本电子商务网站主要服务用户：

* 年轻大学生
  + 愿望：获取最实惠、充实和有趣的旅行攻略；
  + 消费观念：价格便宜，出行方便，住宿干净卫生 ；
  + 经济能力：有生活费额度限制，但消费需求和冲动消费潜力大；
  + 其它：虽然大学生旅游行为特征和大众旅游者差异明显，其消费水平偏低，但是市场潜力巨大，值得关注并采取开发措施；
* 景点负责人和酒店的商家（简称商家）。
  + 愿望：通过平台，推出风光景色和住宿酒店；
  + 经济能力：有生活费额度限制，但消费需求和冲动消费潜力大；
  + 优势：有景点门票方便购买和住宿条件，可以提供绝对高性价比的景点门票和住宿环境，整个过程都有保障；