**定位：**为每个家庭提供更加安全的休息环境，使外出的主人更加安心，能够全心工作；

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于某市某小区的住户，产品样本主要来自于小组成员的研究结果。消费群体都足够大；
  + 低成本的同时，能实现不同功能
  + 根据用户的需求设计产品，加大产品的需求量

**商业模式**

* 产品差价