本旅游APP主要服务两类用户：

* 在校大学生（简称学生）。
  + 愿望：希望用最短的计划时间和最少的钱体验最丰富多彩的旅行生活；
  + 经济能力：有生活费额度限制，但消费需求和冲动消费潜力大；
  + 上网能力：熟练应用手机APP，宿舍WiFi的普及度也相当高；
  + 其它：异地情侣出门旅游，计算花销，制定计划；
* 已经工作的上班人士
  + 痛处：生活压力大，需要放松自己；工作忙碌，没有大把的时间自己制定计划
  + 上网能力：很强，可以通过手机上网使用APP；
  + 经济能力：经济能力强，有周末或者假期出去旅行的能力，消费需求比较高
  + 其他：家人周末或者假期一起出去玩