**内贸部沟通讨论2021春夏发布会计划会议纪要**

会议时间：2020年10月6日星期二

1. 企划分解：
2. 解说人：何艳燕，企划主题：唤醒，具体分4个小主题：天然疗愈者、考究通勤者、华丽日常、自然守望；
3. 分4个波段推出，分别是：3月20日推出第一波，含23款，齐色22件，小计45件；4月5日推出第二波，含45款，齐色40件，小计85件；4月20日推出第三波，含48款，齐色49件，小计97件；5月5日推出第四波，含49款，齐色47件，小计96件。企划案计划总共开款165个款，含齐色将达到323件；
4. 所有出款按照波段，分挂杆进行分解，总计19杆。每一杆突出一个主题风格，设定主色调及配色参考、设计手法、以及款式配比数。一杆中，调性的，运用设计手法的款占比2-4个调性款，其他款为基础款正常款，突出搭配功能，符合整杆的风格；
5. 工作分配，按杆分配给设计师，根据每杆设定的方向进行出稿，计划每个设计师一周完成一杆，11月25日截稿；
6. 设计重点图片展示，会后由何艳燕发给设计师做参考；
7. 企划案工作计划：
8. 10月15日前，设计师去市场进行采风，从深圳展会春装思路转换到开发2021年夏季款思路上；
9. 10月15日到11月25日，6周时间进行密集开款，开发周期短，为追赶进度，后期蔡东发也需要出稿。具体工作周计划表由何艳燕完善后分配给设计师；
10. 11月25日，设计截稿，所有选中款面料完成率达到90%；
11. 11月30日，板房样衣制作完成；
12. 12月1日-5日，挂杆陈列后进行补充调整；
13. 12月6日-8日，穿搭搭配，完成最终挂杆呈现；
14. 12月10日，完成订货会准备工作。
15. 其他补充：
16. 企划中每杆的分解页，没有添加相应的图片，以免设计师因为图片误导，无法发挥自己的创作灵感，具体按杆分配后由设计师根据每杆的设计方向自己找图片进行设计开发；
17. 设计师要注意夏款面料应避免使用不透气，硬的面料；
18. 10月9日开始，每周五由何艳燕负责，根据企划案，制作设计部周工作计划表，每周选稿下单制样计划也给到余总。