**定位：**通过不同地区的旅游攻略分享，让自由行游客根据自己的个性化需求，选择合适的路线，为他们提供多层次的景点选择，从而制定出贴合自身实际情况的完美旅行路线。

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于自驾行者、背包客，经常使用互联网的年轻群体；
  + 利用越来越多的人愿意走出去，并且喜欢和大家分享、交流的现代年轻人的特点；
  + 针对现代年轻人特点，提供分享、获取为一体的APP；

**商业模式**

* 广告；
* 用户点击APP产生的流量；