人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有APP的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计一款用于在校学生和忙碌的上班族的产品，便于出行。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

用户代表：有较多自己旅行经历的学生代表，帮助分析学生群体的旅行心理和消费特征；有较多旅行经验的上班族，帮助提供上班一族的旅行心理

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金对APP进行宣传推广；

设备

两台用于测试的手机，一台Android系统的，一台iOS系统的；

设施

10平米以内的固定工作场地；