**内贸部业务相关之审批和组织架构安排暨会议纪要**

会议时间：2020年10月28日星期三

1. **严格遵守公司业务接发单审批流程规则**

以真我永恒订单未遵守我公司审批流程规则的事件为鉴，公司再次向所有内贸部员工重申，必须严格遵守“审批、签订合同、再进入ERP系统管理”等业务接发单审批流程规则。若走正常流程影响进度，可向陶经理口头申报特批，或讨论如何简化流程。违反审批流程规则的，必定严惩。

1. **现阶段内贸部业务研发生产组织架构和核心竞争力发展**
2. 现阶段内贸核心竞争力发展

我们做企业的目标是组织创新。其中体现在我司现行外贸系统架构在资源共享、矩阵化管理、自由经纪人基础上的，以阿米巴、内部市场制、模块化分工为特征的，稳定和可持续发展的成熟的运营模式，可以先按现行外贸运营模式尝试从外贸推导到内贸，甚至其他行业。

我们目前外贸的竞争力来自于ODM、OEM的实力。我们有面料、款式、加工厂的开发和掌控能力、以及发单跟单、品控、技术打样等能力。我们目前的内贸发展也希望先通过扎实这些能力，以吸引客户。因此内贸业务将继续围绕ODM、OEM、线下品牌业务，把内贸相关的这些实力做强。

1. 内外贸部供应链系统合并
2. 内外贸的外发服装厂供应链系统合并（包括资源和管控）。

目前由许玲负责对外发服装厂的供应链管理：准入和淘汰，定期和不定期的拜访，及时了解工厂的生产能力及价格变化，填写考察表格，ERP系统管理。

1. 内外贸面料的供应链系统合并（管控合并，资源因内外贸差异暂无法合并）。

目前由吴良娣负责对面料供应商的供应链管理：准入和淘汰，定期和不定期的拜访，及时了解工厂的生产能力及价格变化，填写考察表格，ERP系统管理。

目前外贸面料采购竞标实行的是招投标制度；内贸面料相关制度尚待摸索规律建立规则。

1. 内外贸部生产发单跟单组织架构合并
2. 陈爱娟的发单工作移交生产部杨英爱、戴廷婷、徐海燕、白三三。由童经理定价，戴廷婷排单，杨英爱、徐海燕、白三三等人发单跟单。
3. 招聘一名外发经理，开发加工厂资源，内外贸统一管理。
4. 内贸设计研发和打样组织架构
5. 所有打样安排和跟进，由陈爱娟负责。陈爱娟现阶段专门协助石总完成打样工作，与版师对接，推进2021春夏装及深圳展会的样衣完成进度。
6. 设计师研发设计和组织买款。
7. 研发买款人员原则上不允许按业务项目（比如ODM、线下品牌等）刚性分组，但可按业务项目需求中短期摊派任务，但不可限制其在完成摊派任务后按自己意愿自由对标研发。
8. 内贸销售客服团队组织架构
9. 公司选择信任的人（目前为戚建红、许厚华、翁宇辰）掌握客户资源，操控报价、接发单审批、客户关系管理（侧重维护关系）等事务。
10. 发展设计师兼任辅助接单、销售端跟单及与客户开发打样及订单沟通的前期工作。在考核激励下，提高设计师主观能动性，促使设计师之间互相沟通，不仅限专注自己开发的款式，打通偏见，免于固步自封。对此兼任销售工作的设计师的要求是：
11. 沟通能力较强：
12. 粗通设计：
13. 相对稳定可信任。
14. 招聘一位销售助理，对接所有客户群。要求女性，形象好，沟通能力强，能够向客户试衣展示并简单介绍。