**内贸部设计团队当下工作重心会议纪要**

会议时间：2020年10月26日星期一、2020年10月27日星期二

1. **内贸线下企划走向**

稳健中求突破，ODM、OEM与自有品牌设计共存。当下考虑规避风险，企划方向以ODM为主，兼做OEM，主要服务于杭州的品牌商，和全国代理商。

（一）OEM利润薄，但能借此推广我们的品质。

（二）ODM以品牌公司及代理商为主，兼顾全国品牌女装公司。

（三）自有品牌Zechin以企划案为目标方向，涌现大量设计，从中挑选合适的款式，待时机合适对品牌进行推广。

1. **设计团队当下工作重心**

（一）2021年春款设计研发

目标服务于：

1、电商；

2、品牌公司；

3、深圳展会。

参展的春装样衣原计划月底前完成，进展待核实。

（二）2021年夏款设计研发

目标服务于：

1、品牌公司

（1）11月10日前样衣需要推给品牌公司（因为11日之后大部分的品牌公司选款基本会结束）。

（2）设计款11月5日前必须截稿，同时设计款的面辅料要做好准备。

2、全国代理商

（1）11月-12月针对全国集成店、单店、代理商推款。

（2）12月可考虑邀请部分客户参加新品鉴赏会，为品牌推广做铺垫。

3、省级合作商、单店

（三）设计企划案

1、交接原何艳燕的设计企划案；

2、原设计企划案提交朱老师过目把控；

3、设计师可以多向朱老师请教交流（朱老师现在的办公地点在四楼西面的办公室）。

1. **落实各设计师工作重心**

设计师不指定发展方向，可根据自身优势，结合公司需要，自主选择开发内容。根据各设计师的擅长之处，给到一些建议：

1、姜若涵、项心愉：10月底之前研究薇娅直播间选款喜好，做针对性的春装开发。同时可自由开发2021年夏装。

2、董玲琴、夏伟伟：以品牌设计为主，部分拿去贴牌为辅。

3、陈岚、夏伟伟：11月6日前以休闲风格夏装为主要工作。原蔡东发负责的休闲装给陈岚，保持品类不变，颜色不要大变的基础上，自由发挥。

要注意，设计一完成要迅速推进出样。

1. **改进版师工作**

（一）设计师与版师建群，翁宇辰和朱老师也入群。注意及时积极的沟通，设计师要把版式要求跟版师说清楚。版师要注重细节处理。

1. 版师提出样衣半成品需要设计师审查把控，降低误制的风险。
2. 10月28日下午三楼穿版，董玲琴牵头。与陈爱娟跟进打样进度。
3. 需要采购有臂的人模及衣架。石总负责选购，翁宇辰负责付款。
4. 记录试衣模特兼前台小雷的尺寸，便于试衣穿版。
5. 版师电脑卡顿，版师提供所需的配置单，汪栋负责升级。
6. 陈爱娟安排打版及跟进。
7. 版师上下班时间近期调整为早8:00-晚8:00。