

## B. 7

# 2016年中国网络文学产业发展报告

苏晓芳\*

**摘要：**2016年中国网络文学产业在平稳发展中颇有亮点。网络文学平台竞争中形成“一超多强”格局，各网文集团均以充分开发、运作IP为首要战略；将全产业链运作的核心放在影视、游戏、动漫等IP衍生产业的发展上，并尝试进行产业链各环节IP的相互转化；作为内容产业，网络文学评价体系和评价标准的建构仍是本年度讨论的热点；中国网络小说的海外传播成为中国文化“走出去”战略的必要组成部分，网络文学在中国的全球文化战略中担当了重要角色；此外，加强版权保护、打击盗版侵权的问题也得到相关管理部门和全行业的高度重视。

**关键词：**IP 产业 泛娱乐产业 全产业链 “走出去” 战略 版权保护

经过多年发展，原本作为科技与文学结合的结晶的网络文学，因为融入更多产业化因素而演变为文化产业的一个组成部分——网络文学产业，当下的网络文学已是文学、技术与资本共同作用的结果。

统计数据显示：截至2016年12月，中国网民规模达7.31亿人，互联网普及率达到53.2%，超过全球平均水平3.1个百分点。全年共计新增网民

---

\* 苏晓芳，博士，厦门理工学院文化发展研究院教授，主要研究方向为网络文学。



4299 万人，增长率为 6.2%。<sup>①</sup>而据国家新闻出版广电总局数字出版司对国内主要网络文学网站调研得出的数据：2016 年，我国网络文学产值已达到 90 亿元，国内 40 家重点网络文学网站新增的驻站作者数超过 1760 万，新签约的作者数达到 6.2 万，作品总量已经达到 1454.8 万件。截至 2016 年 12 月，这 40 家重点网络文学网站共出版图书 6443 部，改编电影 900 多部，改编电视剧 1056 部，改编游戏 511 部，改编动漫 440 部。国内网络文学用户数达到 3.33 亿，比上一年增加了 3600 万。其中，手机用户数达到 3.04 亿，比上一年增加了 4000 多万。<sup>②</sup>

## 一 “一超多强”：泛娱乐产业战略下的平台竞争

网络文学作品的传播与运营主体仍以文学网站为主，移动阅读 APP、微信公众号等新的平台的发展也值得关注。

经过资本干预与数次洗牌调整，文学网站已经逐渐形成“一超多强”的发展格局，“一超”是指由腾讯文学与盛大文学两大网络文学巨头强强联合，于 2015 年 3 月 16 日组建的阅文集团，而“多强”则是指中文在线、阿里文学、掌阅文学、百度文学等几大网络文学产业集团。2016 年，网络文学集团都主动将自身定位于泛娱乐产业，并力争在提升网文创作、写手培育的基础上，最大限度地开发 IP 价值，向产业下游做深度延伸。

作为网络文学产业的巨无霸，阅文集团旗下囊括了原盛大文学与腾讯文学所属网文品牌、音频听书品牌和移动 APP，是最早实现全产业链运作的网络文学运营主体。

阅文集团发布的《2016 网络文学发展报告》显示：2016 年，阅文集团网络文学用户规模首次超过 3 亿，内容分发渠道扩展至 50 余家，覆盖 PC 端、移动端、音频及电子书等。其中，QQ 阅读作为最大的阅读类应用，年增幅超过 100%。在作家收入方面，2016 年总计稿酬发放近 10 亿元，平均每天发放 270

① 中国互联网络信息中心（CNNIC）：第 39 次《中国互联网络发展状况统计报告》，2017。

② 窦新颖：《2016 年我国网络文学产值达 90 亿元》，<http://www.shzgh.org/zscq/mtjj/n2513/u1ai17440.html>。



多万元。“唐家三少”“天蚕土豆”“辰东”等“大神级”网络作家，稿酬都突破千万元。<sup>①</sup>

2016年的网络文学产业最重要的关键词是IP。所谓IP，即知识产权（Intellectual Property）的缩写，网络文学作为IP产业重要的内容源头，其价值得到重视与挖掘。2016年是一个IP全面爆发的年份，各大网络文学平台都将开发与运作IP当作首要战略。阅文集团提出“IP共营合伙人”模式，即以IP为核心，让产业链上所有人能够共享IP的收益，确保在不同层次的IP开发中，粉丝都能流转，对品牌产生增益。2016年，阅文的IP开发与运作规模提升超100%。

近年来，虽然数字阅读用户量在逐年增加，但PC端的发展潜力已挖掘殆尽，随着“全民阅读”的推动，移动端成了主战场，这意味着谁在移动阅读领域占据更大市场份额，谁就取得数字阅读行业的胜利。掌阅文学就是一家侧重于发展移动端阅读的网络原创文学集团，非常重视IP的开发与运作，它签约多位知名作者，培养优质内容，还通过发布网文同名手游等一系列方式探索IP的多元化发展。

阿里文学，是阿里巴巴文学的简称，是一个集内容生产、合作引入及版权产业链双向衍生于一体的综合性平台，用户数已达亿人。在IP培育与开发上，阿里文学一方面依托阿里集团，通过大数据精准定位用户喜好，在内容上定向扶持，让作品找到读者，让读者找到作品，让优质作品享受更大的成长空间。另一方面，阿里文学提倡版权共享，企图开辟网文阅读免费、通过IP衍生获取利润的网络文学盈利新模式。阿里集团已经与阿里影业、优酷等多家影视、动漫公司达成战略合作共识，利用其自身拥有的优势电商资源，发展相关衍生品，将优质网文IP影视化、动漫化，最大限度地发挥其潜力。

依托百度全平台资源，百度文学重点发展“粉丝经济”和“泛娱乐化”，立体挖掘网文IP价值，建立起包括动漫、游戏、影视等下游在内的产业链。此外，百度文学注重其分发平台的对外合作，与小说阅读网等40多家第三方平台合作，百度文学分发平台内容日分发量已过百万，日均收入在30万元以上。

---

<sup>①</sup> 《2016网络文学发展报告》，阅文集团，2017年2月13日。



中文在线是数字出版行业第一股，2017年初公布的财报显示，2016年公司实现营业收入60053.44万元，较上年同期增长53.89%；利润总额5695.25万元，较上年同期增长60.84%。2016年，中文在线提出“IP一体化”战略，与多家出版、影视、游戏、动漫下游企业合作，旨在通过“IP一体化”运营紧紧围绕“文学+”“教育+”发展战略，推动业务稳定发展，实现基于IP的泛娱乐和在线教育产业双翼飞翔。

除了这些强势的网文原创平台，从网文IP的源头出发，向下游拓展产业链，力争在全产业链上开发和运营IP，打造出超级IP外，也有个别原本处于下游产业的平台反向扩张，如2016年5月6日正式启动的爱奇艺文学，试图打通IP从文学创作到后续改编的产业链，将爱奇艺从IP开发的下游改编平台，转型为兼具上游源头功能、能够自主创造IP的“一体机”。爱奇艺文学上线不足百天，就已成功推出《欢乐颂》《最好的我们》等影视热剧原著网文作品的阅读业务。

## 二 影视、游戏、动漫：全产业链发展核心方向

在整个全产业链中，跟影视、动漫、游戏等相关的下游产业相比，网文收费阅读带来的收益可谓微不足道。因此，有些平台提出开放网文版权，向读者提供免费阅读，将盈利模式定位于动漫、影视剧、游戏等下游产业，在此模式中，IP开发效率和转化率得到大幅提升。

### （一）影视剧改编

前几年，《甄嬛传》《何以笙箫默》《瑤琊榜》《花千骨》《芈月传》等电视连续剧的热播，已让业界看到了网文IP巨大的产业衍生潜能。2016年，大批网文IP价值被深度挖掘，其中一些被改编成的电影、电视剧、网络剧引起收视热潮，有些甚至再次带热了网文原作的阅读。如阿耐的《欢乐颂》最初于2010年9月28日开始连载于晋江文学城和阿耐的新浪博客，曾引起读者的关注和讨论，该作于2012年由四川文艺出版社出版实体书，但并未成为现象级的大作。2016年4月18日，根据小说改编的同名电视剧在浙江卫视、东方卫视首播，引起热评，小说原作也被再度炒热。



同类的案例还有很多，由张嘉佳的小说《从你的全世界路过》改编的同名电影于2016年上映，票房迅速突破8亿元，刷新了国产爱情片的票房纪录。根据南派三叔的同名作品改编的电视剧《老九门》在东方卫视和爱奇艺同步上映，成为全网史上首部播放量破百亿的自制剧。改编成网络剧的网络小说则更多，2016年流量在20亿以上的5部网络剧全部由网文IP改编。

## （二）游戏改编

游戏产业体量巨大，且呈持续上升态势，2016年，全球游戏产业总收入为996亿美元，同比增长8.5%。将热门网文IP改编成游戏，是当下游戏行业一大主流，大神级的作者所拥有的市场号召力，对于游戏的推广起着至关重要的作用。

天蚕土豆创作的玄幻小说《大主宰》是一部超人气小说IP，该作被改编成网络游戏反响热烈，又由作者正版授权，改编成新的3D卡牌对战手游《新大主宰》，于2015年底正式上线，再一次推高作品热度。萧鼎的《诛仙》可谓网络小说史上仙侠小说经典之作，首款改编游戏是完美世界于2007年发行的，2016年由完美世界推出的同名手游上线后空前火爆。完美世界将《诛仙》视为其旗下的旗舰仙侠IP，从端游、页游、手游各种游戏类别进行全面开发，力争将《诛仙》打造成仙侠第一品牌。近年来，像《诛仙》这样，先由网络小说热门之作改编成端游，再在网游领域继续衍生改编成手游，似乎已经成为IP产业链在游戏领域延伸深耕的一种常见策略。

## （三）动漫改编

艾瑞咨询分析认为，“网络文学改编为动漫作品具备一些先天的优势：①网络文学与动漫用户都集中在年轻一代人群，重合度高；②优秀网络作品的情节内容富于想象力，具备较高的内容价值和改编潜力；③优秀网络文学作品本身已经汇聚了大量粉丝，这些粉丝是网文改编动漫最忠诚的观众和传播者”<sup>①</sup>。2016年，不少网文IP被转化为动漫作品，如《斗破苍穹》《全职法师》《国民

<sup>①</sup> 艾瑞咨询：《2017年最具改编动画潜力的网络小说榜》，<http://www.jiemian.com/article/1011815.html>。



老公带回家》等。《择天记》是阅文旗下大神级作家猫腻的玄幻小说，由阅文将其改编成动画，第一季于2015年7月15日开播，第二季于2016年7月20日开播，播出后反响不俗，创下两季总点击量近3亿的好成绩。

网文IP的漫画改编也值得关注，如根据唐七公子的《三生三世十里桃花》改编的同名漫画由漫画家小雨编绘、漫工厂出品，于2015年11月《依漫》杂志刊载之后，又由ASOUL漫画工作室推出了新的漫画版，第一册与第二册分别于2016年9月、12月上市。此外，阅文、掌阅、爱奇艺等网文平台纷纷开办了漫画频道，各类漫画阅读APP的用户也大幅增长，在网络平台上传播的漫画，不少都是改编自网络小说。

各衍生产业之间也能相互转化，游戏能改编成影视或动漫，影视能改编成游戏或动漫，甚至也可以尝试IP反向开发运作，将高人气游戏或动漫改编成网络小说，让产业链的各环节紧密融合，探索IP泛娱乐化发展的新路径。

### 三 建构评价体系：网络文学内容提升的核心问题

作为内容产业，也作为IP产业的源头，决定网络文学价值与成败的是文学本身。关于建构一套区别于传统文学的网络文学评价体系和评价标准的讨论已经持续了好几年，但仍未形成一种取得共识的、可操作的体系与标准。研究机构、管理部门、媒体、网络平台及研究者通过各自的网络文学排行榜来推广它们的评价体系与评价标准。我们不妨盘点一下2016年出现的不同类型的榜单。

#### （一）学院榜：北大网络文学研究论坛年度网络文学排行榜

按照邵燕君的说法，这个榜单“立足于专业性和民间性，以文学性为旨归，以此与更注重价值观引导功能的各种‘官方榜’、更注重商业价值的各种‘商业榜’区分。具体操作原则是在参照各主要文学网站榜单和粉丝圈口碑的基础上，筛选具有较强文学性乃至经典性指向的作品”<sup>①</sup>。该榜单分为“女频”和“男频”（见表1、表2）。

<sup>①</sup> 王玉玉、李强、吉云飞、薛静、肖映萱、高寒凝：《网络文学2016年度推荐榜》，《中国文学批评》2017年第1期。



表1 北大网络文学研究论坛年度网络文学排行榜女频

序号	作品名称	作者	发表网站
1	《慕南枝》	吱吱	起点女生网
2	《千秋》	梦溪石	晋江文学城
3	《袁先生总是不开心》	徐徐图之	晋江文学城
4	《我们微笑着说》	霜华月明	云起书院
5	《打火机与公主裙》	Twentine	晋江文学城
6	《末日乐园》	须尾俱全	起点女生网
7	《我有四个巨星前任》	琅琊	晋江文学城
8	《重生之国民男神》	水千澈	潇湘书院
9	《天庭出版集团》	拉棉花糖的兔子	晋江文学城
10	《有匪》	priest	晋江文学城

表2 北大网络文学研究论坛年度网络文学排行榜男频

序号	作品名称	作者	发表网站
1	《赘婿》	愤怒的香蕉	起点中文网
2	《十州风云志》	知秋	起点中文网
3	《惊悚乐园》	三天两觉	起点中文网
4	《文艺时代》	睡觉会变白	起点中文网
5	《花与剑与法兰西》	匱宫出夢	起点中文网
6	《永不解密》	风卷红旗	铁血网
7	《修真四万年》	卧牛真人	起点中文网
8	《无限道武者路》	饥饿 2006	起点中文网
9	《太上章》	徐公子胜治	起点中文网
10	《雪中悍刀行》	烽火戏诸侯	纵横中文网

## (二) 官方榜：中国作协网络文学委员会榜单

由中国作家协会网络文学委员会发布的“2016年中国网络小说排行榜”是官方榜的代表。该榜单的推出采用了文学网站和专家共同推荐的方式，历经两个多月的初评、终评，最后从征集到的224部作品中确定了20部上榜作品。按照中国作家协会网络文学委员会主任陈崎嵘的说法，这个榜单“注重网络作品的正能量，力图反映网络文学发展的全貌，建立具有网络文学特质的评价体系。大多数上榜作品表现出过硬的文质和较高的品

位，有的甚至表现出经典作品的潜质”。榜单分为已完结作品榜和未完结作品榜（见表3、表4）。

表3 2016年中国网络小说排行榜（完结作品）

序号	作品名称	作者	首发日期	推荐网站
1	《男儿行》	酒徒	2014年6月17日	中文在线
2	《云胡不喜》	尼卡	2012年10月22日	红袖添香
3	《雪中悍刀行》	烽火戏诸侯	2012年6月29日	百度文学
3	《不朽剑神》	雪满弓刀	2013年12月17日	创世中文网
5	《青帝》	荆柯守	2013年8月1日	创世中文网
5	《君九龄》	希行	2015年12月30日	起点女生网
5	《打火机与公主裙》	Twentine	2016年4月16日	晋江文学城
8	《大宝鉴》	罗晓	2014年11月11日	中文在线
9	《十州风云志》	知秋	2012年11月16日	起点中文网
10	《你好消防员》	舞清影521	2015年9月25日	小说阅读网

表4 2016年中国网络小说排行榜（未完结作品）

序号	作品名称	作者	首发日期	推荐网站
1	《乱世宏图》	酒徒	2016年1月1日	中文在线
1	《血歌行》	管平潮	2015年9月14日	咪咕阅读
3	《一寸山河》	作家李珂	2015年9月30日	铁血网
3	《银狐》	予与2	2015年11月19日	起点中文网
5	《龙符》	梦入神机	2015年12月31日	百度文学
6	《相声大师》	唐四方	2016年6月6日	起点中文网
7	《山海经·瀛图纪》	半鱼磬	2016年7月15日	咪咕阅读
8	《生物骇客》	巷晨虞	2016年3月10日	百度文学
9	《时光与你共眠》	临渊鱼儿	2016年9月8日	晋江文学城
10	《斗战狂潮》	骷髅精灵	2016年8月1日	起点中文网

### （三）商业榜：2016中国泛娱乐指数盛典榜单

在众多的商业榜中，中国泛娱乐指数盛典的榜单应该是涵盖范围比较大的，包括“企业榜”“明星榜”“内容榜”三大主体榜单，共计9大榜单及一项产业大奖。其中中国IP价值榜－网络文学榜是直接通过艺恩智库以及相关



平台的公开数据计算排名获得。这个榜单中的作品都不是 2016 年的新作，其中最早的是 2003 年开始发表的作品，因此这个榜单评选出的是一个多年人气累积的结果（见表 5）。

表 5 2016 中国 IP 价值榜 – 网络文学榜

序号	作品名称	作者	首发时间	首发网站
1	《完美世界》	辰东	2013 年 8 月 16 日	起点中文网
2	《微微一笑很倾城》	顾漫	2008 年 8 月	晋江文学城
3	《最好的我们》(原名《流水混账》)	八月长安	2013 年 7 月	晋江文学城
4	《盗墓笔记》	南派三叔	2006 年 7 月 6 日	起点中文网
5	《诛仙》	萧鼎	2003 年 8 月 6 日	幻剑书盟
6	《择天记》	猫腻	2014 年 5 月 28 日	创世中文网
7	《三生三世十里桃花》	唐七公子	2008 年	晋江文学城
8	《斗破苍穹》	天蚕土豆	2009 年 4 月 14 日	起点中文网
9	《大主宰》	天蚕土豆	2013 年 7 月 1 日	起点中文网
10	《太子妃升职记》	鲜橙	2010 年 8 月 31 日	晋江文学城

#### (四) 传媒榜：大星（上海）文化传媒打造的中国网络作家富豪榜

这是一个延续了多年的榜单，是评选作家的，虽然其数据一直被质疑，但影响力不容小觑。这个榜单注重的是网络文学作家的商业价值，由于《华西都市报》的参与，不妨被称作传媒榜（见表 6）。

表 6 第 11 届中国网络作家富豪榜

排名	作家	籍贯	版税	年龄	经典代表作
1	唐家三少	北京	12200 万元	36 岁	《斗罗大陆》
2	天蚕土豆	四川德阳	6000 万元	28 岁	《武动乾坤》
3	我吃西红柿	江苏扬州	5000 万元	30 岁	《星辰变》
4	月关	辽宁沈阳	4800 万元	45 岁	《锦衣夜行》
5	骷髅精灵	山东烟台	4600 万元	36 岁	《圣堂》
6	天使奥斯卡	江苏南京	4500 万元	41 岁	《盛唐风华》
7	梦入神机	湖南常德	2700 万元	33 岁	《龙符》
8	辰东	北京	2600 万元	36 岁	《完美世界》
9	柳下挥	河南信阳	2500 万元	29 岁	《逆鳞》
10	高楼大厦	山东淄博	2100 万元	37 岁	《绝世天君》



比较四个榜单，我们会发现只有以商业价值为评价标准的商业榜和传媒榜略有重合，而学院榜、官方榜与其他榜单鲜有重合之处。榜单的不同显现的是评价标准的差异。也许，中国网络文学的评价标准与评价体系将是一个复数形态的，而非单一的、排他性的。

我们还发现上榜作品的题材仍集中于玄幻、仙侠、历史、重生等想象类作品，而表现现实题材的作品则比较匮乏，这也是目前网络小说类型中的一个短板，也是未来在内容创新上的增长空间。

#### 四 “走出去”战略与版权保护

中国网络小说的海外传播是 2016 年的又一个热门话题，作为中国文化“走出去”战略的必要组成部分，网络文学当仁不让地在中国的全球文化战略中担当了重要的角色。

2015 年初，中国网络小说开始在北美翻译和传播，主要阵地是美国华裔 RWX（网名）创建的网站 Wuxiaworld（武侠世界），这家创建于 2014 年 12 月 22 日的美国网站将许多热门的中国网络小说翻译成英文，在北美流行，并以北美为中心辐射全球，受到海外读者的追捧。在不到两年的时间里，Wuxiaworld 就成了全球 Alexa 排名前 1500 的大型网站，每日来访人数在 30 万以上。2016 年 12 月 1 日，阅文集团与 Wuxiaworld 宣布合作，签署了十年翻译和电子出版合作协议，初步达成 20 部作品的合作协议，开启了中国网络小说对外输出的新模式。

正如庄庸、安迪斯晨风在《中国网络文学海外传播榜全球圈粉亦可成文化战略（开篇词）》中所说的，“所谓武侠世界在北美市场上的‘轰动效应’，其实只是中国网络小说在世界范围内攻城略地的一个缩影”。几年前中国的网络小说就已经悄悄地“走出去”了，以近邻越南为例，早在 2009 年就有越南翻译者把中国网络小说引进越南，按照他们的说法，“翻开该国最著名的网络小说网站就会惊讶地发现，排在前 100 位的小说无一例外全都是翻译自中国的网络小说”。<sup>①</sup>而根据《参考消息》2015 年 3 月的报道，2009~2013 年的 5 年间，越南翻译

<sup>①</sup> 庄庸、安迪斯晨风：《中国网络文学海外传播榜全球圈粉亦可成文化战略（开篇词）》，<http://www.baiduyunpan.com/article/3107.html>。



出版中国图书的品种为 841 种，其中翻译自中国网络文学的有 617 种。

伴随由阅文带动的网文海外翻译热潮，其他网文平台也纷纷开始布局海外市场，相较阅文和国外强势文化机构的战略合作，掌阅的“出海”之路带有“本土化”色彩，它主要通过依靠在国外增加本地化内容及参加各种国际展览，将优质华语内容，根据当地用户喜好，翻译成多国语言进行推广。

一些有影响力的网络作家也主动地加入“走出去”的行列。唐家三少是在 2013~2017 年连续 5 年登顶“网络作家榜”榜首，创下 1.22 亿元年版税收入纪录的作家，他说：“现在经常看到关于外国读者对翻译后的网络文学作品感兴趣的报道，这说明了中国网络文学开始进军世界市场。我们作家也有责任写出展现中国人文关怀的作品，向世界展现中国的超级 IP、世界级 IP，让世界感受中国文化的魅力。”<sup>①</sup> 他表示下一阶段他的目标是“做有世界影响力 的中国 IP”。

网络文学行业内部加强版权保护、打击盗版侵权刻不容缓。网络文学是我国版权侵权的重灾区。为了根治网络版权侵权行为，促进网络文学的健康发展，2016 年 4 月 26 日，国家版权局在京主办了中国网络版权保护大会，会上，工信部、公安部、国家网信办等相关部门负责人及来自版权产业界的代表探讨了网络转载版权保护、网络文学版权保护等议题。6 月 12 日，国家版权局、国家网信办、工信部和公安部四部门联合开展的“剑网 2016”专项行动启动，重点打击网络侵权盗版，并将网络文学纳入 2016 年网络版权重点监管工作。9 月 19 日，由国家版权局指导、中国版权协会主办的“网络文学版权保护研讨会”在京举行，会议宣布由掌阅文化、阅文集团等 33 家联盟成员单位共同发起的中国网络文学版权联盟成立，掌阅科技创始人张凌云代表联盟发布《自律公约》。11 月 4 日，国家版权局又发布了《关于加强网络文学作品版权管理的通知》。这一系列举措为反网络文学侵权盗版进一步壮大了力量和声势，为网络文学生态环境清洁化做出了努力。

业界对此反应积极，2016 年 3 月，阅文集团发起成立“阅文集团正版联盟”，试图从源头上为行业肃清障碍，阅文集团 CEO 吴文辉表示要“打造 2016 年网络正版元年”；5 月 19 日，阅文集团 CEO 吴文辉在新浪微博上转发

---

<sup>①</sup> 《唐家三少一年吸金 1.22 亿元》，《淮海晚报》2017 年 4 月 14 日。

了自己就网文被盗版情况接受北京电视台采访的视频，该条微博得到了唐家三少、丁墨等众多网络作家的转发声援。5月23日，吴文辉在微博上发布长文《把这场不该发生的战争打到底》，公开讨伐网络文学盗版，并发起了“对盗版 SAYNO”话题，很快得到包括网络作家在内的无数网友回应。

从网络文学问世到今天已近20年，很难想象，当初一群年轻人的游戏写作，竟能成就一个如此体量巨大的产业，可以预见的是，网络文学产业仍将成为文化产业中的一个增长点，在网文平台、写手和研究者的共同努力下，不断创新产业模式，实现新的飞跃。但该产业仍有几个需要改进的方面：一是要防止网文IP泛化，IP的深度开发与全方位转化终究是要依附于网文内容，如果网文本身不是精品，IP运营的手段再高也徒劳无功；二是网文题材的拓展问题，目前高居各类网络文学排行榜的网文基本上都是玄幻、仙侠、架空历史等想象性的文类，网文中现实题材作品相对缺乏；三是关于盗版侵权问题的讨论还须深入，还可能遭遇一些新问题，这需要文学界、法律界及相关部门进行充分而深入的研讨，制定出合理合法的、可操作的法律法规，严厉打击侵权、盗版行为，保护网络作家的正当权益，促进网络文学健康、繁荣发展。