人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有电商网站的成熟经验，用户特征，设计符合自由行的游客的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长的用户量和文本数量的支持。

用户代表：有较多旅行经验经历的游客代表，帮助分析用户群体的获取攻略和分享攻略的特征；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成宣传推广和用户注册数量；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；