**雪梨教育平台 产品构思**

**问题描述：**

1. 当今老师布置作业与要求的作业提交的方式五花八门，其中存在的**主要问题**包括：
   1. 这类提交作业的方式多半与社交软件挂钩，难免会影响到学生的接收率，让学生被多余的信息所干扰，无法及时准确得接收消息，或看完消息就抛诸脑后。
   2. 在同时学习多门课程的时候，学生可能会遇到多种不同的布置作业的渠道与提交作业的渠道，必须要分心去盯多个平台的消息，难免会影响注意力与日常生活。
2. 学生缺乏系统性获得知识的途径，其**主要表现**为：
   1. 在如今的网络时代，虽然获得知识的途径多而广，但知识点往往零碎杂乱，有些甚至是错误的、过时的答案缺乏条理性与系统性。
   2. 缺少重温课程完整内容的机会。

**产品愿景和商业机会：**

**定位**：为在校大学生和老师提供学习与交流的平台，便利同学与老师的生活，提供交流平台，增加学生学习渠道。

**商业机会**：

1.主要目标用户为大学生和老师，消费群体具有稳定性与确定性，且人数众多，有一定的消费规模。

2.用户需求具有确定性与不易变动性

3.市面上此类平台尚不算多，可提前占有市场

**用户分析：**

本教育平台主要服务两类**用户**：

1. **在校大学生**
   1. 愿望：得到一个方便统一接收老师布置的任务的、可以系统的学习与重温课上知识的、可以与同好交流学术话题的平台。
   2. 常用功能：同步课学习、作业提交、课程观看、学术社区
   3. 使用需求：可以承载多人同时在线，实时更新论坛内容以及课程通知。
   4. 客户粘度/需求度：较高
2. **授课老师**
   1. 愿望：有一个统一布置学业作业的平台
   2. 常用功能：同步课、作业布置
   3. 使用需求：可以布置以及批改作业，可掌握学生提交作业的时间
   4. 客户粘度/需求度：一般

**技术分析：**

采用的技术架构

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用Bootstrap、Ajax，后端技术采用LAMP体系，可免费快速完成开发；

平台

初步计划采用亚马逊的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

无开发技术难点；产品设计上重点考虑如何符合学生群体特征提供快速商品定位，同时支持灵活的商品推荐，比如节日、重要事件等；

**资源需求估计：**

**人员：**

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有教育平台的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合某市大学生学习与交流模式的产品。

技术人员：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长的访问量及灵活变化的需求变动的支持。

用户代表：

学生：在校大学生

老师：有发布作业需求的老师

**资金：**产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

**设备**：一台服务器

**场地：**小型固定场地即可。