**内贸部沟通讨论2021春夏发布会计划会议纪要**

1. 上海参展事宜：
2. 人员安排：

常驻人员：翁宇辰、许厚华、戚建红、项心愉

其他人员：俞剑、王帆、赵芳、朱旭明、姜若涵、张蘭、徐海燕

1. 9月17日下午，蓝佳佳安排内贸部参展培训，具体时间9月17日下午2：30；
2. 9月18日，完成参展日工作安排，检查所有参展物品的准备工作是否到位，负责人;翁宇辰、赵芳；
3. 设计师出款选款工作
4. 9月16日，设计师款不具备基本的设计要求，基本的设计要求必须要有如下信息：款式、面料、色系、工艺等，设计师重新提交设计款的具体时间节点如下；
5. 9月21日，由姜若涵、张蘭、项心愉，各提交50款，供需求方选择；
6. 9月28日，由姜若涵，张蘭，各提交剩余50款，供需求方挑选；
7. 10月5日，由项心愉提交50款，供需求方选择；
8. 设计款需要符合需求方提供顾客画像的价格要求，因此分批次提供的设计款需要有预估报价，为了配合设计师做预估报价，将生产发单人员和设计师进行分组，分组情况如下：姜若涵和方亮平一组，张蘭和杨英爱一组，项心愉和许海燕一组；
9. 许厚华为设计师提供面料支持；
10. 打样生产安排
11. 计划从300个设计款中挑选100个款安排打样，打样安排由余总负责协调，发单人员跟进打样进度；
12. 自9月22日开始计划每天打样出款6件,其中各板组每天出款2件，于10月20日完成100个款的打样；
13. 为了不耽误打样生产，打样单和面辅料都要及时提交，并且为了方便板房安排，要求同个系列的款式最好安排在同一个组别，因此开单时要注意一下；
14. 品牌案名图形商标项目

主要负责人：王帆

1. 提交10款logo设计方案，选中率前三分别是8：VEE-DA、3：AIME、2：ZOE，要求王帆与石海琳讨论并于9月17日最终选定；
2. 后期设计logo需要配合需求方顾客画像展开企划和其他方面的宣传包装等工作；
3. 直播项目工作安排

1. 9月18日，由俞剑从提交的网红资源表上选择2-3个熟知的机构，带翁宇辰和张蘭去打个招呼；

2. 俞剑负责抖音、淘宝、快手的直播安排；

1. 根据石海琳提交计划具体工作安排
2. 石海琳介绍兼职企划人员，目前有两个人员待沟通，待遇为一季1-2万元；
3. 新形象设计完善；主要负责人：王帆；
4. 运营团队完善、培训、流程制度完善工作；主要负责人：石海琳，完成时间：持续，最终时间根据组货完成时间再安排；
5. 品牌宣传和推广实施（微信、抖音、快手、明星款等方式），因此内部要相互支持；主要负责人王帆、石海琳；
6. 直营店铺选址开业；待定，前期还不需要；
7. 加强数据分析能力；待定，前期还不需要；
8. 招商手册；待定，前期还不需要；
9. 画册、宣传册、搭配册；负责人：王帆，完成时间：最终时间根据组货完成时间再安排；
10. 2021夏招商大会策划；负责人：石海琳 完成时间：待提交进度计划表