**定位：**彰显个性的旅游方式，更能受到人们的青睐，在跟团游、自驾游、自助游等多样游玩方式之后，为人们提供越来越追求个性化的旅行。

**商业机会：**

* + 覆盖资源全面，可以为消费者提供尽可能全面的旅游景点，饮食，住宿，休闲区等最新最优相关资讯，节省查找的时间，后期将逐渐实现在线预订酒店，景点门票，车票机票等相关服务。
  + 添加了准确的GPRS定位系统，使游客在出行过程中可以随时随地准确定位自己位置，增加了出行的安全性，也减少了寻找相关地点的时间。
  + 添加了及时天气预报功能，给游客出行提供了天气指南，方便出行。添加了心情墙功能模块，使游客可以在旅游完后随时可以分享自己的心情体会，也可以在此平台上和周边同时在平台上留言游客进行互动分享交流，游客可以上传自己图片，进而成为旅游达人，可以享受我们产品的一系列优惠活动，比如说酒店，住宿，餐饮，休闲区，景点一系列的打折优惠券等。

**商业模式**

* 广告费
* 住宿和景点差价