旅行APP-蜗牛旅行 产品构思

# 问题描述

1. 当今职场竞争激烈，给很多拼搏的人带来了快节奏的生活。所以适当旅行放松成了人们的首选出行方式。而主要查找旅游攻略是通过别人所说，网站各种查询来了解各地的风光美景，又得通过电话联系提前订购自己的住宿和门票。存在主要的问题包括：
   1. 知道的旅游住所地不全面，订购有限制
   2. 通过各种途径去安排行程，缺乏便利性
   3. 没有通过比价达到最优惠价格
2. 很多游客不了解即将去往旅行的城市，不能很好的体验当地的知名美食及景点。《蜗牛旅行》提供给游客相关讯息，帮助游客更好的计划他们的旅行。旅游人口与日俱增，意味着该APP的应用市场将十分火爆，提供游客关于旅行地的旅游攻略及相关旅行信息，在旅行行程中为游客提供便捷。
   1. 随着移动互联网的高速发展，手机APP已经深深扎根在人们的生活和工作中。经调查，绝大多数游客都有在旅游前对目的地相关资源获取的需求，尤其是对于现在一些年轻大学生及一些背包客，喜欢自驾游的群体来说，获得准确详细的旅游信息是他们出行前的必备前提，通过旅游攻略，用户根据个性化需求，对旅游中吃、住、行、游、购、娱各个环节进行筛选，通过参考别人的旅行来塑造自己的旅行。

# 产品愿景和商业机会

**定位：**彰显个性的旅游方式，更能受到人们的青睐，在跟团游、自驾游、自助游等多样游玩方式之后，为人们提供越来越追求个性化的旅行。

**商业机会：**

* + 覆盖资源全面，可以为消费者提供尽可能全面的旅游景点，饮食，住宿，休闲区等最新最优相关资讯，节省查找的时间，后期将逐渐实现在线预订酒店，景点门票，车票机票等相关服务。
  + 添加了准确的GPRS定位系统，使游客在出行过程中可以随时随地准确定位自己位置，增加了出行的安全性，也减少了寻找相关地点的时间。
  + 添加了及时天气预报功能，给游客出行提供了天气指南，方便出行。添加了心情墙功能模块，使游客可以在旅游完后随时可以分享自己的心情体会，也可以在此平台上和周边同时在平台上留言游客进行互动分享交流，游客可以上传自己图片，进而成为旅游达人，可以享受我们产品的一系列优惠活动，比如说酒店，住宿，餐饮，休闲区，景点一系列的打折优惠券等。

**商业模式**

* 广告费
* 住宿和景点差价

# 用户分析

本电子商务网站主要服务用户：

* 年轻大学生
  + 愿望：获取最实惠、充实和有趣的旅行攻略；
  + 消费观念：价格便宜，出行方便，住宿干净卫生 ；
  + 经济能力：有生活费额度限制，但消费需求和冲动消费潜力大；
  + 其它：虽然大学生旅游行为特征和大众旅游者差异明显，其消费水平偏低，但是市场潜力巨大，值得关注并采取开发措施；
* 景点负责人和酒店的商家（简称商家）。
  + 愿望：通过平台，推出风光景色和住宿酒店；
  + 经济能力：有生活费额度限制，但消费需求和冲动消费潜力大；
  + 优势：有景点门票方便购买和住宿条件，可以提供绝对高性价比的景点门票和住宿环境，整个过程都有保障；

# 技术分析

采用的技术架构

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用Html、CSS、bootstrap，后端技术采用NodeJS、express框架，快速完成开发；

平台

自己搭建的Nodejs环境；

技术难点

接口的连接，前后端的打通，数据库的数据操作，具体的功能实现等；

# 资源需求估计

人员

* 后端工程师

搭建前后端的接口，快速架构，确保前后端的正常工作

* UI设计师

界面设计，在用户的角度分析整个软件所认为舒服的页面，同时确保很好的把用户需求展现出来

* 前端工程师

根据[W3C标准](https://www.baidu.com/s?wd=W3C%E6%A0%87%E5%87%86&tn=SE_PcZhidaonwhc_ngpagmjz&rsv_dl=gh_pc_zhidao)进行重构后，可以让前端的代码组织更有序，显著改善网站的性能，提高网站访问速度，还能提高可维护性。重构后的网站能带来更好的用户体验，用XHTML+CSS重新布局后的页面，文件更小，下载速度更快

资金

目前开发阶段暂无需要。完成产品验证上市后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

供4个人同时开发的工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 没有过多用户 | 推广力度不够大 | 商业风险 |
| R2 | 可供选择的攻略不足 | 由于工作的繁忙以及社会的工作压力，使人们没有过多的时间分享攻略 | 用户风险 |
| R3 | 功能不完善 | 技术上的掌握不牢固 | 技术风险 |
| R4 | 软件产品不可见 | 开发的进展以及软件的质量是否符合要求难于度量，从而使软件的管理难于把握 | 管理风险 |
| R5 | 维护资金风险 | 前期存在一定的筹资风险，由于本项目财务现金流不是很高，现加上收入减少和成本增加的风险存在，在现金流平衡上存在一定风险。 | 财产风险 |

# 收益分析

通过收取广告费、商家占用平台和住宿、景点差价的方式获取收益。