

是音乐上,形式上还是内容上,渲染的修辞手法使整个纪录片更具有感染力,也更加贴近观众心态。

## (二)纪录片的口语修辞

在纪录片传播中,口语的展现占据了绝大部分,在这里,口语修辞主要掌握在主持人和嘉宾的手中,很多时候,通过主持人和嘉宾们的口头展现,可以串起整个纪录片画面的流动。在《锵锵行天下》中,主持人窦文涛以及嘉宾许子东、周轶君、吴军等,几个人对整个土耳其景点的介绍,衬托出土耳其的神秘与美丽,画面的完整性与美感的展现跟主持人及嘉宾的口语修辞是分不开的。口语修辞,通俗地说就是人们在进行口语表达时,有意识地对语义、语音、语态做出修饰或调整。借助于口语修辞,可以让话语的传播具有感染力,增强纪录片的传播效果。口语修辞可以基于面对面的交流形式,信息的传递和反馈时间很短,交流主体需要迅速做出回应以便使交谈延续下去。而且在作出回应的时候可以将头脑中的有关内容随机调取出来,往往会出现一些意想不到的信息。口语修辞还需要考虑的对象包括交际场景,包括交际时所处的场地、人际环境以及时间的紧迫性等。在《锵锵行天下》中,口语修辞拿捏有度,赢得了受众和市场的好评。

## 四、从《锵锵行天下》看文化类纪录片的发展

目前国内纪录片基本上以几个主流平台制作的产品为主,如央视和一些大型的互联网

机构,从题材选择和叙事策略来说,基本上是以宏大叙事和主流题材为主,如展现国家实力的纪录片,关注社会问题的生活类纪录片,但以主持人沿线旅游为主线的文化类纪录片目前还是少数,精品更是寥寥无几,这也跟当下的纪录片题材选择以及整个纪录片发展态势相关。《锵锵行天下》的视觉修辞运用及对题材的选择,窦文涛的主持风格,以及摄影团队善于选取独特的视角,这些都是文化类纪录片能出精品的关键。■

### 参考文献:

- [1]张悦晨.破与立:从《锵锵行天下》谈文化旅游谈话节目谈话场的在场性[J].当代电视,2019(02):20-24.
- [2]鲍婕.纪录片中人物形象的视听修辞策略研究[D].暨南大学,2018.
- [3]刘涛.视觉修辞的学术起源与意义机制:一个学术史的考察[J].暨南学报(哲学社会科学版),2017(09):66-77+130.
- [4]张驰.电视文化类节目的修辞研究[D].郑州大学,2016.
- [5]孙佳琳.历史文化纪录片视听修辞研究[D].东北师范大学,2016.
- [6]赵彦.电视纪录片《舌尖上的中国》的视听语言修辞策略研究[D].中国艺术研究院,2014.
- [7]陈汝东.论修辞的视觉效果[J].福建师范大学学报(哲学社会科学版),2005(03):48-52.
- [8]陈汝东.论视觉修辞研究[J].湖北师范学院学报(哲学社会科学版),2005(01):47-53.

(作者:安徽大学新闻传播学院硕士研究生)

责编:周蕾

## 《2018中国网络文学发展报告》发布 行业规模达342亿元

8月9日,中国音像与数字出版协会发布了《2018中国网络文学发展报告》。报告显示,2018年重点网络文学总体营业收入达342亿元,其中网络文学主营业务收入达159.3亿元。2018年,我国各类网络文学作品累计达到2442万部,其中,中国网络文学作品新增纸质图书出版1193部,新增改编电影203部、

电视剧239部、动漫569部、游戏96款。国内网络文学创作者已达1755万,其中签约作者61万,在签约作者中,兼职作者占比61.9%。在年龄分布上,“90后”作者已达50.6%,创作队伍年轻化的趋势日益明显。

(摘自《中国新闻出版广电报》)