

## ภาระหน้าที่ของเอเจนซี

มีผลตั้งแต่วันที่ 01 เมษายน 2020

อัปเดตเมื่อ 19 พฤษภาคม 2021

นี่เป็นข้อตกลงระหว่างคุณ (“เอเจนซี”) และเรา (“บริษัท”)

ข้อตกลงนี้อธิบายถึงวิธีที่เราจะทำงานร่วมกันและแง่มุมอื่น ๆ ของความสัมพันธ์ทางธุรกิจของเรา

บริษัทอาจเปลี่ยนแปลง เพิ่ม และยุติส่วนใดส่วนหนึ่งของภาระหน้าที่ของเอเจนซีนี้ตามดุลยพินิจของบริษัท แต่เพียงผู้เดียว

เอเจนซีมีภาระหน้าที่

2.1. เพื่อปฏิบัติตามข้อบังคับของข้อตกลงและเงื่อนไขทั้งหมดเมื่อรับบริการและการดำเนินการบนไซต์

2.2.

รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวสำหรับการกระทำ

และข้อบกพร่องทั้งหมดของเอเจนซีรวมถึงความรับผิดชอบในกา

รส่งเสริม บริษัท หรือช ่วยเหลือลูกค้าของเอเจนซีในการดำเนินการบนไซต์

2.3.

รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวในการเลือกกลยุทธ์และการพิจารณาความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการด

ำเนินเมื่อใช้

บริการ

2.4. ลงทะเบียนบนเว็บไซต์ เพียงบัญชีเดียว (1) หากพบว่าเอเจนซีมีหลายบัญชี

การให้บริการจะถูกยกเลิกและบริการอื่น ๆ จะไม่ดำเนินการ

บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการอายัดบัญชีเอเจนซีทั้งหมดและเงินของเอเจนซีที่มีอยู่ในนั้นจะไม่ถือเป็นภาระหน้าที่ของบริษัทในการถอนเงินเพื่อสนับสนุนเอเจนซี

2.5. ทำงานร่วมกับ บริษัท เท่านั้นและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ของ บริษัท หลังจากเป็นพันธมิตรของ

บริษัท แล้วเท่านั้น การร่วมมือกับบริษัทคู่แข่งอื่น ๆ และการส่งเสริมผลิตภัณฑ์อื่น ๆ

ที่มีแนวโน้มที่จะแข่งขันกับผลิตภัณฑ์ของ บริษัท เป็นสิ่งต้องห้ามโดยเด็ดขาด

ผู้ใช้ยอมรับว่ามีส่วนร่วมในกิจกรรมที่ไม่ปฏิบัติตามข้อก

าหนดดังกล่าวหมายความว่าผู้ใช้ละเมิดข้อตกลง

การเป็นหุ้นส่วนระหว่าง บริษัท และผู้ใช้

ด้วยเหตุนี้การให้บริการและโปรแกรมความร่วมมือจะถูกยกเลิก

บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการปิดบัญชีทั้งหมดของลูกค้าและ บริษัท

จะไม่มีภาระผูกพันในการถอนหรือจ่ายเงินของลูกค้าหรือค่าคอมมิชชั่นที่มีอยู่ในนั้น

2.6 ไม่สร้างข้อความที่ ทำให้เข้าใจผิดเกี่ยวกับความเสี่ยงในการซื้อขายและการลงทุนเมื่อส่งเสริม บริษัท

นโยบายของเราห้ามไม่ให้เอเจนซีกล่าวข้อความที่ ทำให้เข้าใจผิดซึ่งรวมถึง แต่ไม่ จ ากัด

เพียง “ไม่มีการสูญเสียเงินทุน” “รับประกันผลตอบแทน” และ “ธุรกรรมที่ปราศจากความเสี่ยง”

เราจะตรวจสอบกิจกรรมของเอเจนซีใหม่อย่างต่อเนื่องเพื่อปิดกั้นและแบนเอเจนซีทั้งหมดที่ละเมิดนโยบายนี้

อย่างถาวร 2.7 สร้างสื่อส่งเสริมการขายที่สอดคล้องกับข้อก ากัดทั้งหมดที่ก

าหนดไว้ในภาระหน้าที่ของเอเจนซี

สื่อส่งเสริมการขายต้องจัดทำขึ้นโดยสุจริตและเป็นธรรมโดยไม่ละเมิดข้อก ากัดใด ๆ ของบริษัท

สิทธิและผลประโยชน์ของบุคคลภายนอก ผลประโยชน์สาธารณะ และจริยธรรมใด ๆ

ต้องไม่เป็นการล่วงละเมิดและต้องไม่ละเมิดข้อกำหนดของกฎหมายที่บังคับใช้ในทางอื่น นอกจากนี้  
สื่อส่งเสริมการขายจะต้องไม่ลดชื่อเสียงของบริษัท ลูกค้า ตลอดจนชื่อเสียง และอานาจหน้าที่ของลูกค้า  
สื่อส่งเสริมการขายจะต้องไม่ทำให้ลูกค้าของบริษัทเข้าใจผิด ในกรณีที่พันธมิตรใช้สื่อส่งเสริมการขายใดๆ  
ที่ขัดกับนโยบายของ บริษัท

บริษัทจะลือกบัญชีของเอเจนซี่เข้าสู่โปรแกรมทันทีโดยไม่ต้องแจ้งให้เอเจนซี่ทราบล่วงหน้า

และเอเจนซี่จะปลด บริษัท กรรมการผู้ บริหาร ผู้ ถือหุ ้น พนักงาน

และเว็บไซต์นี้จากการเรียกร้องความเหมาะสมหรือความต้องการของบุคคลที่สามที่เกี่ยวข้องกับการกระทำใด  
ๆ ที่คล้ายคลึงกันของเอเจนซี่

## 2.8

การดำเนินงานกิจกรรมส่งเสริมการขายต้องได้รับแจ้งเกี่ยวกับความเสี่ยงในการท างานกับเครื่องมือทางการเงิน