

Modelo de gestión del cambio:

- Técnicas o teorías que las organizaciones utilizan para facilitar la transición y adaptación a nuevos procesos, estructuras o entornos

- 1. Modelo de Lewin:
 - a. Se divide en tres etapas:
 - i. Descongelar
 - ii. cambiar
 - iii. volver a congelar
 - b. Es simple pero efectivo para entender y gestionar el cambio
- 2. Modelo ADKAR:
 - a. Desarrollado por Prosci
 - b. Se centra en
 - i. Conciencia
 - ii. Deseo
 - iii. Conocimiento
 - iv. Habilidad
 - v. Refuerzo
- 3. Modelo de Kotter:
 - a. Modelo de ocho pasos
 - b. se enfoca en
 - i. crear un sentido de urgencia
 - ii. formar una coalición poderosa
 - iii. desarrollar una visión y estrategia
 - iv. comunicar la visión
 - v. eliminar obstáculos
 - vi. generar éxitos a **corto plazo**
 - vii. consolidar mejoras y anclar los cambios en la cultura organizacional
- 4. Curva del Cambio de Kübler-Ross
 - a. Basado en las cinco etapas del duelo
 - b. Ayuda a entender cómo las personas procesan el cambio y cómo se puede gestionar su impacto emocional
- 5. Modelo de las 7 S de McKinsey
 - a. Este modelo se centra en la alineación de siete elementos fundamentales de cualquier organización:
 - i. Estrategia
 - ii. Estructura
 - iii. Sistemas
 - iv. Valores Compartidos
 - v. Estilo
 - vi. Personal
 - vii. Habilidades
- 6. Modelo de Transición de Bridges
 - a. Este modelo se enfoca en la transición emocional de las personas durante el cambio, dividiéndolo en tres fases:

- i. Finalización
- ii. Zona Neutral
- iii. Nuevo Comienzo

Big Data - WorkComputation

- **Big Data – WorkComputation** es una start up que a vio el desperdicio y el uso ineficiente de la información manejada por las empresas tecnológicas y decidido empezar a emprender en este sector.
- esta empresa decidio usar el modelo de ADKAR para desarrollar su plan de negocio y los planes a futuro para empezar a trabajar con el Big Data de las grandes tecnológicas
- aquí especificaron cual era la hoja de ruta que ellos pensaron para las grandes y pequeñas empresas y que todas se pudieran adaptar a la revolución del Big Data

DESCRIPCION DEL MODELO

1. Conciencia:

- Las organizaciones y la sociedad generan datos de valor inmenso que podían aportar en términos de conocimiento y toma de decisiones informadas.
- Se hacia evidente que, para manejar el volumen, velocidad y variedad de datos generados, era necesario adoptar herramientas y técnicas avanzadas de análisis de datos.

2. Deseo:

- Dependiendo el cliente se plantearon dos escenarios diferentes
 - 1. **Empresas y Gobiernos:** Buscar formas de aprovechar Big Data para optimizar operaciones, mejorar servicios y generar nuevas oportunidades de negocio.
 - 2. **Pequeñas Empresas:** Para mejorar la calidad de vida, personalizar experiencias, identificar necesidades y descubrir tendencias de mercado.

3. Conocimiento:

- La idea de WorkComputation es brindar a sus clientes gran cantidad de investigaciones y publicaciones sobre técnicas de análisis de Big Data, algoritmos de machine learning y arquitecturas de almacenamiento de datos. Aparte en WorkComputation esta desarrollando diferentes packs de herramientas basandose en Hadoop, Spark, y bases de datos NoSQL que se desarrollaron y difundieron ampliamente y así tener sus propias herramientas para ir de la mano con la innovación.

4. Habilidad:

- WorkComputation busco sus propios formadores para así preparar a los profesionales del entorno a adquirir las habilidades necesarias en análisis de

datos, programación en lenguajes como Python y R, y uso de herramientas de Big Data. Estableciéndose programas de capacitación y aprendizaje continuo para mantenerse al día con las nuevas tecnologías y métodos.

5. Refuerzo:

- Los éxitos iniciales en proyectos de Big Data de WorkComputation, como la optimización de cadenas de suministro y la mejora de marketing personalizado, reforzaron la importancia de estas tecnologías y de la empresa así misma.
- La continua inversión en infraestructura de Big Data y el desarrollo de nuevas aplicaciones y soluciones aseguraron el crecimiento sostenido y diversificación