

# 代理商的义务

自 2020 年 4 月 1 日起生效

2021 年 5 月 19 日更新

这是您（“代理商”）与我们（“公司”）之间的协议。该协议说明我们将如何合作以及我们业务关系的其他方面。

公司可以自行**决定**更改，添加和终止本“代理商的义务”的任何部分。

代理商有义务：

2.1. 在使用服务和在**网站**上进行活动时，遵守所有**条款**和**条件**的规定；

2.2. 对代理商的所有作为和不作为承担全部责任，包括推广 **公司** 或**帮助**代理商的客 户在**网站**上进行活动的责任；

2.3. 在使用服务时对选择策略负全责**并**考虑活动可能产生的风险；

2.4. 在**网站**上仅注册一（1）个帐户。如果发现代理商有多个帐户，则将取消提供服务，而**将**不执行其他服务。公司保留冻结所有代理商账户的权利，其中包含的代理商资金不应被视为公司对代理商有利的提取资金的义务。

2.5. 仅与 **公司** 合作，**并且**仅在成为 **公司** 合作伙伴后推广 **公司** 产品，严禁与 其他竞争公司合作**并**推广可能与 **公司** 产品竞争的其他产品。用户同意，**从事**此类违 规活动意味着用户违反了 **公司** 与用户之间的合作协议。因此，该服务和合作计划的 提供**将**被取消。公司保留冻结客户所有账户的权利，公司无义务提取或支付客户资金或其 中的**佣金**。

2.6 在推 广 **公司** 时**不会**对交易和投资的风险做出误导性陈述。我们的政策禁止代理商做出这 些误导性陈述，包括但不限于“无资本损失”，“保证收益”和“无风险交易”。我们将持续监 控新代理商的活动，以永久**关闭**和禁止所有违反此政策的代理商。

2.7 制作符合代理商义务中规定的所有限制的宣传资料。宣传资料必须真诚地，认真地制作，不得违犯公司的任何要求，侵犯任何第三方的权益、公共利益和违反道德；不得具有冒犯性，**并且**不得以任何其他方式违反现行法律的要求。此外，不得降低公司、公司客户的权威以及客户的**声誉**和权限。宣传资料不得误导公司客户。如果代理商使用任何违反**公司** 政策的宣传资料，公司**将**立即**关闭**代理商帐户进入程序的权限，而无需事先通知代理商。**并且**，代理商应在与代理商的任何类似行为有**关**的任何第三方的索赔、诉讼或要求中，免除本公司、经理、负责人、股东，雇员和本**网站**的责任。

2.8 进行宣传活动时，必须了解使用金融工具的风险。