

A large, abstract graphic on the left side of the slide consists of several overlapping circles and ovals in varying shades of blue, creating a dynamic, organic shape.

Callista Alodia & Dendy Sulanjaya

**TELKOM
HACKATHON 2018
PROJECT ENTRY**

Tema; Budaya & Pariwisata



Master-brand Pariwisata Indonesia
Sejak Januari 2011

BANDUNG



Sub-brand kota Bandung;

STUNNING BANDUNG

Where the Wonders of West Java Begins

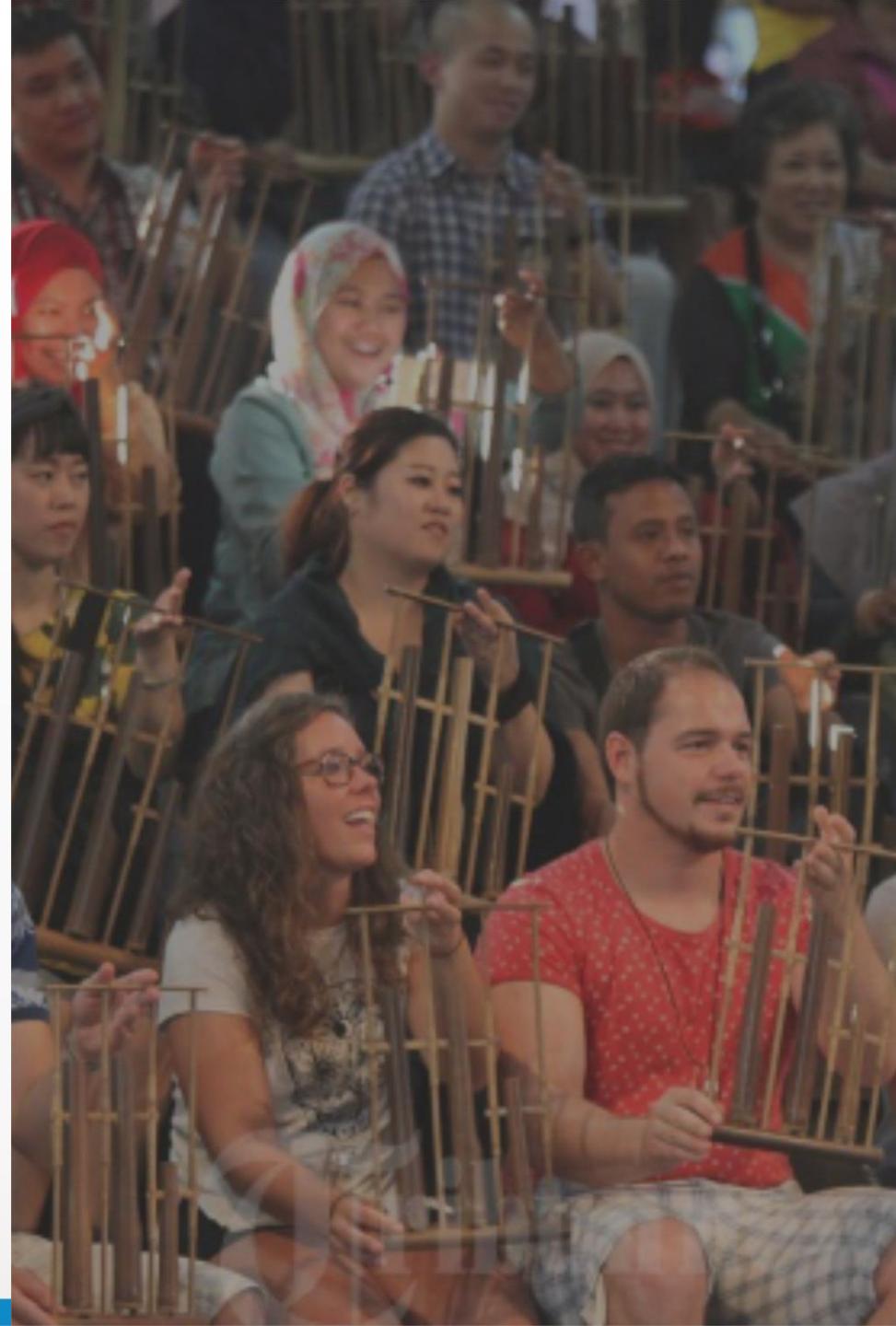
Merupakan salah satu dari 10 kota destinasi wisata nasional yang diresmikan langsung oleh MenPar; Arief Yahya (14 Juni 2017)

(sumber: <http://www.wisatabdg.com/2017/06/stunning-bandung-where-wonders-of-west.html>)



Potensi Wisata Bandung

- Wisata alam
- Wisata kuliner
- Wisata belanja
- Wisata kebudayaan
- Wisata sejarah



Wisata

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia,

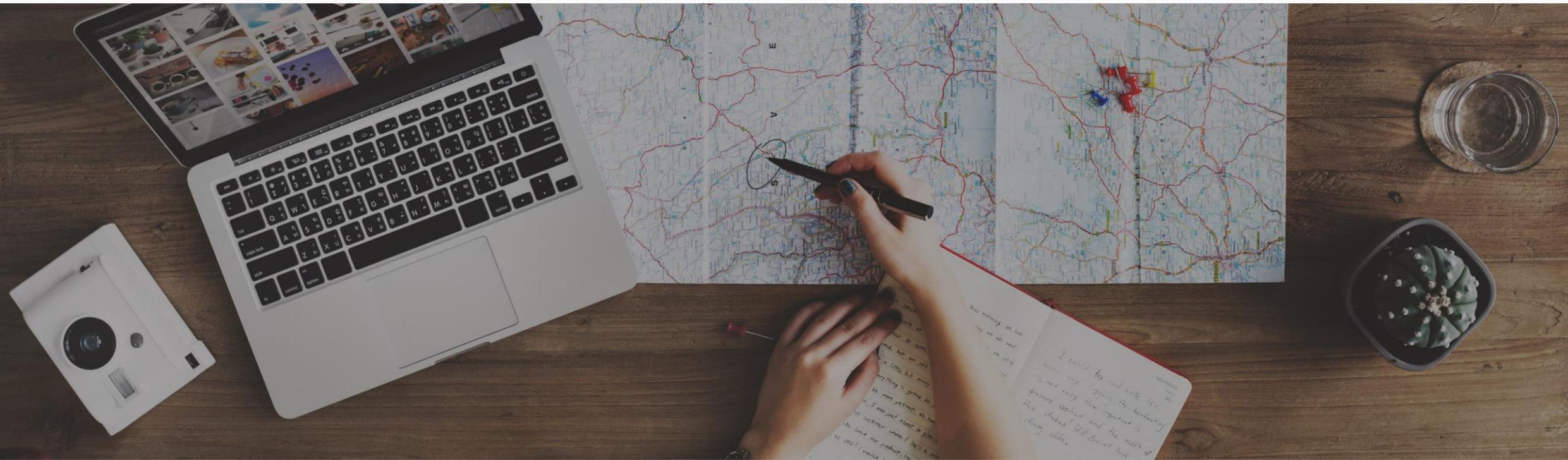
Wisata adalah **bepergian** secara bersama-sama dengan tujuan **untuk bersenang-senang, menambah pengetahuan,dll.**

Selain itu juga dapat diartikan sebagai bertamasya atau piknik



Perencanaan

1. Menentukan tujuan & waktu wisata
2. Mengatur budget & sistem pembayaran yang akan dipakai di tujuan wisata
3. Mengatur akomodasi (pasport, visa, transportasi ke tujuan, transportasi di tujuan, & tempat menginap)
4. Menyiapkan barang bawaan & alat dokumentasi



On Site

Get Lost

& semua yang sudah direncanakan sebelumnya
berantakan





Bencana

- Tidak tahu lokasi saat ini
- Tidak tahu lokasi tujuan
- Tidak mengerti Bahasa setempat
- Tidak memiliki cukup uang tunai (dengan mata uang yang berlaku di tempat wisata)
- Dokumen penting hilang



CAPPE
CORNETTO
4X 8.00
SERVIZIO 2 2.30
NUMERO PEZZI 5.00
TOTALE 20.00
9
30,30

Penipuan

- Disesatkan
- Dicopet / dijambret
- Diharuskan membeli barang / jasa yang tidak perlu
- Diharuskan membayar lebih mahal dari harga wajar

Solusi

Get Accompanied

Berpergian bersama orang yang mengenal betul area setempat & dapat dipercaya



Keuntungan

Bagi turis:

- Memperkecil kemungkinan mengalami penipuan di tempat wisata
- Menjalin relasi baru
- Mendapatkan pengalaman wisata yang berbeda & mengenal budaya setempat lebih dalam

Bagi guide:

- Mendapatkan pemasukan
- Menjalin relasi baru
- Belajar budaya luar
- Mempraktekan bahasa asing → meningkatkan kemampuan berkomunikasi





Media

Wisata merupakan kegiatan dengan **mobilitas tinggi**, maka dari itu

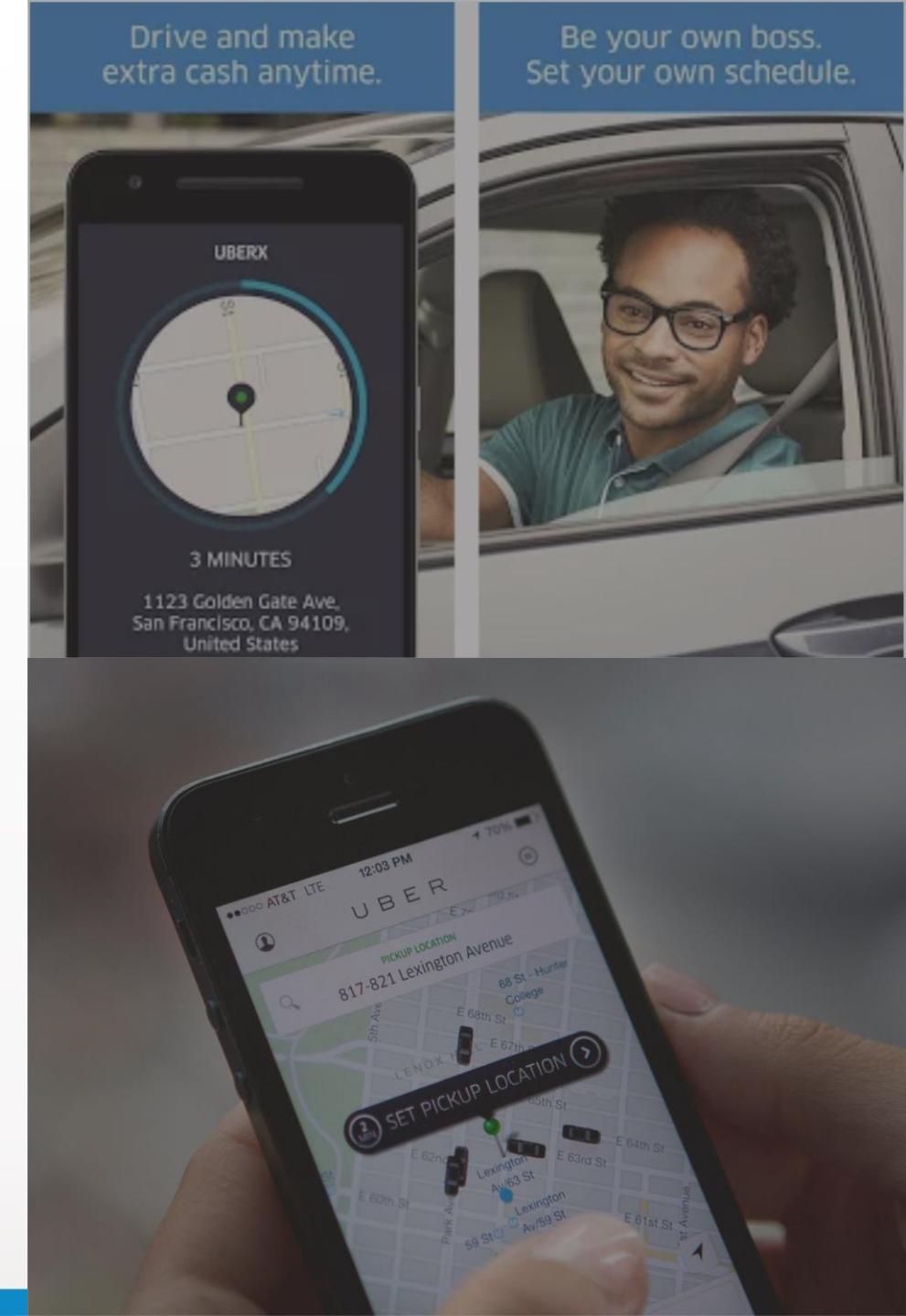
Aplikasi Selular (Mobile App) menjadi media yang tepat digunakan sebagai solusi dari permasalahan dalam berwisata, karena lebih **mudah diakses** di mana saja

Referensi

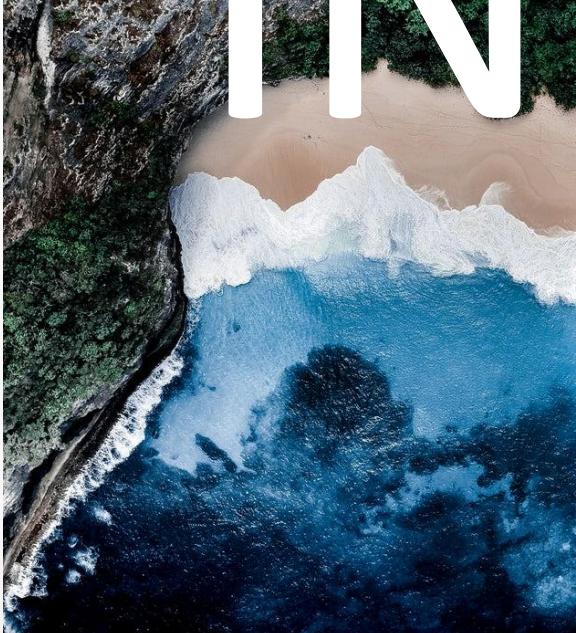


Moda transportasi online pertama (sejak
Maret 2009)

Didirikan oleh Travis Kalanick & Garrett Camp di San Francisco, California, US & kini sudah beroperasi di 633 negara.



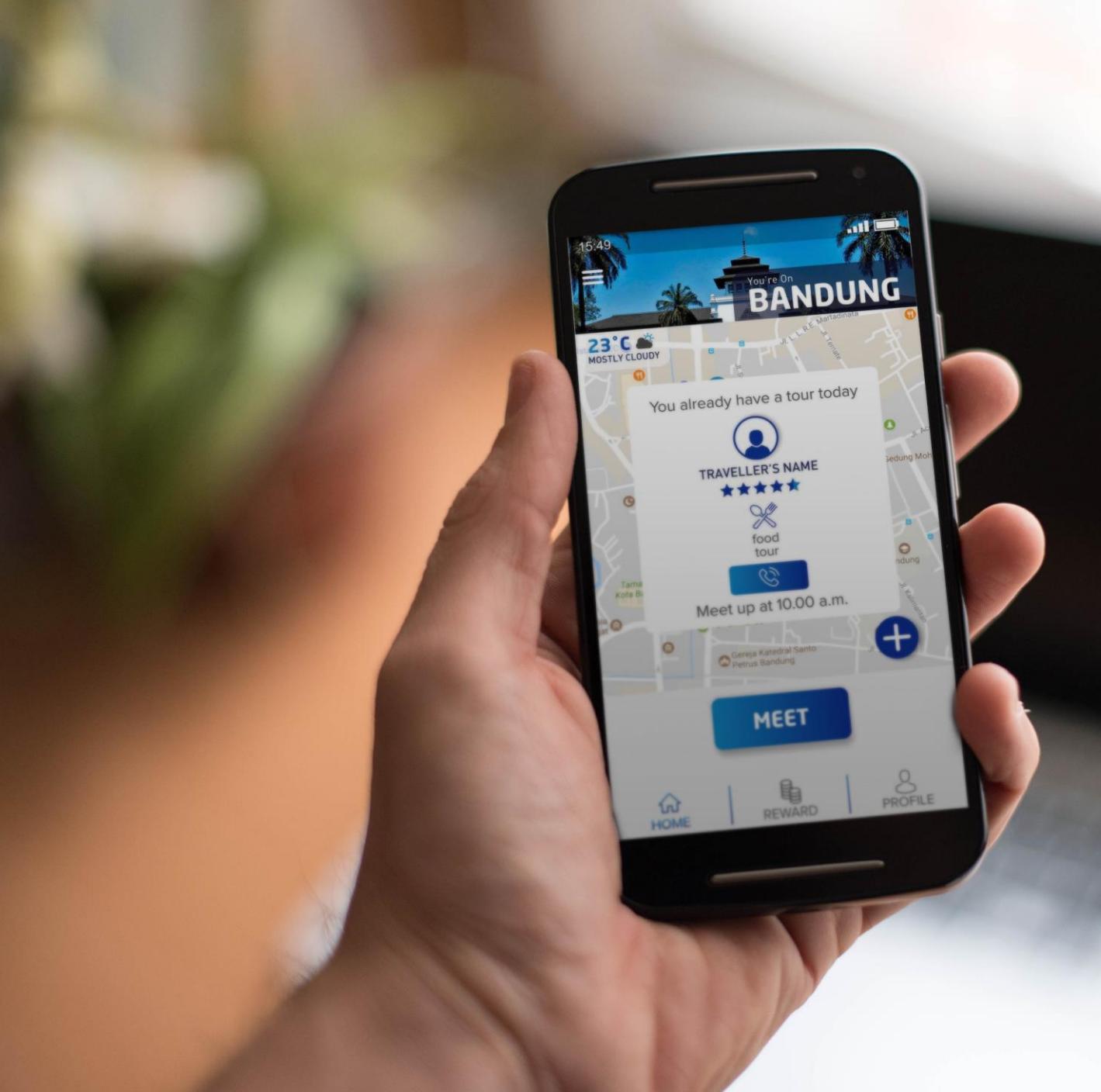
INDONESIA





buddy
traveller's local guide





API



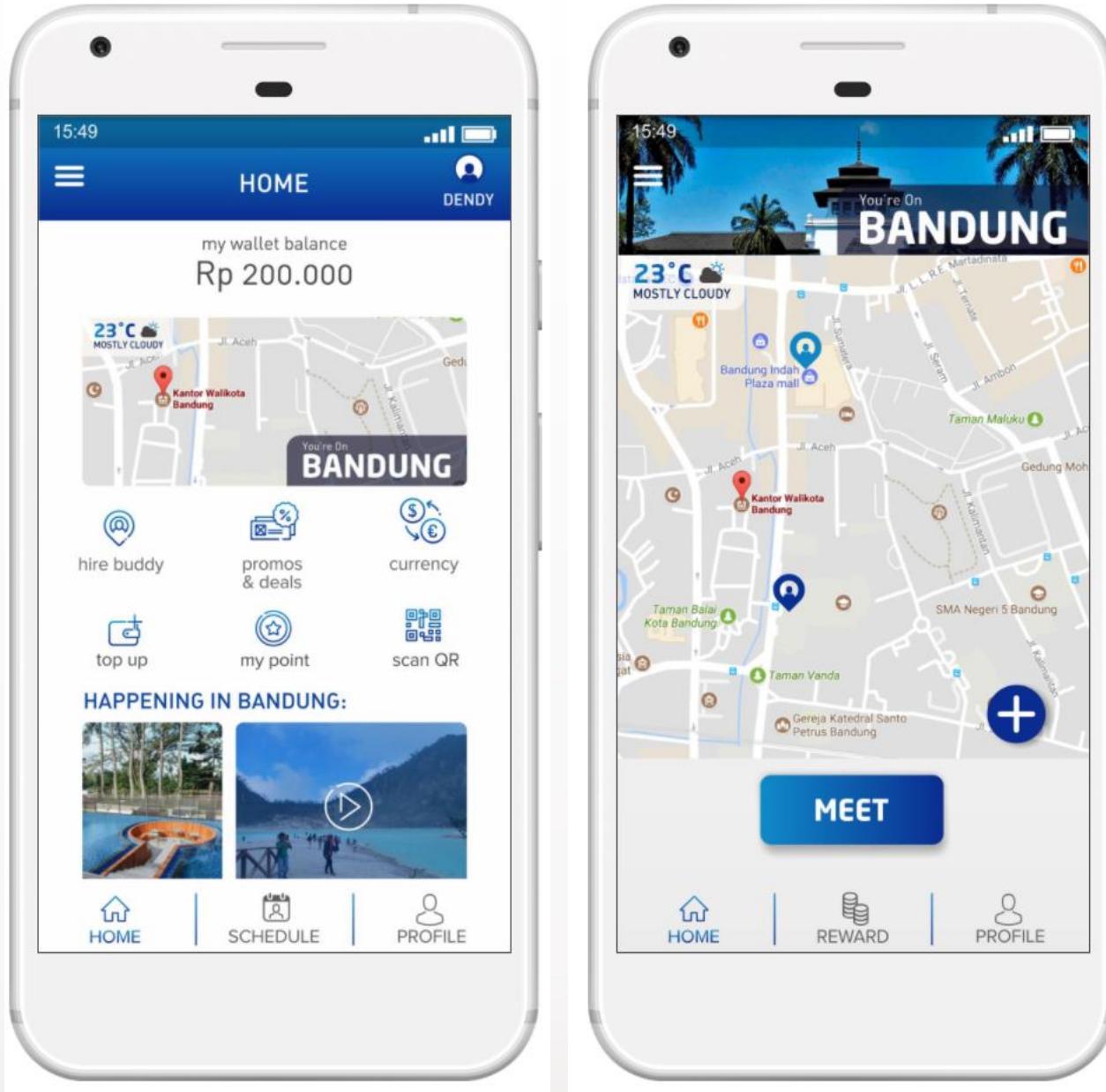
Aplikasi Buddy menerapkan beberapa API Telkom dalam pengoperasionalan nya:

- FINPAY → untuk transaksi menggunakan e-money
- FINCC → untuk transaksi menggunakan kartu kredit
- OTP → untuk mengirimkan kode verifikasi pada user



Mockup

Traveller's platform:
<https://marvelapp.com/2j50j8d/screen/38275657>

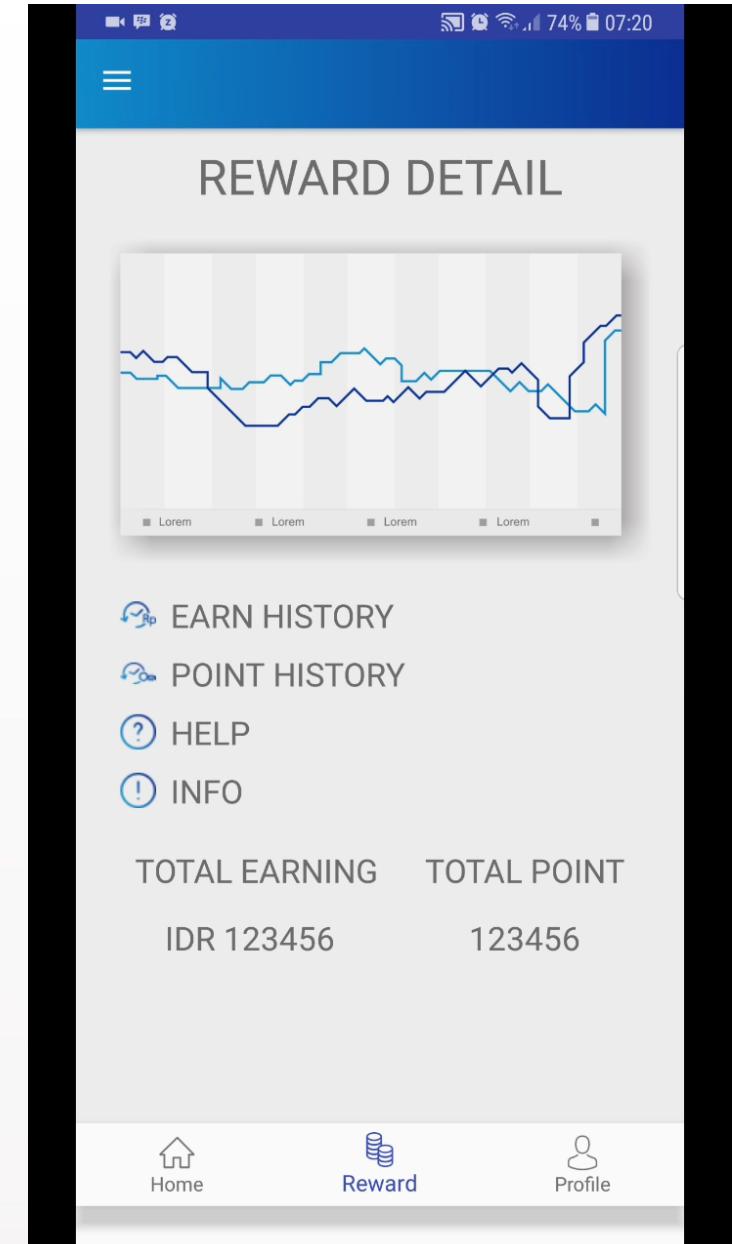
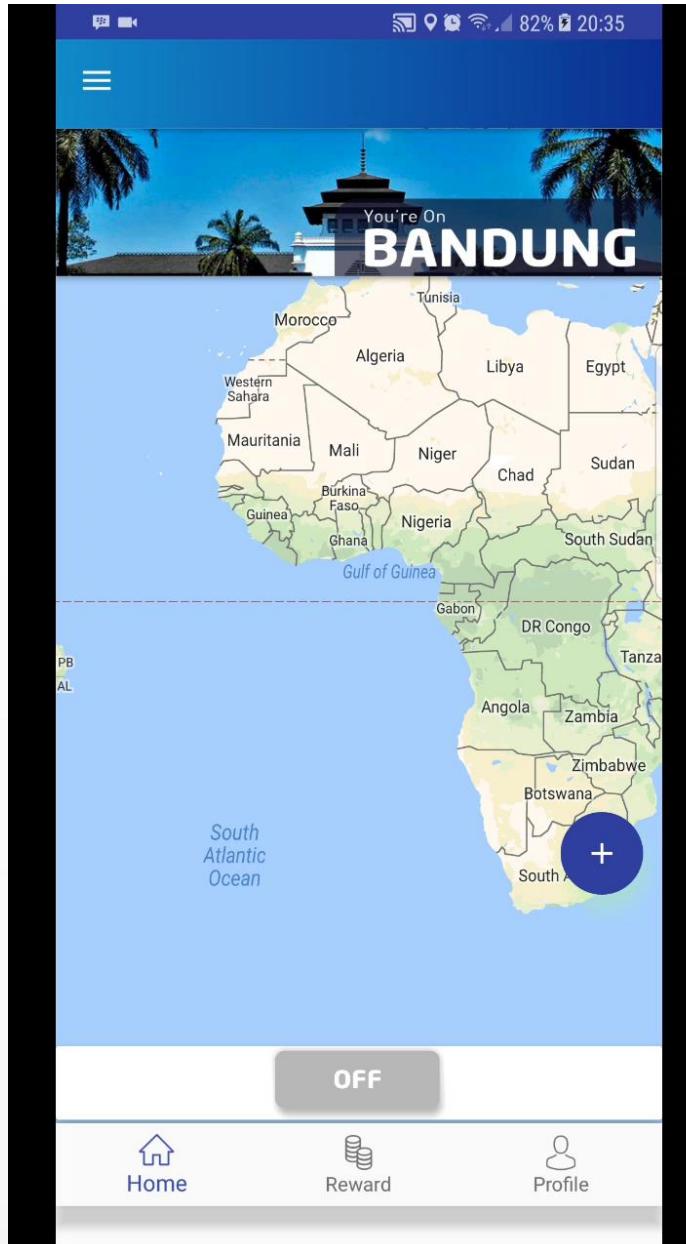


Mockup desain interaktif dapat langsung diakses melalui link yang dicantumkan di bawah

Travel buddy's platform:
<https://marvelapp.com/10ge0a56/screen/34610929>

Apk

Programmer: Dendy Sulanjaya





@ CALLODIA