

កាតព្វកិច្ចរបស់ទីភ្នាក់ងារ

មានប្រសិទ្ធភាពចាប់ពីថ្ងៃទី 01/04/2020

បានធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពនៅថ្ងៃទី 19/05/2021

នេះជាកិច្ចព្រមព្រៀងរបស់ (ទីភ្នាក់ងារ) ជាមួយយើងខ្ញុំ ("ក្រុមហ៊ុន")។
កិច្ចព្រមព្រៀងពិពណ៌នាអំពីវិធីដែលយើងនឹងធ្វើការជាមួយគ្នា
និងទិដ្ឋភាពផ្សេងទៀតនៃទំនាក់ទំនងអាជីវកម្មរបស់យើង។

ក្រុមហ៊ុនអាចផ្លាស់ប្តូរ បំពេញបន្ថែម
និងបញ្ចប់ផ្នែកណាមួយនៃកាតព្វកិច្ចរបស់ទីភ្នាក់ងារនេះតាមឆន្ទានុសិទ្ធិរបស់ខ្លួន។

ទីភ្នាក់ងារត្រូវមានកាតព្វកិច្ច៖

2.1 គោរពតាមបទប្បញ្ញត្តិនៃលក្ខខណ្ឌទាំងអស់នៅពេលប្រើសេវាកម្ម
និងសកម្មភាពនានានៅលើគេហទំព័រ។

2.2 ទទួលខុសត្រូវចំពោះសកម្មភាពទាំងអស់ និងការខ្វះខាតរបស់ភ្នាក់ងារ
រួមទាំងការទទួលខុសត្រូវក្នុងការលើកកម្ពស់ ផ្សព្វផ្សាយ ក្រុមហ៊ុន
ឬជួយអតិថិជនរបស់ភ្នាក់ងារធ្វើសកម្មភាពនៅលើគេហទំព័រ។

2.3
ទទួលខុសត្រូវទាំងស្រុងចំពោះការជ្រើសរើសយុទ្ធសាស្ត្រនិងពិចារណាលើហានិភ័យដែលអាចកើតឡើងពីសកម្មភាពនៅពេលប្រើប្រាស់សេវាកម្ម។

2.4 បញ្ហាឈ្មោះបានត្រឹមតែ 1 គណនីលើគេហទំព័រ។
ប្រសិនបើរកឃើញថាសម្ព័ន្ធក្រុមហ៊ុនមានគណនីលើសពីមួយ
ការផ្តល់សេវាកម្មនឹងត្រូវលុបចោលហើយសេវាកម្មផ្សេងទៀតនឹងមិនត្រូវបានអនុវត្តឡើយ។
ក្រុមហ៊ុនអាចរារាំងគណនីរួមទាំងអស់របស់ភ្នាក់ងារ
ហើយមូលនិធិរបស់ភ្នាក់ងារដែលមាននៅក្នុងនោះនឹងមិនត្រូវបានចាត់ទុកថាជាកាតព្វកិច្ចរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងការដកប្រាក់មានផលប្រយោជន៍ដល់ភ្នាក់ងារ។

2.5 ធ្វើការជាមួយនឹង ក្រុមហ៊ុន ហើយធ្វើកិច្ចផ្សព្វផ្សាយឲ្យត្រឹមតែផលិតផលរបស់ ក្រុមហ៊ុន
នាពេលដែលក្លាយជាដៃគូអាជីវកម្មជាមួយ ក្រុមហ៊ុន។ កិច្ចសហការរវាងក្រុមហ៊ុនប្រកួតប្រជែងនានា
និងការផ្សព្វផ្សាយបណ្តាផលិតផលមានលទ្ធភាពប្រឆាំងជាមួយនិងផលិតផលរបស់ ក្រុមហ៊ុន
ត្រូវហាមឃាត់ជាដាច់ខាត។

អ្នកប្រើប្រាស់យល់ព្រមថាការចូលរួមក្នុងសកម្មភាពមិនអនុលោមតាមច្បាប់មានន័យថាអ្នកប្រើប្រាស់រំលោភលើកិច្ចព្រមព្រៀងភាពជាដៃគូរវាង ក្រុមហ៊ុន និងអ្នកប្រើប្រាស់។

ដូច្នេះ ការផ្តល់សេវាកម្ម និងបណ្តាញកម្មវិធីទាំងអស់ត្រូវតែលុបចោល។
ក្រុមហ៊ុនអាចរារាំងគណនីទាំងអស់របស់អតិថិជន ដោយមិនចាំបាច់មានលក្ខណៈក្នុងការដក
និងទូទាត់ប្រាក់ឱ្យអតិថិជន ក៏ដូចជាកម្រៃជើងសារដែលមានក្នុងនោះ។

2.6 មិនបញ្ចេញសេចក្តីថ្លែងនាំឱ្យប្រឆាំងអំពើហានិភ័យនៃការធ្វើពាណិជ្ជកម្ម
និងការវិនិយោគនៅពេលផ្សព្វផ្សាយ ក្រុមហ៊ុន ។

គោលនយោបាយរបស់យើងខ្ញុំគឺហាមឃាត់អ្នកលក់មិនឱ្យបញ្ចេញសេចក្តីថ្លែងនាំបំភាន់ទាំងនេះរួមបញ្ចូល
ប៉ុន្តែមិនមានកំណត់ចំពោះ "មិនខាតបង់ដើមទុន" "ការធានាចំពោះចំណេញ" និង
"ការធ្វើពាណិជ្ជកម្មដោយគ្មានហានិភ័យ" ។

យើងនឹងតាមដានជាបន្តបន្ទាប់នូវសកម្មភាពរបស់ភ្នាក់ងារថ្មី
ដើម្បីរារាំងនិងហាមឃាត់ជាអចិន្ត្រៃយ៍នូវរាល់អ្នកលក់បន្តដែលរំលោភគោលការណ៍នេះ។

2.7

បង្កើតសម្ភារៈផ្សព្វផ្សាយដែលអនុលោមតាមការរឹតត្បិតទាំងអស់ដែលមានចែងនៅក្នុងកាតព្វកិច្ចរបស់
ភ្នាក់ងារ។ សម្ភារៈផ្សព្វផ្សាយត្រូវតែបង្កើតឡើងដោយភាពស្មោះត្រង់និងអស់ពីចិត្ត
ដោយមិនរំលោភលើតម្រូវការណាមួយរបស់ក្រុមហ៊ុន សិទ្ធិ និងផលប្រយោជន៍របស់ភាគីទីបី
ផលប្រយោជន៍សាធារណៈ និងសីលធម៌។ មិនត្រូវបំពាន រំលោភច្បាប់តាមវិធីណាជាដាច់ខាត។

ក្រៅពីនេះទៀត សម្ភារៈផ្សព្វផ្សាយមិនត្រូវកាត់បន្ថយកេរ្តិ៍ឈ្មោះក្រុមហ៊ុន
អតិថិជនក៏ដូចជាកេរ្តិ៍ឈ្មោះនិងសិទ្ធិអំណាចរបស់អតិថិជនឡើយ។
សម្ភារៈផ្សព្វផ្សាយមិនត្រូវបំភាន់ដល់អតិថិជនរបស់ក្រុមហ៊ុនឡើយ។

ក្នុងករណីដែលក្រុមហ៊ុនប្រើសម្ភារៈផ្សព្វផ្សាយណាមួយដែលផ្ទុយនឹងគោលការណ៍របស់ ក្រុមហ៊ុន
ក្រុមហ៊ុននឹងរារាំងគណនីរបស់សម្ព័ន្ធភ្នាក់ងារចូលក្នុងកម្មវិធីដោយមិនចាំបាច់ជូនដំណឹងជាមុន។
ហើយភ្នាក់ងារក៏ត្រូវមានការបដិសេធដល់ក្រុមហ៊ុន នាយកក្រុមហ៊ុន ម្ចាស់ភាគហ៊ុននិយោជិក
និងគេហទំព័រទាក់ទងនឹងការបណ្តឹងទាមទារសំណងភាគីទីបី
ឬបណ្តឹងទាមទារទាក់ទងនឹងសកម្មភាពព្រហ្មទណ្ឌណាមួយរបស់ភ្នាក់ងារ។

2.8 ធ្វើសកម្មភាពផ្សព្វផ្សាយត្រូវបានព័ត៌មានអំពីហានិភ័យនៃការធ្វើការជាមួយឧបករណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ។