1. 目前，国人旅游人次不断增多，市场逐渐庞大，绝大多数游客在旅游前都希望对目的地相关资源有相关了解。通过其他游客的旅游攻略分享，根据个性化需求，对旅游中吃、住、行、游、购、娱各个环节进行筛选，来塑造自己的旅行。而目前存在的问题主要包括：
   1. 在现代互联网信息流的冲击下，人们获取旅游信息不再局限于传统线下的旅行社，而且旅行社提供的路线具有一定的局限性，并不能完全满足消费者需求；
   2. 越来越多的游客倾向于做背包客，但是寻找目的地信息比较繁琐，有一些值得去的景点因为自己的不了解而错过；
2. 有许多的游客，想和更多的人分享自己的旅行体验，想告诉大家有哪些是一定要去体验的，有哪些是应该避开的“雷区”，而且要怎样合理的规划自己的线路，以或得更好的旅行体验；
3. 目前市场上存在的旅行APP，尚存在如下不足：
   1. 没有主打旅行攻略的APP，大多把攻略作为很小的一个附属功能；
   2. 查找一个地区的攻略分享，可能需要用到多个APP；