人员：

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有教育平台的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合某市大学生学习与交流模式的产品。

技术人员：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长的访问量及灵活变化的需求变动的支持。

用户代表：

学生：在校大学生

老师：有发布作业需求的老师

资金：产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备：一台服务器

场地：小型固定场地即可。