2018．11月:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；

* 11.5前核心团队沟通两次，确定合作模式和分工，前确定产品定位；
* 11.8前完成第一版界面原型；
* 11.10前确定第一版产品范围；
* 11.15前完成主要技术点研究；
* 11.20前确定下一阶段任务的细化安排；

2018．11月20到12月底：产品的需求细化、产品设计细化，进入建设期；

2018．11月到12月：产品测试贯穿于整个开发过程，；