媒体对接流程

1. 内部沟通需求—商务&运营

商务&运营----内部沟通媒体的大致需求，明确是帮助媒体消除积分、是易积分产生积分并消除积分、还是两种情况兼有

1. 明确需求

运营&商务----与媒体沟通，明确媒体需求

1. 运营方案

运营人员----媒体对接方案PPT（图片+文字或视频），先与商务确实，再发与媒体确认

1. 发产品DEMO/视频
2. 易积分后台创建应用、活动、选品

运营人员----创建文档在目录下4.《易积分添加活动方法》

1. 互动推后台创建媒体、广告位

运营人员----在互动推后台创建媒体、广告位，如果媒体已经接了广穿等激励视频，需要媒体在这两个平台单独创建易积分的广告位及代码位，然后绑定互动推的广告位，此时可与媒体沟通发送文档2.《易积分媒体对接需求信息》并回执；若媒体没有创建，利用互动推的在广穿的账号为媒体创建单独的应用及广告位。具体如何创建查阅本文档所在目录下的5.《广告位添加广穿激励视频》

1. 对接文档

产品----给媒体发技术对接文档3.《易积分媒体自有积分体系商城对接文档》，并建立媒体沟通微信群，包括双方的运营、产品与技术人员，易积分人员进群后更改《我在群里的昵称》，格式如下：易积分—技术—李某某，方便对接中解决问题

1. 对接上线

对接时间一般1~2天

对接注意事项：

1. 非标准化对接，需现在易购宝贝APP上跑下场景，保证细节不出问题，例如：二级页面返回按钮等
2. 媒体迁入后，用媒体的线上apk包测试完整的流程，保证细节不出问题
3. 媒体发版上线
4. 运营数据跟踪

运营----2~3天与媒体沟通询问媒体聚合广告的cpm值，调整互动推订单出价；每周给媒体反馈收益数据如：8.《xxx媒体收益表》。