

Практическая работа № 4

СОЗДАНИЕ WEB-ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ КЛИЕНТА

Цель работы: создать веб-сайт для клиента.

Краткие теоретические сведения

Веб-приложение можно реализовать с помощью программы Visual Studio или средствами HTML и CSS.

Веб-сайт представляет собой удобное средство для просмотра основной информации об организации: истории компании, условиях заказа и выполнения услуг, контактах и т. д. Основная задача сайта – представление информации из базы данных в удобной для пользователей форме, обработка действий пользователя и при необходимости создание новых записей в БД (например, создание нового заказа). Фактически, каталог на сайте – это визуальное представление таблицы с товарами/услугами.

Веб-сайт является также инструментом, с помощью которого можно привлечь потенциальных клиентов.

Сайт должен включать в себя регистрацию и последующую аутентификацию пользователей. Обычно, авторизация необходима для того, чтобы совершить заказ или покупку какого-то товара или услуги. То есть после регистрации пользователю открываются дополнительные возможности работы с сайтом.

Создание сайта состоит из нескольких этапов. Сначала необходимо разработать единый дизайн сайта, его структуру. После этого осуществляется верстка сайта, затем происходит программирование. Программирование необходимо, в частности, для реализации авторизации пользователей или создания интерактивности сайта.

Исходные данные: БД и запросы, созданные в первой практической работе.

Порядок выполнения работы

1. Разработать Главную страницу сайта и несколько других страниц (минимум 5) в зависимости от предметной области.

Например, контакты, бронирование, расписание, обратная связь, новости.

2. Для клиентов необходимо обеспечить возможность регистрации и авторизации, а также возможность покупки или бронирования различных товаров и услуг в зависимости от предметной области для зарегистрированного пользователя (некоторые страницы должны иметь связь с БД).
3. Также необходимо обеспечить возможность оставлять отзывы о работе компании и просмотр новостей компании.

Содержание отчета

1. Цель работы.
2. Скриншоты всех страниц веб-сайта.
3. Описание функционала сайта.
4. Вывод.
5. Листинги с комментариями.
6. Список использованной литературы.

Вопросы для самопроверки

1. Какие функции выполняет веб-сайт?
2. Каким образом осуществляется связь БД с сайтом?
3. Какие существуют этапы создания сайта?
4. С помощью чего осуществляется разработка сайтов?

ПРИМЕР ВЫПОЛНЕНИЯ № 1

2.3 Реализация веб-сайта для клиентов

Для реализации веб-сайта использовалась среда MS Visual Studio. Дизайн сайта реализован с помощью CSS-фреймворка Bootstrap. Bootstrap на данный момент является самым распространённым фреймворком для проектирования веб-приложений. Скорость веб-разработки значительно увеличивается при использовании Bootstrap, так как большинство элементов, которые требуются при создании веб-приложений, уже реализованы в шаблонах и адаптированы для разных браузеров и типов устройств, поэтому требуется задать только нужный класс [8].

Благодаря использованию Bootstrap повышается адаптивность сайта: его удобно просматривать в разных браузерах и на разных устройствах. Информация на сайте располагается для комфортного просмотра вне зависимости от размера экрана устройства (рисунок 10).

При открытии веб-приложения клиент попадает на главную страницу, на которой содержится описание гостиницы (рисунок 11). В футере страницы расположены дополнительные ссылки на социальные сети и электронную почту, а так же на страницу «Контакты» что обеспечивает возможность обратной связи с гостиницей (рисунок 12). Фрагмент кода программы, обеспечивающий адаптивность главного меню, представлен в Приложении А (листинг 1).

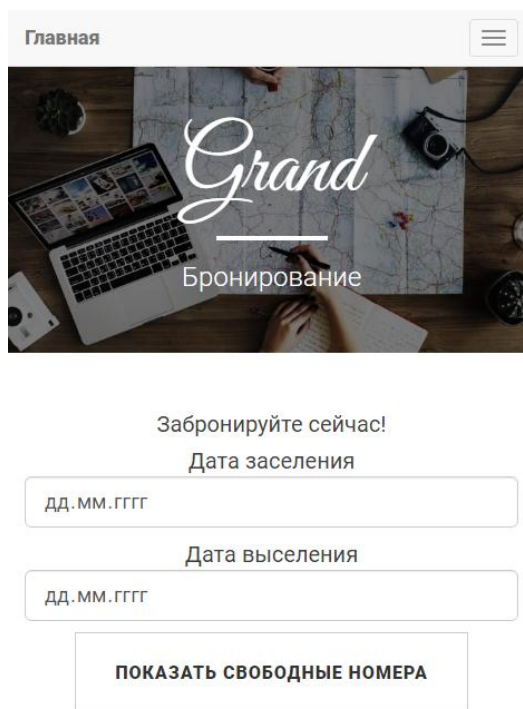
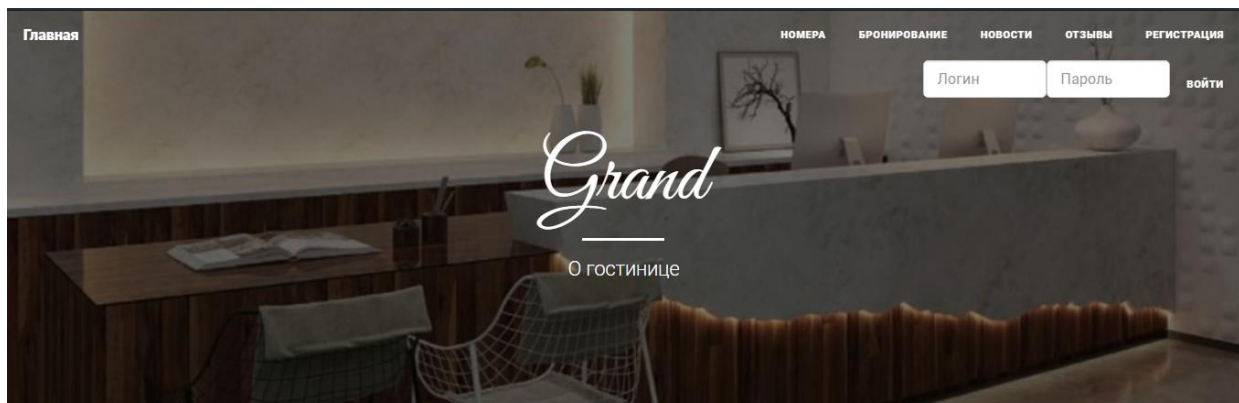


Рисунок 10 – Страница, адаптированная под размер окна

Не авторизованному пользователю доступны для просмотра такие страницы сайта как «Регистрация», «Номера», «Бронирование», «Новости», «Отзывы» и «Контакты». Однако полная функциональность сайта предоставляется только зарегистрированным пользователям. Авторизованный пользователь может забронировать номер, оставить свой отзыв о гостинице, а так же просматривать страницу «Личный кабинет».



Современная гостиница «Grand» располагается в живописном месте и имеет статус 4 звезды.

Рисунок 11 – Фрагмент главной страницы



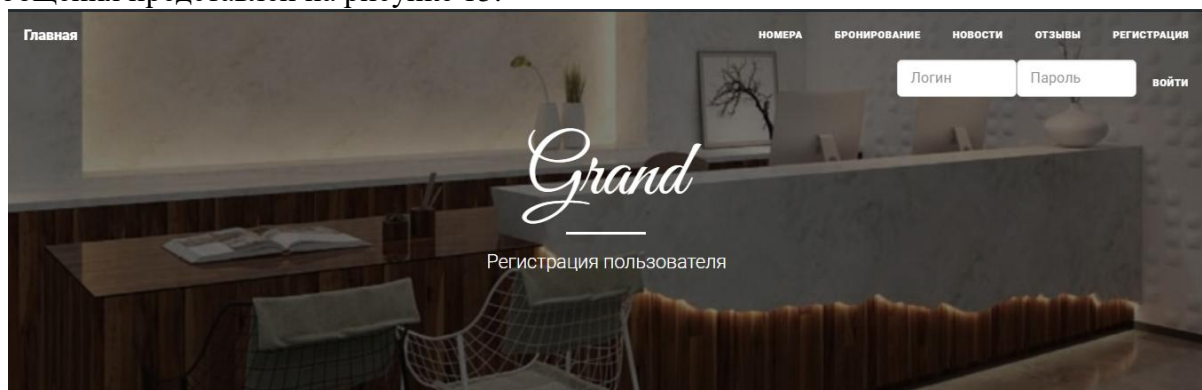
[Свяжитесь с нами](#)

GRAND © 2019

Рисунок 12 – Футер главной страницы

На странице «Регистрация» клиенту предлагается ввести данные, необходимые для авторизации, а так же личную и контактную информацию, которая необходима для бронирования номера (рисунки 13–14). Фрагмент программного кода страницы представлен в листинге 1.

Если клиент не вводит информацию в обязательное поле, то при нажатии кнопки «Подтвердить», он будет об этом уведомлен сообщением. Пример информационного сообщения представлен на рисунке 15.



Логин*:

Пароль*:

Подтверждение пароля*:

Рисунок 13 – Фрагмент страницы «Регистрация»

Личные данные

Фамилия*:

Имя*:

Отчество:

Дата рождения*:

Серия и номер паспорта*:

Контактная информация

e-mail*:

Телефон:

Поля, обязательные для заполнения, отмечены *

Рисунок 14 – Фрагмент страницы «Регистрация»

Логин*:
Введите логин

Пароль*:
Введите пароль

Подтверждение пароля*:

Рисунок 15 – Сообщение о необходимости заполнения обязательных полей

Листинг 1 – Фрагмент программного кода страницы регистрации клиента

```
protected void LinkButton1_Click(object sender, EventArgs e)
{
    string СтрокаПодключения =
    "server=localhost;user=root;database=hotel;password=1234567";
    MySqlConnection Подключение = new
    MySqlConnection(СтрокаПодключения);
    Подключение.Open();
    string sparol, name, surname, email, patro, login, passport,
    phone;
    sparol = Convert.ToString(TextBox2.Text);
    name = Convert.ToString(TextBox5.Text);
    surname = Convert.ToString(TextBox4.Text);
    email = Convert.ToString(TextBox9.Text);
    patro = Convert.ToString(TextBox6.Text);
    login = Convert.ToString(TextBox1.Text);
    passport = Convert.ToString(TextBox8.Text);
    phone = Convert.ToString(TextBox10.Text);
    string SQLq, criptpas;
    criptpas = algMD5Hash(sparol);
    SQLq = "insert into clients(surname, first_name, patronymic,
    dob, passport, email, phone_num, login, passw) values ('" + surname +
    "', '" + name + "', '" + patro + "', DATE_FORMAT('" + TextBox7.Text + "',
    '%Y-%m-%d'), '" + passport + "', '" + email + "', '" + phone + "', '" +
    login + "', '" + sparol + "')";
    MySqlCommand Команда = new MySqlCommand(SQLq, Подключение);
    Команда.ExecuteNonQuery();
    Label1.Visible = true;
    Label1.Text = "Регистрация прошла успешно!";
}
```

После успешной регистрации пользователь может авторизоваться в системе. Для этого ему необходимо ввести свой логин и пароль в соответствующие поля на любой из страниц сайта (рисунок 16). После успешной авторизации вверху страницы появится приветственное сообщение. Если же пароль или логин введены неверно, то пользователь будет уведомлен об этом информационным сообщением (рисунок 17).

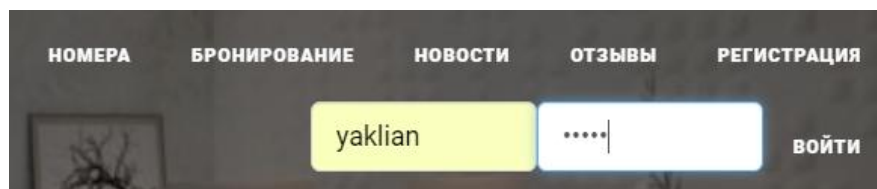


Рисунок 16 – Ввод данных в поля «Логин» и «Пароль»

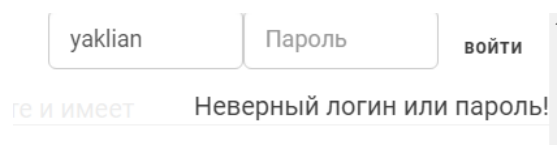


Рисунок 17 – Сообщение об ошибке при авторизации

На странице «Номера» пользователю предоставляется актуальная информация о номерах гостиницы: их категории, стоимость, вместимость и описание (рисунок 18). Так же на данной странице был применен слайдер – элемент, объединяющий несколько фотографий и пролистывающий их с определённой периодичностью. В настоящее время слайдер является тем функционалом, который просто необходимо иметь на сайте для бизнеса или любом другом ресурсе. Фрагмент программного кода, создающего слайдер, представлен в листинге 2.

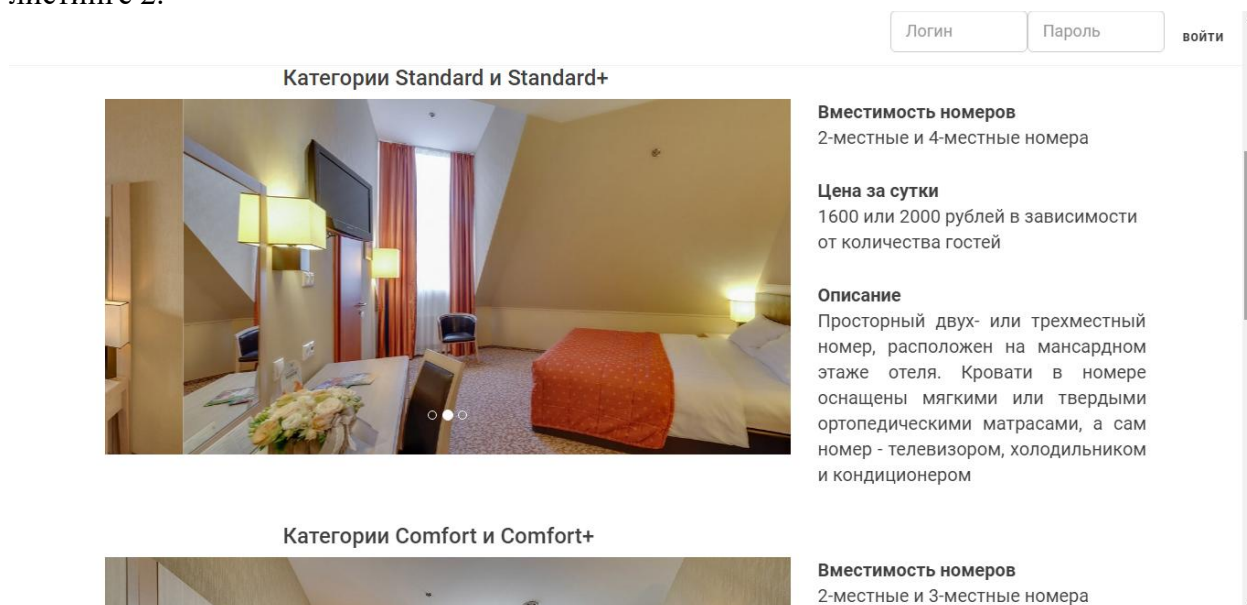


Рисунок 18 – Содержимое страницы «Номера»

Листинг 2 – Программный код слайдера

```
<div id="carousel0" class="carousel slide" data-ride="carousel">
  <ol class="carousel-indicators">
    <li data-target="#carousel-example-generic" data-slide-to="0"
class="active"></li>
    <li data-target="#carousel-example-generic" data-slide-to="1"></li>
    <li data-target="#carousel-example-generic" data-slide-to="2"></li>
  </ol>
  <div class="carousel-inner">
    <div class="item active"></div>
    <div class="item"></div>
    <div class="item"></div>
  </div>
</div>
```

На странице «Бронирование» (рисунок 19) пользователь может ввести желаемый период проживания и нажать кнопку «Показать свободные номера», в результате чего

получит информацию о свободных на выбранный период номерах (их категории, стоимость в сутки) в табличном виде. Нажав на кнопку «Выбор» в таблице, пользователь будет уведомлен сообщением о конечной стоимости проживания в данном период в выбранном номере (рисунок 20), после чего, нажав кнопку «Забронировать номер» произойдет бронирование. Однако данная функция доступна только авторизованным пользователям, поэтому если пользователь не вошел в свой аккаунт, он не сможет осуществить бронирование (рисунок 21). При успешном бронировании пользователь будет уведомлен сообщением, представленном на рисунке 22. Листинг страницы представлен в Приложении А (листинг 2).

Рисунок 19 – Страница «Бронирование»

	#	Тип номера	Количество мест в номере	Стоимость в сутки, руб.
Выбор	6	Standard	2	1600
Выбор	7	Standard	2	1600

Рисунок 20 – Выбор номера на странице «Бронирование»

Выбор	18	De Luxe+	3	4500
Выбор	19	De Luxe+	3	4500

Для бронирования необходимо авторизоваться

ЗАБРОНИРОВАТЬ НОМЕР

Рисунок 21 – Ошибка при бронировании номера

Рисунок 22 – Результат успешного бронирования номера

На странице «Новости» пользователям предоставляется актуальная информация о гостинице. Содержимое страницы представлено на рисунке 23.

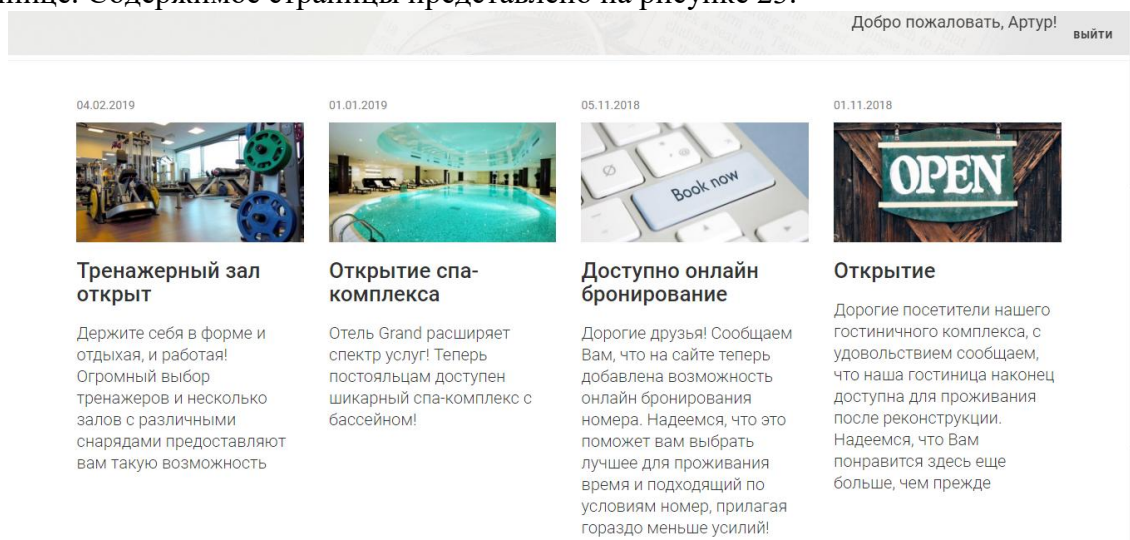


Рисунок 23 – Содержимое страницы «Новости»

На странице «Отзывы» (рисунок 24) клиент гостиницы может посмотреть отзывы других клиентов или оставить свой. Для добавления отзыва необходимо быть авторизованным на сайте (рисунок 25). Для неавторизованных пользователей поля неактивны, а кнопка добавления отзыва не видна (рисунок 26). Фрагмент кода страницы представлен в листинге 3.

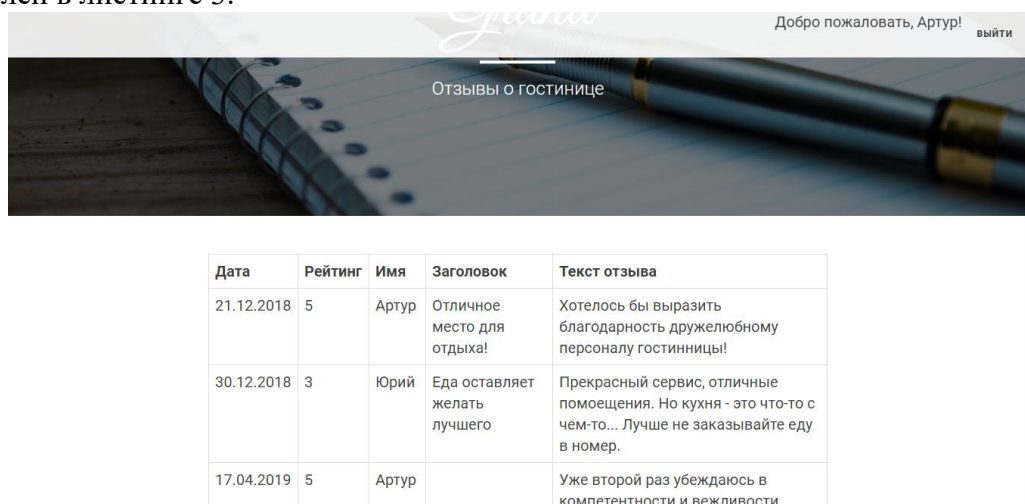


Рисунок 24 – Фрагмент страницы «Отзывы»

Добро пожаловать, Артур!

Поделитесь мнением о нашей гостинице!

Заголовок:

Рейтинг:

Текст отзыва:

Рисунок 25 – Добавление отзыва на странице «Отзывы»

Зарегистрируйтесь и оставьте свой отзыв!

Заголовок:	<input type="text"/>
Рейтинг:	<input type="text" value="5"/>
Текст отзыва:	<input type="text"/>



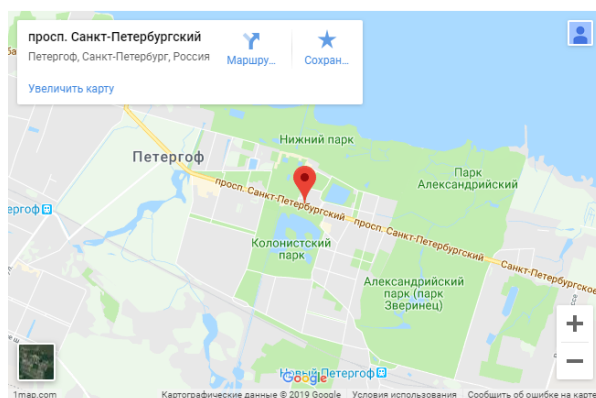
Свяжитесь с нами
GRAND © 2019

Рисунок 26 – Неактивная форма добавления пользователя

Листинг 3 – Фрагмент программного кода страницы «Отзывы»

```
protected void Button22_Click(object sender, EventArgs e)
{
    long IDU;
    IDU = Convert.ToInt32(Session["IDU"]);
    string СтрокаПодключения =
"server=localhost;user=root;database=hotel;password=1234567";
    MySqlConnection Подключение = new
    MySqlConnection(СтрокаПодключения);
    Подключение.Open();
    string sqlQ;
    sqlQ = "insert into reviews (review_title, id_client, review,
review_date, rating) values ('" + TextBox4.Text + "', '" + IDU + "', '" +
    TextBox5.Text + "', CURDATE(), '" + DropDownList1.SelectedValue + "')";
    MySqlCommand Команда = new MySqlCommand(sqlQ, Подключение);
    Команда.ExecuteNonQuery();
    Label1.Visible = true;
    Label1.Text = "Отзыв успешно оставлен!";
    TextBox4.Text = string.Empty;
    TextBox5.Text = string.Empty;
}
```

Страница «Контакты», на которую пользователь попадает при нажатии на ссылку «Свяжитесь с нами» в футере сайта, предоставляет клиенту актуальную контактную информацию: адрес, электронная почта и номер телефона. Для удобства пользователя адрес визуализирован с помощью карты – клиент, воспользовавшись ей, может проложить маршрут или осмотреть местность рядом с гостиницей. Фрагмент страницы представлен на рисунке 27. Фрагмент кода, обеспечивающий работу карты, представлен в листинге 4.



Адрес
Санкт-Петербург, Петергоф, проспект
Санкт-Петербургский, д.34

E-mail
hiro21@mail.ru

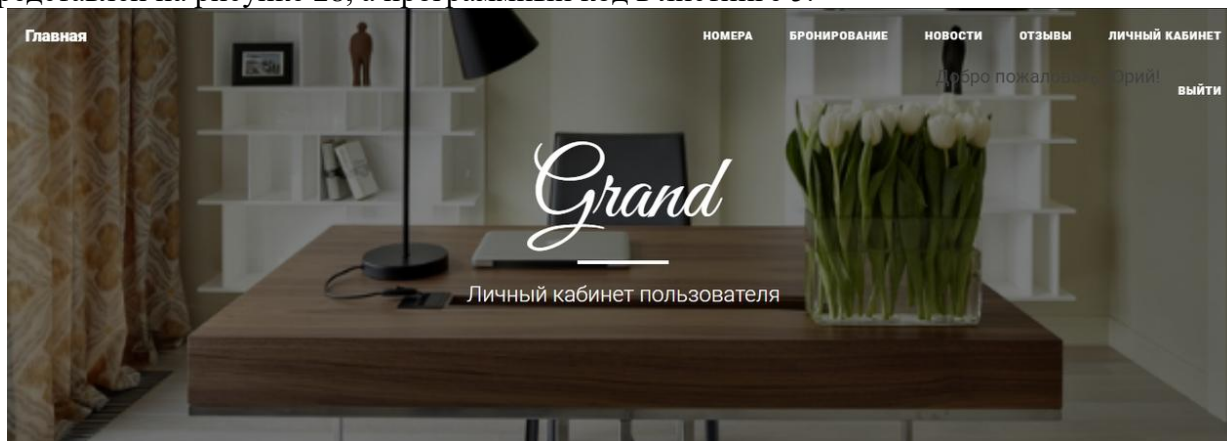
Телефон
☎ +7 (911) 112 7275

Рисунок 27 – Фрагмент страницы «Контакты»

Листинг 4 – Программный код карты на странице «Контакты»

```
<div class="container">
  <div class="row">
    <div class="col-md-8">
      <div id="wrapper-9cd199b9cc5410cd3b1ad21cab2e54d3">
        <div id="map-
9cd199b9cc5410cd3b1ad21cab2e54d3"></div><script>(function () {
  var setting =
{"height":426,"width":650,"zoom":13,"queryString":"проспект Санкт-
Петербуржский, Петергоф, Санкт-Петербург, Россия",
"place_id":"EnXQv9GA0L7RgdC_0LXQutGCINCh0LDQvdC60YIt0J_QtdGC0LXRgNCx0YPRg
NCz0YHQutC40LksINCf0LXRgtC10YDQs9C-
0YQsINCh0LDQvdC60YIt0J_QtdGC0LXRgNCx0YPRgNCzLCDQoNC-
0YHRgdC40Y8iLiosChQKEgmB89AkNkeWRhFWL51KuFYBqxIUChIJtSExx0pHlkYRTyP8a2OZ5
QY","satellite":false,"centerCoord":[59.88282180309838,29.912469845870604
],"cid":"0xab0156b84a9d9756","id":"map-
9cd199b9cc5410cd3b1ad21cab2e54d3","embed_id":"40949"};
  var d = document;
  var s = d.createElement('script');
  s.src = 'https://lmap.com/js/script-for-user.js?embed_id=40949';
  s.async = true;
  s.onload = function (e) {
    window.OneMap.initMap(setting) };
  var to = d.getElementsByTagName('script')[0];
  to.parentNode.insertBefore(s, to);
})();</script><a href="https://lmap.com/map-
embed?embed_id=40949">lmap.com</a></div> </div>
```

Для зарегистрированных и авторизованных пользователей доступна страница «Личный кабинет». На этой странице пользователь может просмотреть свои прошлые бронирования или добавленные на сайте отзывы. Внешний вид страницы «Личный кабинет» представлен на рисунке 28, а программный код в листинге 5.



История заказов

#	Дата бронирования	Стоимость, руб.	Дата заселения	Дата выселения	Номер	Тип номера	Количество мест	Статус
2		20000	11.12.2018	25.12.2018	15	Comfort+	3	Завершен

Мои отзывы

Дата добавления	Рейтинг	Заголовок	Текст отзыва
30.12.2018	3	Еда оставляет желать лучшего	Прекрасный сервис, отличные помещения. Но кухня - это что-то с чем-то... Лучше не заказывайте еду в номер.

Рисунок 28 – Страница «Личный кабинет пользователя»

Листинг 5 – Программный код страницы «Личный кабинет»

```
using System;
using System.Collections.Generic;
using System.Linq;
using System.Web;
using System.Web.UI;
using System.Web.UI.WebControls;

public partial class userlk : System.Web.UI.Page
{
    protected void Page_Load(object sender, EventArgs e)
    {
        long IDU;
        IDU = Convert.ToInt32(Session["IDU"]);
        string crit;
        crit = "SELECT orders.id_order, orders.booking_date,
orders.total_cost, orders.date_in, orders.date_out, rooms.r_num,
room_type.r_type, room_type.beds_num, states.state_name FROM orders,
rooms, room_type, states WHERE orders.id_room = rooms.id_room AND
rooms.id_type = room_type.id_type AND orders.id_state = states.id_state
AND orders.id_client =" + IDU+ " order by date_in desc";
        SqlDataSource1.SelectCommand = crit;
        GridView1.DataBind();
        string crit1;
        crit1 = "SELECT reviews.review_date, rating, review_title,
review FROM reviews Where id_client =" + IDU;
        SqlDataSource2.SelectCommand = crit1;
        GridView2.DataBind();
    }
}
```

Пример выполнения № 2

На главной странице отображается информация, которую пользователь видит в первую очередь при открытии сайта. Главная страница должна быть приятной глазу, ненавязчивой, без пёстрых цветов или лишних, ненужных скриптов. В верхней части страницы находится навигационное меню. С помощью меню можно перейти на интересующие пользователя страницы или пройти авторизацию, а так же на главное странице располагаются блоки с выбором категорий культурно-развлекательных учреждений.

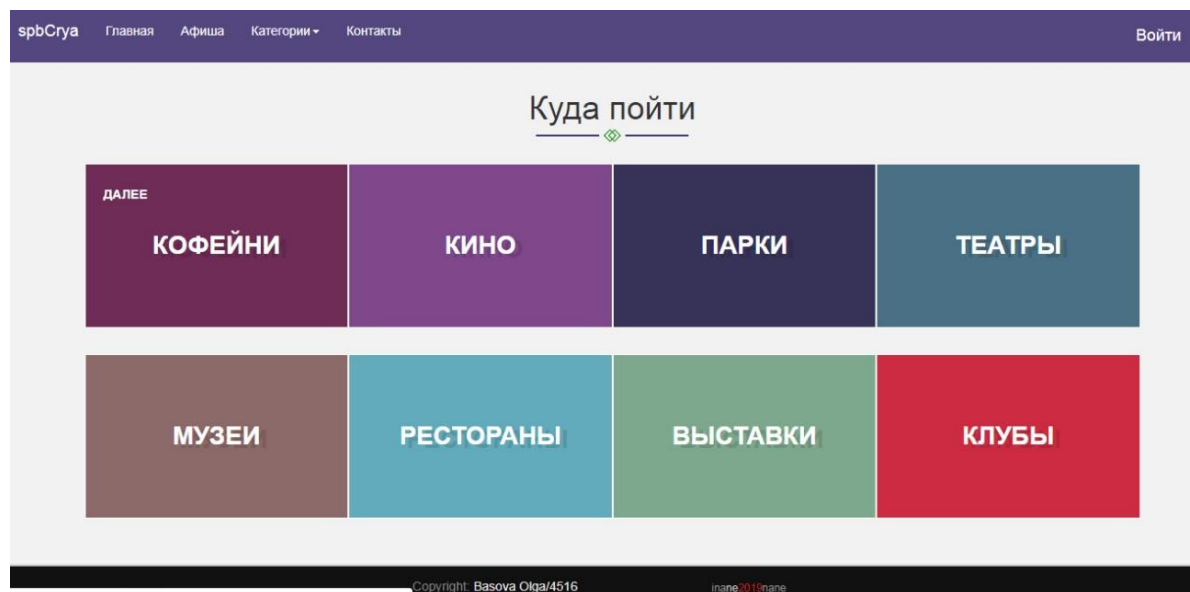


Рисунок 26 – Главная страница сайта

Выбрав определённую категорию, откроется страница с представленными позициями учреждений, в конкретно выбранной категории, соответственно. Данные для этой странице берутся из базы данных MySQL и подгружены скриптом при помощи языка PHP. У пользователя есть возможность отфильтровать позиции по параметрам, воспользоваться поиском, а, так же, просмотреть более подробную информацию об интересующем учреждении.

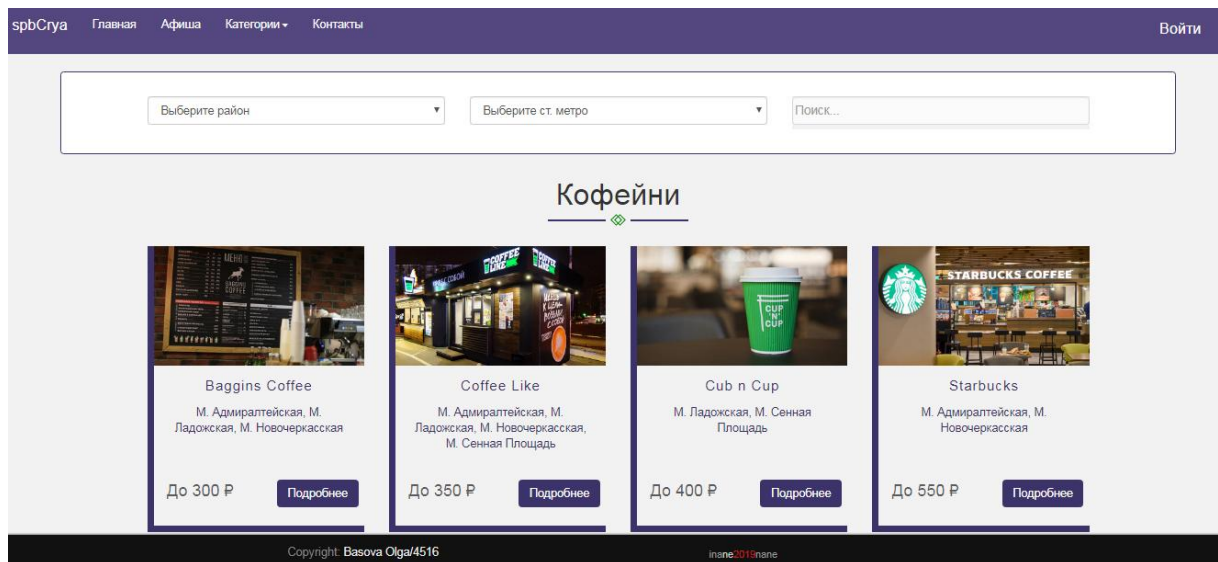


Рисунок 27 – Страница «Кофейни»

В подпрограмме, написанной на PHP, разработана функция для создания массива данных страницы «Кофейни», которая обращается к базе данных на сервере и возвращает на web-страницу массив данных из БД, согласно SQL запросу. Вызов функции и заполнение массива происходит непосредственно на странице «Кофейни».

Листинг 6 – Функция для создания массива страницы «Кофейни»

```
<? php
function get_mesta() {
global $link;
$sql = "SELECT mesto.id_mesto, name_mesto, sredn_chek, img,
GROUP_CONCAT(DISTINCT concat(name_metro) separator ', ' ) as
name_metro
FROM (((kategory JOIN mesto ON kategory.id_kategory =
mesto.id_kategory) JOIN metro_and_mesto USING (id_mesto)) JOIN
metro USING (id_metro))
WHERE (((kategory.name_kategory)= 'Кофейни'))
GROUP BY mesto.id_mesto;";
$result = mysqli_query($link, $sql);
$mesta = mysqli_fetch_all($result, MYSQLI_ASSOC);
return $mesta; }
?>
```

```
Array
(
    [0] => Array
        (
            [id_mesto] => 2
            [name_mesto] => Baggins Coffee
            [sredn_chek] => 300
            [img] => img/Coffee/1.jpg
            [name_metro] => м. Адмиралтейская, м. Ладокская, м. Новочеркасская
        )

    [1] => Array
        (
            [id_mesto] => 3
            [name_mesto] => Coffee Like
            [sredn_chek] => 350
            [img] => img/Coffee/4.jpg
            [name_metro] => м. Адмиралтейская, м. Ладокская, м. Новочеркасская, м. Сенная площадь
        )
)
```

Рисунок 28 – Массив данных «Кофейни»

На странице «Baggins Coffee» из категории «Кофейни» размещена более подробная информация о данном учреждении.

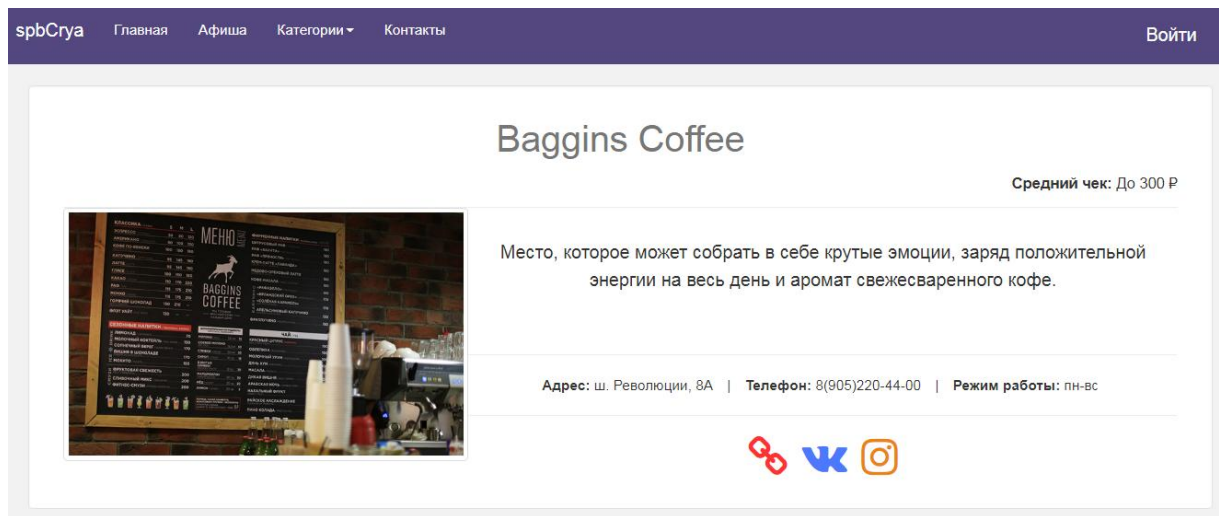


Рисунок 29 – Страница кофейни «Baggins Coffee»

Вся информация на странице публикуется из массива базы данных, который формирует PHP функция, обращаясь к базе данных MySQL на сервере.

Листинг 7 – Функция создания массива для страницы «Baggins Coffee»

```
<?php
function get_post_by_id($post_id) {
global $link;
$sql = "SELECT * FROM mesto WHERE id_mesto=".$post_id;
$result = mysqli_query($link, $sql);
$post = mysqli_fetch_assoc($result);
return $post; }
?>
```

```
Array
(
    [id_mesto] => 2
    [name_mesto] => Baggins Coffee
    [adress] => ш. Революции, 8А
    [number_phone] => 8(905)220-44-00
    [rezhim_rab] => пн-вс
    [sredn_chek] => 300
    [img] => img/Coffee/1.jpg
    [info] => Место, которое может собрать в себе крутые эмоции.
    [id_kategory] => 1
    [id_status] => 1
)
```

Рисунок 30 – Массив данных «Baggins Coffee»

Страница «Афиша» отображает обновляемые данные о предстоящих событиях и мероприятиях на ближайшее время.

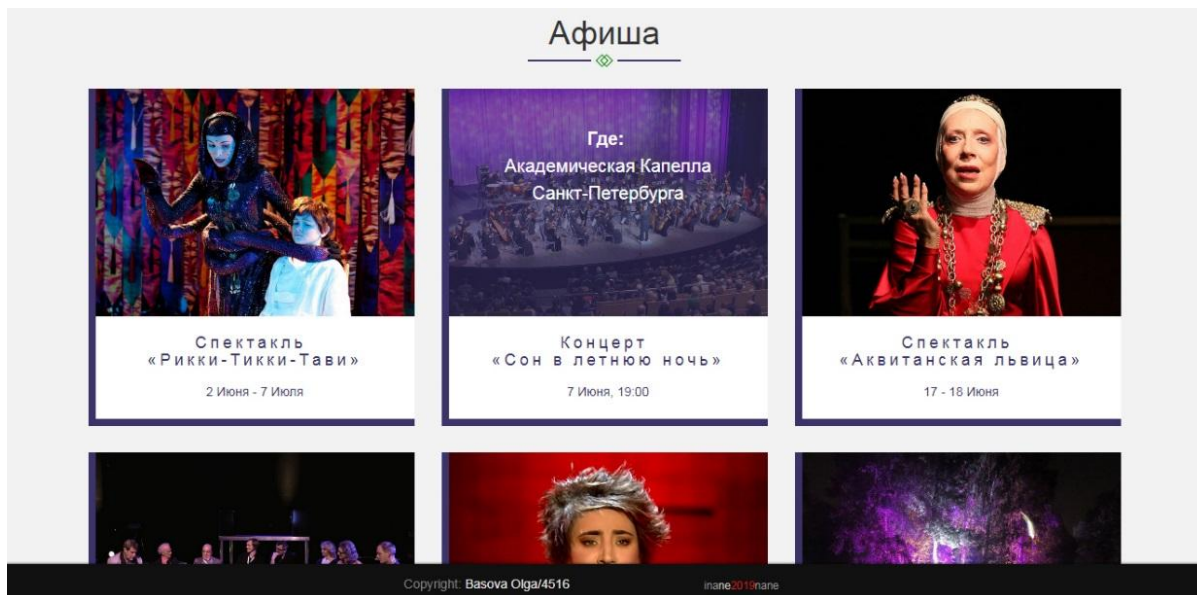


Рисунок 31 – Страница «Афиша»

Информация о событиях собирается со стороннего источника и заносится в базу данных MySQL, в таблицу «Afisha». При помощи PHP функции, эти данные преобразуются в массив данных и далее, выводятся на сайт в виде постов. Вызов функции осуществляется на странице «Афиша».

Листинг 8 – Функция создания массива для страницы «Афиша»

```
<? php
function get_afisha($link) {
$sql = "SELECT * FROM Afisha";
$result = mysqli_query($link, $sql);
$afisha = mysqli_fetch_all($result, MYSQLI_ASSOC);
return $afisha;
?>
```

```
Array
(
    [0] => Array
        (
            [id_b] => 1
            [Zagolovok] => Мюзикл «Бал вампиров»
            [Kogda] => 11 - 30 Июня
            [Gde] => Театр музыкальной комедии
            [image] =>
            [URL] => https://www.bileter.ru/
        )

    [1] => Array
        (
            [id_b] => 2
            [Zagolovok] => Тимур Шаов «Летний концерт»
            [Kogda] => 6 Июня, 19:30
            [Gde] => Концертный зал у Финляндского
            [image] =>
            [URL] => https://www.bileter.ru/
        )
)
```

Рисунок 32 – Массив данных «Афиша»

Страница регистрации: все пользователи могут зарегистрироваться на сайте, данные паролей, логинов и адреса электронной почты заносятся и хранятся в базе данных MySQL.

The screenshot shows a registration form titled "Регистрация" (Registration). It features four input fields: "Имя" (Name) with the value "Olga", "Эл. адрес" (Email address) with the value "Ol@gmail.com", "Логин" (Login) with the value "admin", and "Пароль" (Password) which is masked with dots. Below the fields are two buttons: "Войти" (Login) in blue text and "Зарегистрироваться" (Register) in a dark blue button.

Рисунок 33 – Страница «Регистрация»

Страница входа: при авторизации пользователя, отправляется запрос на сервер и осуществляется поиск совпадений введенных данных по базе данных. Если совпадения найдены, то пользователь успешно авторизовывается и попадает в личный кабинет, а если нет, то пользователю будет предложено пройти регистрацию.

The screenshot shows a login form titled "Вход" (Login). It features two input fields: "Логин" (Login) with the value "user1" and "Пароль" (Password) which is masked with dots. Below the fields are two buttons: "Зарегистрироваться" (Register) in blue text and "Войти" (Login) in a dark blue button. A dark blue header bar at the top contains the word "Контакты" (Contacts) in white text.

Рисунок 34 – Страница «Вход»

Пример № 3

1.1 Описание интерфейса web-системы


Для всех входящих пользователей на информационную веб– систему туристического агентства был создан стильный и красивый интерфейс. Любой пользователь, заходя на сайт, может с легкостью найти нужный ему туристический продукт, информацию о городах или странах, узнать полезную информацию для поездки или почитать новости о туризме, а также оставить заявку на приобретение туристического продукта.

С помощью программного продукта Adobe Photoshop CS 6 были созданы картинки для слайдера актуальных новостей для пользователей сайта, что сделало web-систему более стильной и добавила немного новизны.

Программный код web-системы написан с помощью средств языка разметки HTML и языков программирования CSS, PHP, JavaScript. Пример части программного кода главной страницы приведён в приложение А. Верстка дизайна осуществляется посредством использования таблицы каскадных стилей CSS. Часть программного кода таблицы каскадных стилей приведена в приложение Б. Благодаря языку программирования JavaScript сайт стал «живым» и обзавелся интерактивностью: выдвижное меню, слайдер, блок поиска туров, новостная лента. С помощью языка программирования PHP были осуществлены формы обратной связи с посетителями сайта, визуализация формы обратной связи с помощью языка разметки HTML приведена в приложение В, а часть программного кода форм обратной связи приведена в приложение Г.

1.1.1 Интерфейс пользователя

В данной выпускной квалификационной работе бакалавра была создана информационная web-система туристического агентства. На главной странице web-системы расположен слайдер с актуальными предложениями для посетителей (рисунок 3.3).



Заказать обратный звонок

Многоканальный тел.: +7 (965) 078-55-29
г. Санкт-Петербург, ул. Звенигородская, д.22, офис 053

Пн.-Пт, 12:00-20:00
Сб.-Вс., 14:00-18:00

Личный кабинет

[Главная](#)
[Компания](#)
[Страны](#)
[Направления](#)
[Полезная информация](#)
[Контакты](#)

Устанавливай приложение

UDS Game по промокоду - thxv7491

и получай кешбэк за свои путешествия!

Стартовый бонус 1000 руб.

Онлайн консультация

Гарантия на все виды услуг

Скорость оформления виз

Рассрочка и кредиты на все виды туров

Поиск туров из **Москвы**

Куда

Турция

Период вылета

3 июня - 11 июня

Ночей

от 3 до 11

НАЙТИ

Туристы

1

2

3

4

5

6

Питание

Любое

Категория

Любая

Цена

от — до

RUB

EUR

USD

Пляжная линия

первая

вторая

третья

любая

Есть билеты

Перелёт включён

Ссылка на поиск с текущими параметрами

Свернуть

Лучшие предложения

Санкт-Петербург - Хорватия

Laguna 3* (п-ов Истрия)

ВВ (Завтрак по системе «шведский стол»)

7 ночей

с 16.06 (Вс) по 23.06 (Вс)

45 746 руб.

39 672 руб.

Заказать

Санкт-Петербург - ОАЭ

Arabian Park 3* (Дубай)

ВВ (Завтрак по системе «шведский стол»)

7 ночей

с 17.06 (Вт) по 24.06 (Вс)

37 470 руб.

32 175 руб.

Заказать

Санкт-Петербург - Болгария

Siena House 3* (Созополь)

Без питания

7 ночей

с 10.06 (Пн) по 17.06 (Пн)

20 420 руб.

17 735 руб.

Заказать

Санкт-Петербург - Тунис

Residence Mahmoud 3* (Хамманет)

ВВ (Завтрак по системе «шведский стол»)

7 ночей

с 06.06 (Ср) по 13.06 (Вс)

20 400 руб.

26 799 руб.

Заказать

Санкт-Петербург - Турция

Sherwood Prize Hotel 3* (Анталья)

Без питания

7 ночей

с 03.06 (Пн) по 10.06 (Пн)

24 075 руб.

19 475 руб.

Заказать

Санкт-Петербург - Грузия

Iveria Inn 4* (Тбилиси)

ВВ (Завтрак по системе «шведский стол»)

9 ночей

с 08.06 (Сб) по 17.06 (Пн)

22 784 руб.

29 433 руб.

Заказать

Рисунок 3.3 – Главная страница туристического агентства

Листинг 3.1 – Главная страница туристического агентства

```

<div class="spec_predlogenia">
<hr>
<span>Лучшие предложения</span>

<div class="gallery">
<div class="foto1">
<span class="top">Санкт- Петербург - Хорватия<br><strong>Laguna 3* (п-
ов Истрия)</strong><br>ВВ (Завтрак по системе «шведский стол»)<br>7
ночей<br>с 16.06 (Вс) по 23.06 (Вс)</span>

<span class="middle"><del>45 746 руб.</del><br><strong><font
color="red">39 672 руб.</font></strong></span>

```

При наведении на пункты меню, можно увидеть, как оно плавно открывается и появляются подпункты по которым пользователи могут перейти (рисунок 3.4). Перейдем по вкладке «Наши достижения», здесь представлены грамоты, дипломы и сертификаты компании (рисунок 3.5), при нажатии на уменьшенное изображение – картинка открывается в полном размере (рисунок 3.6).

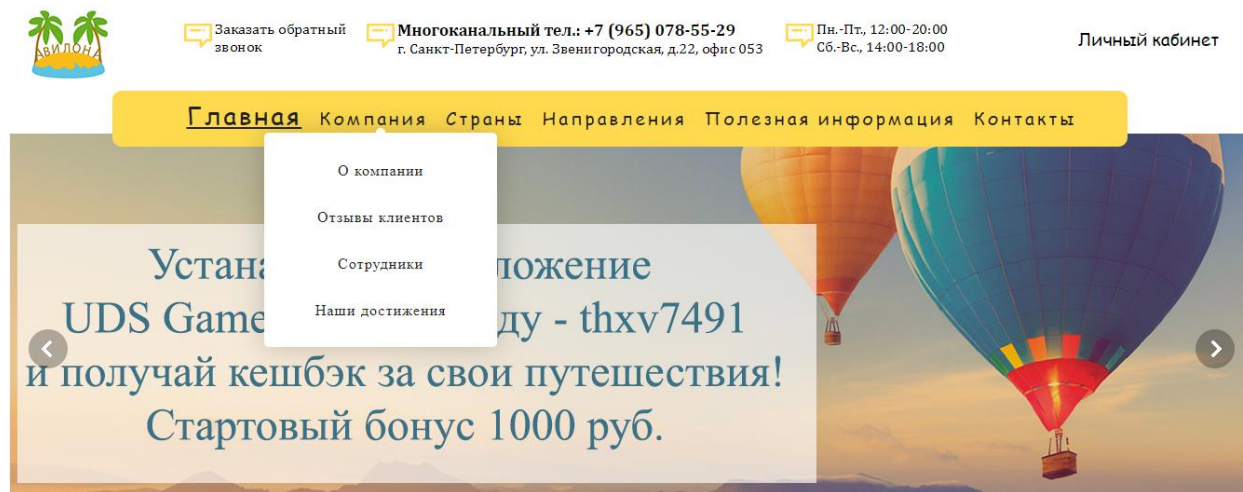
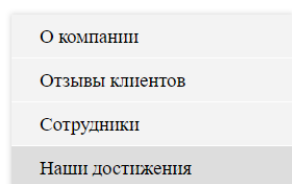


Рисунок 3.4 – Выпадающее меню

Листинг 3.2 – Выпадающее меню

```
<menu>
<div class="nav">
<nav>
<ul class="topmenu">
<li class="active_menu"><a href="index.html">Главная</a></li>
<li><a href="company/o_nas.html" class="down">Компания</a>
<ul class="submenu">
<li><a href="company/o_nas.html">О компании</a></li>
<li><a href="company/otzivi.html">Отзывы клиентов</a></li>
<li><a href="company/personal.html">Сотрудники</a></li>

```



Наши достижения

В данном разделе Вы можете ознакомиться с нашими сертификатами, дипломами, благодарственными письмами и др., которые мы получаем за нашу квалифицированную работу в туристической сфере.

Наши менеджеры постоянно проходят тренинги, вебинары, курсы, посещают мероприятия связанные с туристической деятельностью. Это все мы делаем для того, чтобы Наши клиенты при посещении нашего туристического агентства чувствовали себя надежно в руках квалифицированных менеджеров, которые в любую минуту смогу помочь решить любую проблему, появившуюся как при выборе, бронирование тура, так и, непосредственно уже, на отдыхе.

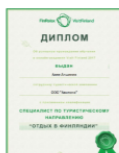
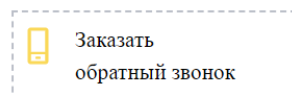
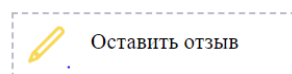
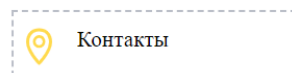
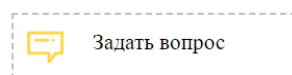


Рисунок 3.5 – Страница «Наши достижения»

Листинг 3.3 – Страница «Наши достижения»

```
<div class="dve_kolonki" style="height: 1210px;">
<div class="left">
<div class="menu_vertical">
<ul id="menu">
<a href="o_nas.html"><li><span>О компании</span></li></a>
<a href="otzivi.html"><li><span>Отзывы клиентов</span></li></a>
<a href="personal.html"><li><span>Сотрудники</span></li></a>
```

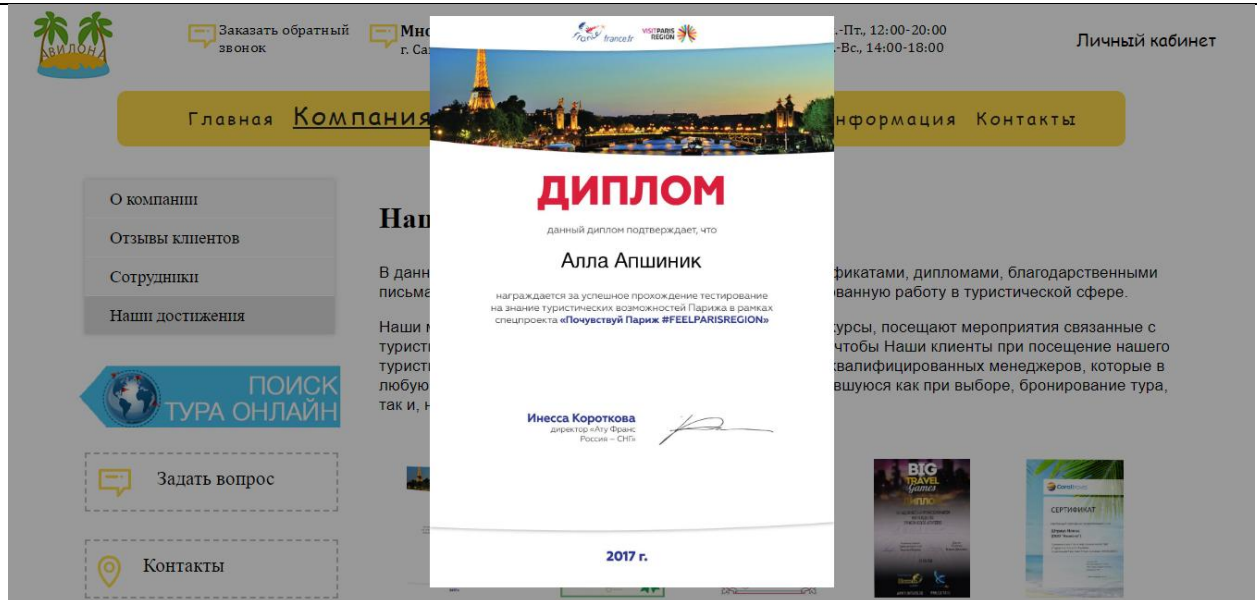


Рисунок 3.6 – Увеличение картинки при нажатии на нее

Листинг 3.4 – Увеличение картинки при нажатии на нее

```
<script type="text/javascript">
$(document).ready(function() { // Ждём загрузки страницы

$(".image").click(function(){ // Событие клика на маленькое
изображение
var img = $(this); // Получаем изображение, на которое кликнули
var src = img.attr('src'); // Достаем из этого изображения путь до
картинки
```

На странице туристического агентства «Страны» (рисунок 3.7) и «Направления» (рисунок 3.8) пользователи сайта могут узнать информацию по странам и направлениям, узнать в какие страны требуется оформление визы. При нажатии по кнопке в левом меню «Заказать обратный звонок» откроется форма обратной связи для пользователей для оставления номера телефона (рисунок 3.9).



Абхазия +
Австрия +
Армения +
Беларусь +
Бельгия +
Болгария +
Великобритания +
Венгрия +
Вьетнам +
Германия +
Греция +
Грузия +
Дания +
Доминикана +
Египет +
Израиль +
Индия +
Индонезия +
Иордания +
Испания +
Италия +
Камбоджа +
Кипр +
Китай +
Куба +
Латвия +
Литва +
Маврикий +
Малайзия +
Мальдивы +

Страны

Ни для кого не секрет, что большинство людей хотя бы раз в жизни покидали пределы своего родного города и путешествовали. Кто-то с рюкзаком за плечами покоряет Эверест, кто-то хочет поваляться на пляже в Турции, а кто-то хочет насладиться архитектурой в Чехии. Каждый выбирает то, что ему по вкусу.

Проживая неожиданные, незапланированные ситуации в путешествиях, мы учимся быстрому реагированию, адаптации, креативности, неординарности, приобретаем новые навыки общения. Регулярные путешествия дают человеку ощущение счастья, подпитывают новыми эмоциями. Они открывают возможности для новых знакомств. Кто-то находит в другой стране единомышленников по увлечениям, а кто-то и свою вторую половинку. Так или иначе, любое путешествие раскрывает новые грани нас самих.

Мы подготовили список стран, которые смогут подарить Вам яркие впечатления. Остается только определиться с тем, куда поехать. Или полететь. :)



Абхазия



Австрия



Армения



Беларусь



Бельгия



Болгария



Великобритания



Венгрия



Вьетнам

Рисунок 3.7 – Страница «Страны»

Листинг 3.5 – Фрагмент программного кода страницы «Страны»

```
<div class="dve_kolonki" style="height: 6100px;">
<div class="left" style="height: 3000px;">
<div class="menu_vertical">
<ul id="menu">
<li><span>Абхазия +</span>
<ul>
<li><a href="strany/abkhazia/nemnogo_o_strane.html">Немного о
стране</a></li>
<li><a href="strany/abkhazia/ekskursii.html">Экскурсии</a></li>
<li><a href="strany/abkhazia/pamyatka_turistu.html">Памятка
туристу</a></li>
```



Заказать обратный звонок

Многоканальный тел.: +7 (965) 078-55-29
г. Санкт-Петербург, ул. Звенигородская, д.22, офис 053

Пн.-Пт., 12:00-20:00
Сб.-Вс., 14:00-18:00

Личный кабинет

Главная Компания Страны Направления Полезная информация Контакты

Автобусные туры

Горнолыжные туры

Детский отдых

Ж/Д туры

Морские круизы

Новогодние туры

Оздоровительные туры

Отдых на море

Охота и рыбалка

Паломнические туры

Речные круизы

Шоп-туры



Задать вопрос

Контакты

Оставить отзыв

Направления

Нередко перед тем, как поехать куда-либо отдохнуть, в голове мы прокручиваем предстоящее путешествие, предвкушая спокойствие и умиротворение. Конечно, основной целью и пользой отпуска является восстановление сил, однако во время отдыха можно получить не только этот позитивный эффект.

Ведь отпуск — это нечто большее, чем просто удачно купленный тур. Отпуск — это возможность. Это две недели другой жизни, пусть маленький, но все же шанс вырваться из рутины, увидеть, надкусить, попробовать что-то, чего в жизни еще не было, осуществить то, о чем давно мечталось.

Позвольте себе воплотить в жизнь свои желания и идти навстречу новым приключениям.



Автобусные туры



Горнолыжные туры



Детский отдых



Ж/Д туры



Морские круизы



Новогодние туры

Рисунок 3.8 – Страница «Направления»

Листинг 3.6 – Страница «Направления»

```
<div class="dve_kolonki" style="height: 1580px;">
<div class="left">
<div class="menu_vertical">
<ul id="menu">
<a href="napravlenie/avtobusnyye_tury.html"><li><span>Автобусные
туры</span></li></a>
<a href="napravlenie/gornyye_lyzhi.html"><li><span>Горнолыжные
туры</span></li></a>
<a href="napravlenie/detskiy_otdykh.html"><li><span>Детский
отдых</span></li></a>
```

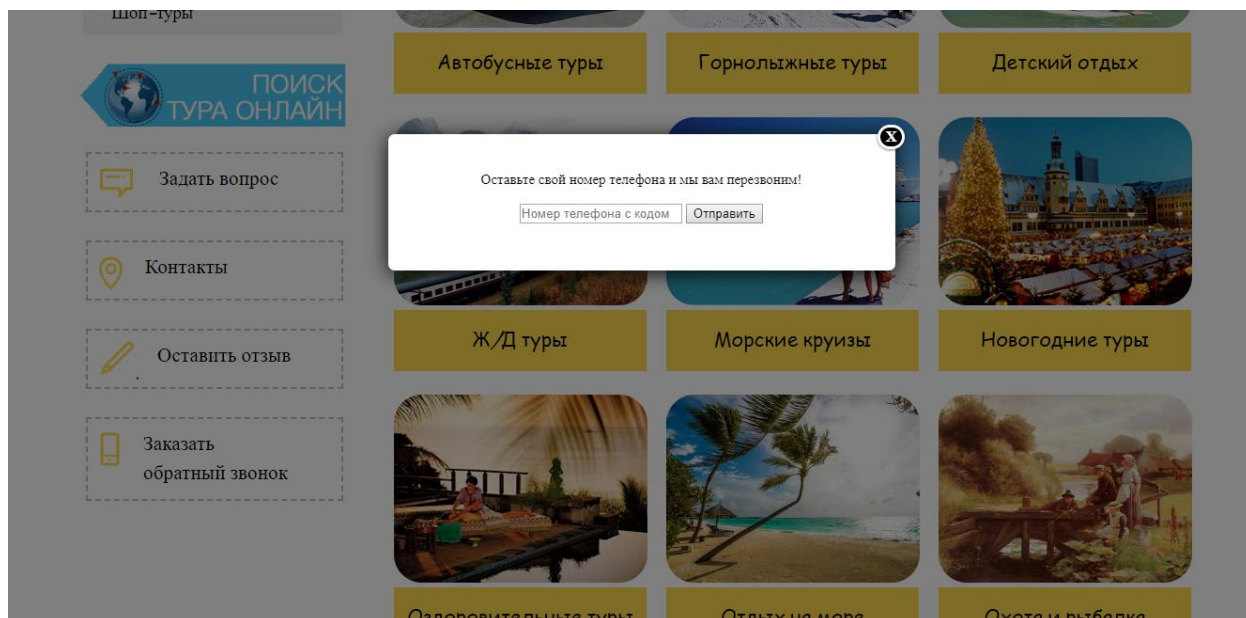


Рисунок 3.9 – Форма обратной связи на странице «Направления»

Листинг 3.7 – Форма обратной связи на странице «Направления»

```
<div id="modal" class="modal">
<div><div class="text" align="center">
<div id="blok_tel">
<form action="php/obratni_zvonok.php" method="post" class="form1">
Оставьте свой номер телефона и мы вам перезвоним!<br><br>
```

На странице «Контакты» для пользователей представлена контактная информация компании, ее реквизиты, карта с адресом компании и форма обратной связи (рисунок 3.10). При заполнении формы обратной связи нужно внимательно проследить что все поля будут заполнены иначе форма сама подскажет, где пользователь ошибся (рисунок 3.11). Так же перед отправкой сообщения пользователи могут ознакомиться с политикой конфиденциальности (рисунок 3.12).



Заказать обратный звонок

Многоканальный тел.: +7 (965) 078-55-29
г. Санкт-Петербург, ул. Звенигородская, д.22, офис 053

Пн.-Пт., 12:00-20:00
Сб.-Вс., 14:00-18:00

Личный кабинет

Главная Компания Страны Направления Полезная информация **Контакты**

Контактная информация

Есть вопросы — спрашивайте!

Менеджеры туристического агентства «Авилона» с радостью помогут Вам найти ответы на интересующие Вас вопросы, окажут консультацию или запишут Вас на посещение нашего туристического офиса. Мы всегда рады Вам!

Имя:

Телефон:

E-mail:

Текст сообщения:

Защита от СПАМА (2+2*2=):

Отправляя форму вы соглашаетесь на обработку персональных данных.

Отправить сообщение

Туристическое агенство «Авилона»

Адрес: 191119, Россия, Санкт-Петербург, Звенигородская улица, 22

Телефоны: +7 (921) 931 - 43 - 45,
+7 (921) 984 - 20 - 22,
+7 (921) 581 - 28 - 96

Эл. почта: avilonatur@bk.ru

Режим работы: Понедельник - пятница, с 12:00 до 20:00
Суббота - воскресенье, с 14:00 до 18:00

Реквизиты компании

ИНН/КПП: 7805502454/780501001

ОКТМО: 40337000

ОКПО: 62981592

ОГРН: 1097847289803

Банк: Филиал Петровский ПАО Банка "ФК Открытие"

Р/сч.: 40702810401076300273

К/сч.: 30101810540300000795

БИК: 044030795

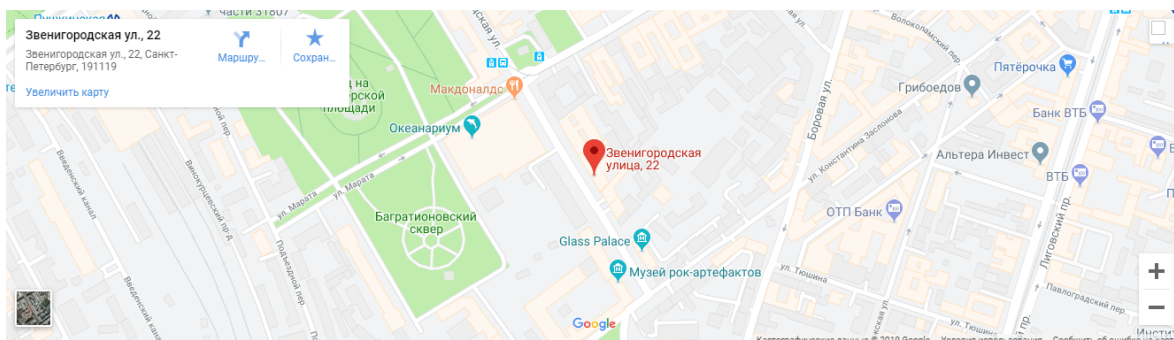


Рисунок 3.10 – Страница «Контакты»

Листинг № 3.8 – Страница «Контакты»

```
<span>Контактная информация</span>

<div class="obratka" style="height: 600px;">
<div class="vopros">
<p><h2>Есть вопросы – спрашивайте!</h2><em>Менеджеры туристического
агентства «Авилона» с радостью помогут Вам найти ответы на интересующие
Вас вопросы, окажут консультацию или запишут Вас на посещение нашего
туристического офиса.<br>Мы всегда рады Вам!</em></p>
</div>
```

Есть вопросы — спрашивайте!

Менеджеры туристического агентства «Авилона» с радостью помогут Вам найти ответы на интересующие Вас вопросы, окажут консультацию или запишут Вас на посещение нашего туристического офиса. Мы всегда рады Вам!

Имя:

Телефон:

E-mail: Заполните это поле.

Текст сообщения:

Защита от СПАМА (2+2*2=):

Отправляя форму вы соглашаетесь на обработку персональных данных.

[Отправить сообщение](#)

Туристическое агентство «Авилона»

Адрес: 191119, Россия, Санкт-Петербург, Звенигородская улица, 22

Телефоны: +7 (921) 931 - 43 - 45,
+7 (921) 984 - 20 - 22,
+7 (921) 581 - 28 - 96

Эл. почта: avilonatur@bk.ru

Режим работы: Понедельник - пятница, с 12:00 до 20:00
Суббота - воскресенье, с 14:00 до 18:00

Реквизиты компании

ИНН/КПП: 7805502454/780501001

ОКТМО: 40337000


ОКПО: 62981592

ОГРН: 1097847289803

Рисунок 3.11 – Подсказки при незаполненном поле формы обратной связи

...

Основная деятельность компании – это продажа туристического продукта, поэтому чтобы пользователи смогли приобрести услуги на разрабатываемой web-системе присутствует форма авторизации, регистрации и восстановления пароля, если пользователь его забыл (рисунок 3.15, рисунок 3.16, рисунок 3.17). Реализация формы авторизации, регистрации и восстановления пароля с помощью языка программирования PHP приведены соответственно в приложениях Д, Е, Ж, визуальная часть форм, разработанная с помощью языка разметки HTML приведена в приложениях З, И, К.



Заказать обратный звонок

Многоканальный тел.: +7 (965) 078-55-29
г. Санкт-Петербург, ул. Звенигородская, д.22, офис 053

Пн.-Пт., 12:00-20:00
Сб.-Вс., 14:00-18:00

Личный кабинет


[Главная](#)
[Компания](#)
[Страны](#)
[Направления](#)
[Полезная информация](#)
[Контакты](#)

Форма авторизации

Логин:




Пароль:

[Войти](#)
[Зарегистрироваться](#)
[Восстановить пароль](#)



Многоканальный тел.: +7 (965) 078-55-29
г. Санкт-Петербург, ул. Звенигородская, д.22, офис 053
E-mail: avilonatur@bk.ru

Мы в социальных сетях:






Рисунок 3.15 – Форма авторизации

Листинг № 3.13 – Форма авторизации

```
<span>Форма авторизации</span>

<div class="forma">
```

```
<form class="forma_form" action="php/login.php" method="post">
<p>
<label for="name">Логин:</label>
<input type="text" name="login" placeholder="Введите логин" required />
</p>
}
```