|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 步骤 | BS100市场容量分析-步骤详细说明+插入图片  ——以美亚5月为例 | 其他补充说明及资料 |
| **1** | **步骤一（更改文件名）** |  |
|  | **①**双击点开**BS100市场容量分析US202504,**    将上个月（**BS100市场容量分析US202504**）的文件**另存为**  更改文件名称为：**BS100市场容量分析US202505——**同理做下个月就改为**06**    另存后如下图：（到这里可以把**BS100市场容量分析US202504**这个文件关闭了）    **②双击进入**该工作表**BS100市场容量分析US202505**    **③更改时间**（把4月改为5月）  **新建三个新的工作表：2025.5.19 US BS100； top5 brand 05.19； 05.19 sheet1** | 原因是：需要分析**两个月**的数据对比  所以直接在上一个月文件基础上，进行的下一个月的更改。包括文件名、文件里的表格内容、... |
| 2 | 步骤二 （**复制粘贴数据**） |  |
|  | **①双击打开**“**US DE UK TOP 100 MAY 2025-5**”文件    打开该文件后，里面有**US**、DE、UK（**美亚**、德亚、英亚）    ②点击**US（美亚）**数据表，将里面所有数据  复制到“**BS100市场容量分析US202505**”文件里，  粘贴到新建的**2025.5.19 US BS100**工作表。  粘贴完后，可以关闭“**US DE UK TOP 100 MAY 2025-5**”文件了。后续都是在“**BS100市场容量分析US 202505**”文件里操作。  数据复制过来之后，点击表**2025.5.19 US BS100**在左侧插入1列空白列，    并填上**序号**（1 2 向下填充）  ③依旧是在表**2025.5.19 US BS100**  将“Brand、Rev, $、Sales”（品牌、销售额、销量）Price, $**标上颜色** |  |
| **3** | 步骤三 （做05.19 sheet1 表格） |  |
|  | ①将上一步骤在表**2025.5.19 US BS100**标上颜色的  三列（Brand、Rev, $、Sales）复制到粘贴**05.19 sheet1**表    复制过来放在A列到C列，如下图：    ②在右侧空两列做**数据透视表**，以Brand为行，以Rev, $、Sales为值  ③将数据透视表复制，**以“值和数字格式”**空两列的粘贴到右侧    ④以“值和数字格式”粘贴出来的数据，点击筛选**Sales**（销量）采用**降序**    ⑤在空白处，写个**10000，复制它**，**再选中Rev, $**（销售额）**列**  →**选择性粘贴**（Ctrl+alt+v），弹出选择粘贴对话框，**点击**“**数值**”、运算为“**除**”。  这一步是为了让Rev, $改为**“万元”，**统一单位。 | **数据透视表** |
| **4** | 步骤四（处理**BS100市场容量分析-美亚2025**）表 |  |
|  | 1）首先：点击**BS100市场容量分析-美亚2025**表，  将原本右侧**整个表（**2025年4月BS100分析**），整个复制，**  **粘贴覆盖到**左边的表**（**2025年3月BS100分析**）**    2）其次，再将**右侧整个表格**中的**左表**复制粘贴到**右表**    3）更改**表头**：  ①更改**大表头**时间，把原来的**4**月改为**5**月  还有一个**小表头**也要改：（2025.05.19近30天数据）  ②把品牌、销量、销售额这三列的数据清空 |  |
| **5** | 步骤五（依旧是**BS100市场容量分析-美亚2025**）表 |  |
|  | 将步骤三做好的**05.19sheet1**表的数据，  复制到**BS100市场容量分析-美亚2025**表    也就是，将**05.19sheet1**表处理好的以Brand、Sales、Rev, $  复制到**BS100市场容量分析-美亚2025**表，粘贴到前一步骤**已清空的位置上**    如下图：    ①把GL.iNet数据标上颜色，以最新月份的品牌排名，  汇总最右侧小表格**前五品牌**的**销量变动**和**销量占比增加**  因为本身有公式，所以注意**两表的品牌**是否对得上即可。如下图：    ②**BS100市场容量分析-美亚2025**该表往下拉，可以看到有**总结部分**，  可根据弄好的“销量变动和销量占比增加”**总结1、2、3点**  **第1点公式为：=5.19日的总销量/4.22日的总销量-1=B36/G36-1，正数为上升，负数为下降。**  **第2点取品牌和销量变动，正数为上升，负数为下降。**  **第3点查看当月GL.iNet在第几行，即为排行第几。**销量变动和销量占比增加对应当行数据。 |  |
| **6** | 步骤六（处理表**top5 brand 05.19**） |  |
|  | 1. 按照前面步骤三做的**05.19sheet1**表，直接**根据**它的**前五品牌**   **到工作表**“**2025.5.19 US BS100**”去把前各5个品牌  分别筛选出来并复制粘贴到**“top5 brand 05.19”**表中去。    **例如：**按照**05.19sheet1**表中的排名第一的品牌“TP-Link”，    到工作表“**2025.5.19 US BS100**”去筛选出来，    将其复制复制到**top5 brand 05.19**中    为了方便查看和后续汇总前五品牌的链接数量，可以在左上角填出来。（如TP-Link有28条，在左上角填个28）   1. 把前5品牌分别复制粘贴到**“top5 brand 05.19”**中，之后，如下图：     另外，为了方便区分前五品牌，按排名从上往下复制粘贴，每两个品牌之间**空两行。**   1. 接下来，插入空白格   ①在**“top5 brand 05.19”**表的左侧插入**9列空白列**，    ②给这9列空白格从左至右**填上表头**：  WIFI7、WIFI6、WIFI5、4GLTE、5GLTE、Mesh、Portable 后两列空着    ③分别XLOOKUP出这9列表头下的链接数量。**例如WIFI5列。**  其中查找值是ASINS，查找数组和返回数组都是上个月的top5 brand，  **其他列同理**，A到I列在上个月的**top5 brand 04.22**都能一一对应。    **对于出现错误值“#N/A”**需每个都点击该Link链接去查看产品明细  例如：点击一个有错误值的Link链接去查看产品明细，**出现如下图，**  可以看到有一个wifi7，一个Mesh，回到该表将该行的错误值删掉，  手动更改（在WiFi7那列对应的填1，在Mesh那列对应的填1）    其他出现错误值的行，同理操作。  需要把**所有**有出现错误值“#N/A”的行，都点Link链接进去，**手动更改**  把所有错误值更改完之后，就相当于处理完**top5 brand 05.19**表了。 |  |
| **7** | 步骤七（回到**BS100市场容量分析-美亚2025**表） |  |
|  | ①点击**BS100市场容量分析-美亚2025**表    根据步骤六处理完的**top5 brand 05.19**表，  回来填制**BS100市场容量分析-美亚2025**表中的前五品牌各链接数量，如下图  先把原本4月的，移到右侧    **注意是按照5月的前五品牌排序**，4月移到右侧，  更改左侧表头为2025.5月，并点击**top5 brand 05.19**表  去看前五链接总数量，    填至该表    再把wifi7链接、wifi6链接、Portable链接......数量还有“变化总结”删除    ②根据**top5 brand 05.19**表，总结至**BS100市场容量分析-美亚2025**该表    将前五品牌**链接总数量**、以及各链接数量总结至该表，如下图：    ③先把原本4月的数据清空    根据**top5 brand 05.19**表，总结至该表，    依据是根据**top5 brand 05.19**表中wifi6 wifi7（H列和I列）  AX1800（按数字取值范围>=1800）、AX3000/3600(按数字取值范围1800<X<5400)、 AX5400(按数字取值范围<=5400)以上 的平均单价**Price, $列**。取**平均值**。  例如，品牌TP-Link中，WiFi6的AX3000，链接数量为4个，平均值为105.49（可直接复制表格左下角平均值）    ④填完**BS100市场容量分析-美亚2025**表中的这两个表后，就可以直接根据下面**链接销量占比**和**链接增长幅度**去总结第4、第5点。 | 依据是    由于表格设置好的，位置大小都一样，只需要根据当月更改所需内容。  **下面的数值有公式，**复制粘贴表格，  其也会随之变动。  直接按照更改的数字去总结第4、第5点。 |
| **8** | 步骤八**BS100市场容量分析-美亚2025.05.19** |  |
|  | 直接把处理好的**BS100市场容量分析-美亚2025**表的  2025年5月BS100分析整个表框框全部复制    粘贴到**BS100市场容量分析-美亚2025.05.19**表 |  |
| **9** | 步骤九（总结**GL.iNet产品分析**）表 |  |
|  | ①点击**GL.iNet产品分析**表  主要根据**top5 brand 05.19**表中GL.iNet品牌    根据它的**Product Details**（产品明细），以及销量**Sales，**    汇总至GL.iNet产品分析表。    ②把原本4月的销量数据复制粘贴覆盖到左侧的三月的销量数据，    根据**top5 brand 05.19**表中GL.iNet品牌  根据它的**Product Details**（产品明细），以及销量**Sales，**  **填至GL.iNet产品分析**表。并总结1 2 3点。    需要注意的点是，注意**产品对应的销量**。不要填错了。  这是美亚US的步骤  同理。其他DE,UK的步骤和美亚是**一模一样**的  So...只写了美亚的详细步骤 |  |
|  | **流程编排** **运行频率：每月执行一次**  **运行时间：每月20号左右 时间待定：需要运营提供资料**  **触发方式：无人值守/机器人后台触发**  **运行输入：**  US DE UK TOP 100 MAY 2025（见附件）  **运行输出：**  BS100市场容量分析美亚202505（见附件）  发送出货单统计表至邮箱 邮箱地址：tenghui.chen@gl-inet.com |  |