功能概述

网上智能导购系统为用户在网上海购提供支持，对在该系统中注册过的网上商店搜索，找出满足用户需要的商品，根据系统要完成的任务，可以将系统分为前台处理和后台处理两部分。

前台功能主要为客户提供各种操作，来实现客户与系统之间的交互，包指消费者用户注册、登录、商品搜索和购买等，企业用户的在线注册、发布商品信息等。

后台管理主要有系统管理员的维护操作和系统的后台的智能挖掘处理等。其中管理员信息维护包指对消费者、企业的注册信息的维护和搜集的商品信息的维护，后台智能挖掘主要包括系统对商品信息的搜索、智能推荐等。

功能模块描述

（1）用户管理模块：该模块主要包括消费者、企业和管理员三类用户的操作。

消费者用户主要是在系统中进行注册，描述自己个人倾向信息等。企业用户指各个网上商店在该系统中进行注册，在系统中存储网店信息，以便于系统对该网站进行查询，来搜取商品销售信息。系统管理员用户主要对消费者用户和企业用户进行管理、维护。

（2）商品管理模块：主要对商品的信息进行存储和管理，包指商品本身的信息和商家的信息等。

商品信息管理是对商品本身的信息进行管理，包招商品的名称、定价、类别和产地等。商家商品信息主要用来对从各个注册网上商店所出售的商品信息进行存储和管理，如出售该商品的商家站点、网址及出售价格等。发布统计报告是系统定期的对商品的信息进行统计和分析，为系统提供决策提供数据。

（3）网上购物模块：网上购物是系统的核心，用来完成消费者与系统之间的交互，消费者通过网上购物来选取和购买所需要的商品。该模块分三个关键功能：商品浏览、商品搜索和商品购买。

商品浏览是指系统会将近期热销的商品在系统的首页进行展示，以便用户的查找，并对定期的对热销商品进行更新，做到实时性。商品搜索是指消费者可以通过系统的搜索引擎与系统进行交互，向系统提交自己的需求，系统通过搜索分析来返回用户所需要的商品信息，来供用户进行选择。商品购买主要是指当消费者查询到了所需要的商品，将其添加到购物车中，系统通过代理来向商家进行下订单。

（4）智能椎荐模块：智能椎荐是该系统的另一个关键功能，它主要是根据商品的销售情况或根据消费者的购买倾向实时向用户进行商品推荐，主要有周期性商品排行和实时商品推荐两个功能。

周期性商品排行是指系统根据近期商品的销售情况及清单来进行分析，将热销商品按照其销量进行排名，然后放到系统的首页，供消费者进行选购。实时推荐是指系统根据消费的购买情况及同类消费者的购买情况或商品的关联性，向消费者进行商品推荐，为实现实时推荐功能，本系统设计两种推荐策略：消费者倾向推荐和关联商品推荐。

功能结构图

1.商品信息管理

2.商家商品信息管理

3.发布统计报告

1.消费者注册及修改

2.企业注册及修改

3.管理员对用户信息维护

1.周期性商品排行

2.消费者倾向推荐

3.关联商品推荐

1.商品浏览

2.商品搜索

3.商品购买

网上购物

商品管理

智能推荐

用户管理

智能购物系统