**定位：**为热爱生活，想出去旅行的人，或者生活忙碌，想了解各地生活风光及习俗的人制定的一款便利简洁的APP。

**商业机会：**

* + 用户群体定位于社会各界人士（学生，上班族等等）
  + 旅游APP功能强大，有天气，计划，攻略，定位，账本等功能，使用户在出门旅行时不用提前下载多个APP，一款足够，为用户节约了大量时间和手机内存。

**商业模式**

* APP中所含有的广告；