人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取免费教育网站和知识付费平台的成熟经验，结合高校教学特点和用户特征，设计符合高校师生实现作业互动的产品。

IT技术专家：逐步架构和稳步实现产品，同时确保在提交作业高峰时间快速增长用户量及灵活变化的商品展示的支持。

学生代表：选取各个高校学院的一部分班干部和部分学生代表，帮助分析学生群体的提交、修改作业操作的需求和特征；

教师代表：选取各个高校学院的教师代表，帮助分析发布作业和批改的需求；

社会人群代表：主要选取本地一部分热爱学习计算机的社会人士，帮助分析知识付费模块的需求。

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成技术扩充和宣传推广；

设备

各个高校设置一台本地PC服务器；

设施

50平米以内的固定工作场地；