старшего менеджерского звена. Учим их и адаптируем под специфику вашего заведения.





## 5. МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ

Разрабатываем стратегию продвижения вашего заведения по всем каналам продаж. Определяем ЦА, модели принятия решения, формируем УТП. Формируем правила работы с клиентами и подбираем каналы взаимодействия.

## 6. СТАНДАРТЫ РАБОТЫ

Передаём технологические карты на все блюда и коктейли. Внедряем стандарты обслуживания посетителей, вплоть до скриптов диалогов.





## 7. ПОСТОЯННАЯ ПОДДЕРЖКА

Мы всегда с вами на связи:  
по телефону, через соцсети,  
мессенджеры и скайп. При  
необходимости можем направить  
своих специалистов в любой город  
франчайзи, чтобы оказать помощь  
на месте.

# ВЛОЖЕНИЯ ЗАВИСЯТ ОТ ФОРМАТА ФРАНШИЗЫ

Небольшую закрытую кальянную открыть дешевле. Заведение с полным комплексом услуг потребует больших вложений, но и прибыли принесёт больше.





## ФОРМАТ НООКАН

Кальянная в формате Speakeasy  
под брендом «CHALBAR».

Паушальный взнос —  
350 тысяч рублей.

Инвестиции —  
3,5 млн рублей.

# ФОРМАТ НООКАН, BAR & KITCHEN

Заведение полного цикла  
под брендом «CHALBAR».

Паушальный взнос —  
600 тысяч рублей.

Инвестиции —  
10 млн рублей.





# ПРИГЛАШАЕМ СТАТЬ ПАРТНЁРОМ ФРАНШИЗЫ «CHALBAR»

Если у вас есть опыт управления баром, рестораном или кальянной — мы быстро найдём общий язык. Но если опыта нет, не отчайвайтесь — мы всему научим.

ЧТОБЫ УЗНАТЬ  
О ФРАНШИЗЕ  
ПОДРОБНЕЕ,

свяжитесь с нами по телефону  
8 80025001500

Или напишите на почту:  
[chalbar.ru@gmail.com](mailto:chalbar.ru@gmail.com)

