**1、定位：**为某市几个高校计算机软件学院的老师提供一个布置批阅作业的网站平台，该平台也为学生的提供提交修改作业的功能，使师生在课下更有效率地互动。有些课程也面向社会热爱计算机的人群。

**2、商业机会：**

1. 用户群主要定位于某市软件学院的在校生，还有热爱计算机软件的社会人士，有一定的流量；
2. 利用网络优势，为学生提供高效方便提交作业的方式；
3. 在校生根据自己的薄弱学科，可以在平台上继续选择课程学习；
4. 某市多个高校设有计算机软件学院，有一定的市场。

**3、商业模式**

* 推广某市较多学校；
* 网站铺设一定量的广告推广；
* 对一些课程向社会人群进行收费。