蜗牛旅行APP 产品构思

# 问题描述

1. 随着社会物质文化水平的不断提高，人们对旅游的旅游的关注越来越多，尤其是一些天气不是很好的地方，人们更渴望在闲暇之余出去度假，感受一下外面的新鲜空气，旅游途中会出现一些问题，影响旅途心情：
   1. 出行前（或者旅游途中）的计划记在纸上或者手机便签，不方便；
   2. 每天花销记录不够明确；
   3. 对某些景点没有；
2. 出门旅行比较茫然，对景点的了解不够透彻，旅行计划不够详细具体，会在路上浪费一些时间，在app了解一下攻略，看一看别人的建议，对自己的旅行会有很大的帮助。
3. 准备出门旅行之前，搜集资料，需要查看很多APP才能把想要的资料整理完全，还要下载一个记事本或者记账本，非常不方便，这款APP可以节约大家很多时间，是一款综合性APP。

# 产品愿景和商业机会

**定位：**为热爱生活，想出去旅行的人，或者生活忙碌，想了解各地生活风光及习俗的人制定的一款便利简洁的APP。

**商业机会：**

* + 用户群体定位于社会各界人士（学生，上班族等等）
  + 旅游APP功能强大，有天气，计划，攻略，定位，账本等功能，使用户在出门旅行时不用提前下载多个APP，一款足够，为用户节约了大量时间和手机内存。

**商业模式**

* APP中所含有的广告；

# 用户分析

**定位：**为热爱生活，想出去旅行的人，或者生活忙碌，想了解各地生活风光及习俗的人制定的一款便利简洁的APP。

**商业机会：**

* + 用户群体定位于社会各界人士（学生，上班族等等）
  + 旅游APP功能强大，有天气，计划，攻略，定位，账本等功能，使用户在出门旅行时不用提前下载多个APP，一款足够，为用户节约了大量时间和手机内存。

**商业模式**

* APP中所含有的广告；

# 技术分析

采用的技术架构

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用Bootstrap、react，angularJS，ionic，后端技术采用nodejs框架和vue，可免费快速完成开发；

平台

开发一款APP应用于市场，初步计划开发应用于Android和iOS系统的手机；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

根据定位推荐附近景点以及美食功能技术要求无法达到，天气功能：实时获得天气技术难以实现。

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有APP的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计一款用于在校学生和忙碌的上班族的产品，便于出行。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

用户代表：有较多自己旅行经历的学生代表，帮助分析学生群体的旅行心理和消费特征；有较多旅行经验的上班族，帮助提供上班一族的旅行心理

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金对APP进行宣传推广；

设备

两台用于测试的手机，一台Android系统的，一台iOS系统的；

设施

10平米以内的固定工作场地；

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 用户认可度不高 | 没有足够区别于已有旅行APP的吸引力 | 商业风险 |
| R2 | 用户参与度不高 | APP知名度低，使用人数少，在APP发布的攻略少，导致用户在浏览时，需求不能满足。 | 用户风险 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# 风险分析

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |