**定位**：为在校大学生和老师提供学习与交流的平台，便利同学与老师的生活，提供交流平台，增加学生学习渠道。

**商业机会**：

1.主要目标用户为大学生和老师，消费群体具有稳定性与确定性，且人数众多，有一定的消费规模。

2.用户需求具有确定性与不易变动性

3.市面上此类平台尚不算多，可提前占有市场。