

2017年中国网络文学发展报告

文 | 张毅君

报告共分为政策篇、作品篇、作者篇、读者篇、市场篇和趋势篇六个部分，全面分析了2017年中国网络文学发展情况，以及未来的发展方向。

9月14日，第二届中国“网络文学+”大会在北京亦庄正式启动。大会以“网络正能量，文学新高峰”为主题，以IP为核心，着重突出“+”的概念。在高峰论坛中，中国音像与数字出版协会第一副理事长张毅君发布了《2017年中国网络文学发展报告》。报告共分为政策篇、作品篇、作者篇、读者篇、市场篇和趋势篇六个部分，全面分析了2017年中国网络文学发展情况，以及未来的发展方向。

政策篇

统一思想，凝聚力量，系列重要讲话指引发展方向。党的十八大以来，习近平总书记和党中央对社会主义文化发展作出一系列重要指示和重大部署。要求要坚持创造性转化，创新性发展，不断铸就新辉煌。系列重要讲话站在时代和全局高度，阐明了新时代文化建设的基本方略，提出了推动社会主义文化繁荣兴盛重大任务，为包括网络文学在内的新时代文化工作奠定了思想基础，指明了前进方向，提供了工作遵循。

科学谋划、统筹推动，政策利好引领产业健康发展。党中央、国务院发布多项政策文件，科学谋划、统筹推动。从产业发展、文化惠民，创作导向，文艺创新、市场环境多方面规范引领行业健康有序发展。

目标明确，创新管理，主管部门坚持问题导向，谋篇布局。行业主管部门

坚持问题导向，科学规划，全面布局，创新管理。出台系列配套措施和细则规范，针对网络文学发展作出重点部署和具体指导。切实推动网络文学向规范化方向发展。

立足属地，主动作为。网络文学发展渐成燎原之势。地方政府纷纷出台发展举措，完善属地管理，落实国家要求，优化资源配置。发展产业集群，加强人才吸引力，营造首原创氛围，特别是北京、上海、浙江等地方政府部门，将网络文学作为拉动当地文化产业发展的力量。

作品篇

目前网络文学作品总量累计超过1600万部（种），精品力作不断涌现。截止2017年底，各类网络文学作品累计高达1647万部（种），签约作品132.7万部，当年新增签约作品22万部。在巨大数量规模基础上，网络文学精品力作也在不断涌现。《繁花》《遍地狼烟》《网络英雄传》《大江东去》等斩获多项重量级文学奖项。

从作品题材分布看，在国内主流网络文学平台上，现实题材作品数量占比为52.5%，从2017年优秀网络文学原创作品推介结果看，7%为励志类作品，许多作品贴近生活、扎根现实。社会效益较为突出。

在IP改编方面，截至2017年12月，中国网络文学改编图书累计6942部，改编电影累计1195部，改编电视剧1232部，

改编游戏605部，改编动漫712部。

作者篇

2017年网络文学驻站作者数量已达1400万，签约量达68万，其中47%为全职写作，读者创作意愿强烈。从地域分布看，13.8%的网络文学创作者生活在北上广深等一线城市。二三线城市比例分别为34.8%和51.4%。

从年龄分布看，网络文学创作者年龄跨度较大，30岁以下占比超过7成，说明还是以年轻群体为主。46.9%的创作者笔龄不满3年，53.1%的作者笔龄在3年以上。值得注意的是，20岁以下的新一代创作者群体已经崛起，占比已经超过10%。

创作题材扎根现实，30岁成为创作偏好的分水岭，从2017年创作者的偏好看，现实题材占比日益扩大，现代言情等贴合现实生活题材在全年龄层创作者的创作题材中都占据较大的比例。

网络文学作者与平台的合作模式呈现多元化发展。目前主要合作模式包括分成、保底、买断、代理等，签约方式正在从签约作者向签约作品过渡。作品与平台相互提携，联手孵化优质作品。

读者篇

截至2018年全国的网络文学读者规模已经突破4亿。从年龄看，网络文学读者中30岁以下占比为73.1%，其中18.2%的读者在18岁以下。从地域分布

看,20.3%的读者生活在一线城市,不同城市的地域间分布较为均匀。

从读者层次看,网络文学读者的学历水平普遍较高,具有本科和以上学历者占比为62.3%,49%的读者月均收入集中在3000至8000元之间。由于读者具有较高的学历,从而为网络文学提升提供很好的土壤和发展空间。

从阅读时长看也在增长。伴随网络文学作品内容的丰富和质量提升,读者的黏性也在逐年提升,人均阅读时长从2015年的48.7%分钟增长到2017年的73.4分钟。

从题材偏好看,不同性别年龄地域的读者存在一定的差异。性别层面,男性偏爱玄幻武侠,女性偏爱言情穿越;年龄层面30岁以下读者偏爱玄幻类题材,30岁以上读者偏爱现实类题材。从地域分布看,城市读者偏爱玄幻奇幻,农村读者偏爱都市言情。

在付费比例方面,有72%的读者为网络文学读者付费,多数读者倾向于单本,以便根据需求灵活阅读;网络文学读者人均消费30.9元,有8.7%的读者月均消费过百元。

调研结果显示,在读者对网络文学的期待上,70.7%的读者期望网络文学质量得到提升。充分反映出优质内容已成为主导产业发展的决定性力量。

市场篇

社会影响力持续攀升,在党和国家政策引领以及行业主管部门的具体推动下,网络文学生态呈现多元健康发展。网络文学作者社会地位逐年提升,针对从业人员各类专业培训,也如雨后春笋,创作群体蓬勃兴起,读者的数量和覆盖面急剧扩张,影响力和读者群逐年扩大。

2017年网络文学市场营收规模为129.2亿元,同比增长35.1%。调研显示,网络文学行业仍以订阅收入为主,



占比超87.6%,来自版权运营的收入为6.5%。经过多年的市场化实践,网络文学平台企业已经形成更加多元的盈利模式。版权授权正在为新兴发展注入新动力,将成为日后重要的收入来源。网络文学企业的盈利状况也在不断改善,从2015年的普遍亏损到2016年的盈利1.02%,再到2017年盈利5.24%,全行业盈利仍有较大的成长空间。

网络文学高能量、高价值和高潜力吸引了资本市场的密切关注。部分重点网络文学企业先后上市,创新型企业在一二级市场获得的风险投资和私募基金融资都保持了强劲增长,为网络文学IP涌现和精品领域转化,注入了强劲的动力。

新技术应用则为网络文学发展提供了创作支撑,语音识别技术提升了效率,智能写作助手优化创作进程,在内容传播上大数据智能化分发实现了千人千面精准定位,实施技术追踪强化了版权保护效能。

趋势篇

网络文学发展依然任重道远,过去20年中国网络文学取得进步,涌现出许多优秀作品合作者,为繁荣社会主义文艺作出了重要贡献。网络文学在迅猛发展的同时,仍然存在以下突出问题。

一是优质内容供给仍显不足,不能满足人民对美好生活的强烈需求。二是侵权频发,抄袭剽窃是发展的最主要障碍。三是IP价格虚高注水,IP泡沫化给网络文学带来不利影响。四是评价体系不健全,不专业。五是网络文学人才匮乏,网络文学编辑队伍缺口尤为突出。

未来随着版权环境的改善,渠道分发多元,人才体系的健全,内容拓展,“网络文学+”将踏上新征程。

“网络文学+”将更注重社会效益,以社会主义核心价值观为引领,坚决抵制低俗、庸俗、媚俗。切实发挥陶冶情操、启迪心智、引领风尚的独特功能。

行业发展将更规范,“网络文学+”将在政策保障引领下,持续规范健康发展,特别在行业管理创新、优质内容推介、数字标识管理、版权保护完善、技术迭代更新等方面都将得到新的加强。

网络文学作品改编需求强烈,催生出多元个性化的改编市场,将带动泛娱乐生态链各个环节的深度互动。

“网络文学+”重视在版权运营、网络出版等方面专业人才体系的建设,人才管理机制将进一步成熟,职业出版通道进一步拓宽,作者培养机制进一步完善。■