

대리점 의무

2020 년 4 월 1 일부터 유효
2021 년 5 월 19 일 업데이트

이 것은 고객(“대리점”) 및 우리 (“회사”)간의 협의이다. 본 협의는 우리가 함께 작업하는 방법 및 우리 경영관계의 각 기타 면을 묘사하는 것이다. 회사는 별도의 결정에 따라 본 대리점 의무에 있는 어떤 부분을 변경하고 추가하거나 해지할 수 있다.

대리점은 다음과 같은 의무를 가진다:

- 2.1 웹에서 서비스 사용 및 각 활동 진행 시 모든 조항 및 조건의 규정에 따른다;
- 2.2 회사를 홍보하거나 대행사의 고객이 사이트에서 운영을 수행하도록 돕는 책임을 포함하여 모든 대행사의 행동 및 누락에 대해 전적으로 책임을 집니다.;
- 2.3 전략을 선택하는 것 및 서비스 사용 시 가능한 리스크를 검토하는 것에 대해 스스로 책임을 진다;
- 2.4. 웹에서 계정의 1 개만을 등록한다. 대리점이 많은 계정을 보유하는 것을 발견하는 경우, 서비스 공급이 취소하게 하고 기타 서비스가 진행되지 않는다.
- 2.5. 회사의 파트너가 된 후, 회사 만과 함께 작업되고 회사의 상품만을 홍보하게 된다. 회사의 경쟁사와 작업하는 것 및 회사의 상품과 경쟁하는 상품을 홍보하는 것이 금지된다. 사용자가 규정에 따르지 않는 활동에 참가하는 것을 동의하는 경우, 사용자가 회사와 사용자간의 협의를 위반하는 것을 의미한다. 따라서, 서비스 공급 및 모든 협의 프로그램이 취소될 것이다. 회사가 고객님의 모든 계정을 폐쇄하는 권한이 있으며 회사가 고객님의 돈 및 커미션을 인출하고 지불하는 의무가 없다.
- 2.6 회사 홍보 시, 거래 및 투자의 실수에 대한 오해로 이끌하도록 선포하는 것이 금지된다. 우리 정책은 이 실수로 이끌하는 선포를 금지하는데 "자본 손실 없음", "보장된 이익" 및 "위험없는 거래" 등과 같은 선포를 제한한다. 우리는 신 대리점의 각 활동을 지속적으로 검토하여 이 정책을 위반하는 대리점을 영원히 폐쇄하고 금지하도록 한다.
- 2.7 대리점 의무에 규정된 모든 제한에 준수하는 각 광고 자료를 작성한다. 광고 자료는 극진적이고 선의적으로 작성되고 회사의 어떤 요소든이나 제 3 자의 권리와 이익이나 공동 이익 및 도덕을 위반하지 않으면서 어떤 다른 방법으로도 현행 법의 요건을 위반되지 않는다. 또한, 광고 자료는 회사 및 회사의 고객의 위신뿐만 아니라 고객의 명성 및 권리를 감소시키지 않으면 안된다. 광고 자료는 회사의 고객에게 실수를 시키는 것이 안된다. 대리점이 회사 의 정책에 맞지 않는 어떤 광고 자료를 사용하는 경우, 회사는 대리점에게 사전에 통지하지 않고 즉시 대리점의 계정을 프로그램에 잠근다. 그리고 대리점은 대리점의 유사한 행동에 관한 제 3 자의 클레임, 소송 또는 요구에 대해 회사, 사장, 수석대표, 주주, 직원 및 본 웹 사이트에 대한 책임을 면해야 한다.
- 2.8 홍보 활동을 수행할 때에는 금융 도구와의 작업 시 위험에 대한 정보가 있어야 합니다.