旅游攻略分享APP 产品构思

# 问题描述

1. 目前，国人旅游人次不断增多，市场逐渐庞大，绝大多数游客在旅游前都希望对目的地相关资源有相关了解。通过其他游客的旅游攻略分享，根据个性化需求，对旅游中吃、住、行、游、购、娱各个环节进行筛选，来塑造自己的旅行。而目前存在的问题主要包括：
   1. 在现代互联网信息流的冲击下，人们获取旅游信息不再局限于传统线下的旅行社，而且旅行社提供的路线具有一定的局限性，并不能完全满足消费者需求；
   2. 越来越多的游客倾向于做背包客，但是寻找目的地信息比较繁琐，有一些值得去的景点因为自己的不了解而错过；
2. 有许多的游客，想和更多的人分享自己的旅行体验，想告诉大家有哪些是一定要去体验的，有哪些是应该避开的“雷区”，而且要怎样合理的规划自己的线路，以或得更好的旅行体验；
3. 目前市场上存在的旅行APP，尚存在如下不足：
   1. 没有主打旅行攻略的APP，大多把攻略作为很小的一个附属功能；
   2. 查找一个地区的攻略分享，可能需要用到多个APP；

# 产品愿景和商业机会

**定位：**通过不同地区的旅游攻略分享，让背包客自由行游客根据自己的个性化需求，选择合适的路线，为他们提供多层次的景点选择，从而制定出贴合自身实际情况的完美旅行路线。

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于自驾行者、背包客，经常使用互联网的年轻群体；
  + 利用越来越多的人愿意走出去，并且喜欢和大家分享、交流的现代年轻人的特点；
  + 针对现代年轻人特点，提供分享、获取为一体的APP；

**商业模式**

* 广告；
* 用户点击APP产生的流量；

# 用户分析

本电子商务网站主要服务用户：

* 喜欢自由行的旅游群体：
  + 愿望：获得更多、更详细的旅行攻略，可以分享自己的旅行心得；
  + 经济能力：生活相对宽松，有能力出去旅行的人群；
  + 计算机能力：熟悉互联网和手机操作熟练；

# 技术分析

采用的技术架构

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用ionic框架，后端技术采用Nodejs的express框架，可免费快速完成开发；

平台

初步计划采用亚马逊的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

前后端数据的交互式一个重难点；产品设计上重点考虑怎样设计出容易上手的APP，同时支持灵活的攻略推荐；

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有电商网站的成熟经验，用户特征，设计符合自由行的游客的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长的用户量和文本数量的支持。

用户代表：有较多旅行经验经历的游客代表，帮助分析用户群体的获取攻略和分享攻略的特征；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成宣传推广和用户注册数量；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 用户认可度不高 | 没有足够的区别已有的攻略分享APP的特点 | 商业风险 |
| R2 | 用户参与度不高 | 用户对攻略分享的热情不高，不愿意和陌生人过多分享自己的生活 | 用户风险 |
| R3 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R4 | 无法攻克技术难题无法攻克技术难题 | 在开发过程中，遇到技术难题，无法攻克而造成开发停滞不前 | 技术风险 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |