**内贸部11月第二周（11月2日-11月8日）例会会议纪要**

会议时间：2020年11月3日星期二

主持人：石海琳

1. **2021年春设计开发**
2. 深圳展会相关
3. 春装设计已于10月25日截稿，计划11月10日样衣全部结束，打样跟进主要由陈爱娟负责；
4. 目前深证展会的样衣颜色过于平实，请设计师们汇总研究，补充一些款式，弥补色彩和品类上的不足，由项心愉、姜若涵负责。
5. 每位设计师于11月4日汇报各自春装设计的数量、品类、样式，及样衣完成情况。
6. ODM产品开发相关
7. 石总和戚建红计划拜访一些线下代理商，询问对春装是否还有需求。并从中反思总结我们今后开发时间的安排，及开发过程中的缺陷；
8. 石总计划11月中旬去薇娅推款。设计师姜若涵针对薇娅的选款喜好开发的春款已完成设计，样衣还未完成，待跟进；
9. 真我永恒目前有春款ODM合作意向，陈岚在负责设计开发，计划11月中旬客户来选款。
10. **2021年夏设计开发**

2021年夏企划的设计开发原计划11月25日设计截稿，因为人员替换目前夏企划的设计开发和夏季ODM的产品开发合并推进。目前夏装的设计稿发到版房的不多，完成样衣也不多。需要落实以下工作：

1. 需要确定11月10日前夏装总共能出多少样衣；
2. 设计师们统计各自的完成情况，并提交工作计划，工作计划要求分摊到每周/每天；
3. 何艳燕的品牌企划方案已收到，设计师们可以到翁宇辰的电脑上参考学习。其中结构比例保持不变，比如各种风格、品类的占比保持不变。对于设计师们认为不理想的方面，比如款式和颜色等，可以讨论后作出调整；
4. 新入职设计师闯璐分摊夏伟伟的部分设计工作。原夏伟伟负责4杆夏装，暂调整为夏伟伟负责3杆，闯璐负责1杆；
5. 线下品牌企划案中夏款共165款，原来何艳燕对设计师的要求是:负责品牌的设计师每人每周提交15款设计稿；负责ODM的设计师每人每周提交10款设计稿。现石总对于设计师的要求调整为：设计师可根据自身的优势与风格自主开发，在每人每周必须保证有10款设计手稿被选中可用的基础上，鼓励大家多多开发；
6. 审稿工作暂时由闯璐协助石总、陈爱娟负责。要求以创新的眼光审稿，同时不武断否定别人的设计；定稿暂时由石总、陈爱娟与设计师商量确定。
7. **企划相关**
8. 11月6日前设计师向石总提交品牌对标，找出各种风格的参考品牌，以供了解分析；
9. 计划11月15日-11月18日其中一天拍摄2021年春夏装大片，目标30套；
10. 项心愉协助石总制作品牌宣传招商手册。
11. **生产打样跟进**
12. 现计划11月10日要完成春装的打样，因此春装打样款的面辅料要齐备，并且督促陈爱娟打样，以便及时提供客户选款；
13. 设计师共同反映版师张心科比较固执，难以沟通。石总要求设计师努力与版师沟通，若是因为版师的问题难以沟通，则解聘版师张心科。
14. **强化设计师培训考核**
15. 目前设计师们对于面料的掌握还有欠缺，下午2点在会议室进行面辅料培训。以后也可以多向许厚华请教面料方面的问题；
16. 下周五对设计师进行笔试与考核。以后每两周对设计师进行考核一次。
17. **周例会制度**
18. 下周开始，内贸部每周例会于周一上午10点召开。每个人把上周工作回顾、本周工作计划及时间截点制成周报表。表格模板由翁宇辰制作今天发到群里；
19. 会议中手机必须调成静音模式。有铃声者，部门内罚款50元，用于部门，由赵芳代收；
20. 无故缺席会议者，部门内罚款50元，用于部门，由赵芳代收。
21. **其他**
22. 计划11月20日前招聘一名ODM销售助理；
23. 计划11月20日前聘请一位渠道经理，负责拓展渠道；
24. 需要购买内贸版式适用的腿模，夏伟伟负责与版师确定需求，确定款式并向翁宇辰提交链接，由翁宇辰采购；
25. 整个计划日程往上提了，需要翁宇辰协助石总跟进落实，保证设计开发、生产打样等各部门都能够沟通顺畅。