**大数据期末项目**

组长：邓颖欣1910130107

组员：许伊榕 1910000619

杨乐霖 1910130058

刘嘉欣 1910130056

黄子轩 1910130084

莫娇娇1910830096

黄南辉 1910130022

1. 项目摘要 （150字）

如今的职场普遍存在对女性的不平等对待。我们的项目Don’t Be Silent 应此而生，该项目创立的初心为改善女性在职场的社会待遇，缓解对职场女性不平等的现象。我们将会把收集到的职场女性受不平等的事件与数据以漫画的形式展现，配合可视化数据和网站、视频发起话题，让更多人了解女性待遇、参与发声，通过新媒体为女性搭维权桥梁。

1. 业务问题/用户(人)痛点 与 数据化
2. 项目存在的必要性和合理性

随着社会文明的不断进步，男女平等概念深入人心，女性在社会与家庭中长期压迫下开始不满，但在当前国内外社会中，女性职员受到不平等待遇的情况时常发生，她们试图反抗，但效果不佳。我们迫切地需要去解决这一痛点，需要利用新媒体来搭建维权的桥梁，用平台与互联网带动话题，为女性发声。所以本项目的存在是必要且合理的。

1. 问题分析（数据产品介绍）

* 领域 --> 项目执行场景, 目标客户群

本项目的执行场景分为线上线下两个部分。目标客户群为广大职场女性。

* 问题 --> 项目达成成果

提高职场女性录用率，使职场女性得到与之能力匹配的薪水，减少女性入职、在岗的苛刻要求。我们的项目希望激发群众呼声并使其得到回应，使群众力量推动政策更新，推动实现职场男女平等。

* 方法 --> 项目总体策略/项目具体操作目标

我们将通过制作漫画（将数据与事实、故事展现如讽刺漫画）和网页的项目进行呈现。以艺术创作形式为主的轻松数据展现方式间接体现社会职场事实，使群众“无意识”推动现象改善。本项目设计周期为一年；半年收集数据、两个月设计漫画视频、四个月做网站推广，从而达到从数据搜集到可视化呈现每个项目的环节都充分落实，循序渐进实现目的，达到男女平等。

1. 利益相关方问题（3C）-->项目涉及对象，如出资方或合作伙伴，如何接触

本项目涉及对象包括目标客户群、出资方、合作伙伴、代言人等。

目标客户群：广大职场女性；

潜在出资方：慈善组织、基金会、赞助商；

合作伙伴：新媒体人、作家、漫画家；

代言人：女企业家（董明珠等）

我们将与相关组织报备，通过组织联系出资方、合作人、代言人；

在互联网中宣传增加流量，与大V合作，提高知名度可信度吸引合作方。

1. 数据化分析

* 大数据来源

1. 通过政府政策支持，并与各大中小企业沟通，从而获得企业录用率、薪资、工作阶层以及每位女性对应的年龄、学历、入职年份等内部数据
2. 通过线上的微博评论区、投票、朋友圈问卷等线上调查形式获得相关匿名数据
3. 通过线下的走访调查，如在上下班高峰期时写字楼的附近、人流量高的交通站点发放调查问卷

（在数据收集时，我们将尽量进行大范围的数据收集，不同阶层、年龄段、职业、不同发达程度城市女性等等。筛选数据时排除特例数据，使数据可以代表所有职业女性）

* 数据为项目带来哪些增值

搜集到贴合现实与事实的数据；制作清晰的可视化作品；创作受众广的漫画与网页

1. 产品典型(路线): 解决方案的样态?
2. 产品典型(路线)选择

网站与漫画相结合

网站：展示数据可视化设计、数据故事、漫画和视频等。

漫画：与漫画家合作，把数据故事设计成漫画，以讽刺漫画的形式呈现。

1. 功能/特色(Feature)总览 --> 创新点 / 数据化分析/ 增值

* 功能/特色 A (最重要)

我们与以往是数据整合不同，我们通过数据的收集整合后，以艺术创作形式为主的轻松数据展现方式间接体现社会职场事实，使群众“无意识”推动现象改善。实现冰冷数字到大众化漫画的转变。

* 功能/特色 B (次重要)

通过数据化分析，制作交互式可视化图表，更精细的方便人群主要想了解的地方。

* 功能/特色 C (重要）

寻找知名的女性代表为女性平等代言，更有效的宣传。

(以下为思考要点，无需纳入正式文档中）

* 动机：最终的影响(项目长期愿景)，目标(项目短期发展步骤)，成果(利益相关者的期待与看法 )
* 资源：数据集、专长
* 设计：时间安排、政府/数据政策

1. 项目挑战与解决方案
2. 项目风险

团队在制定和实现自己目标的过程中，会碰到各种各样的风险，本项目的面临主要包括：市场风险、团队风险、政策风险以及其他风险。

* **市场风险**

当项目进入到市场时，消费者会产生怀疑的态度，不信任此项目而引发的无人问津的场面。但是本项目迎合了现下热门的话题，但是有很多反对激烈的声音，并且寻找“引起共鸣”的方法、并引起“不愿发声”女性人群的共鸣困难。短时间内，本项目是有一定的市场风险。

* **团队风险**

一个好的团队对项目的成功起着举足轻重的作用，在项目的进行中，团队可能会出现意见分歧的时候，以及雇佣的漫画家、其他职员会出现冲突、流失的问题。

* **政策风险**

随着日益变化的社会，本项目的主题十分的敏感易引起社会舆论，可能受到政府打压。

* **其他风险**

收集数据时候隐私性强，收集阻力大，难以保重保护数据提供者的同时提高数据信服力。

1. 项目人员能力及合作关系

1.提高沟通能力，与提供数据公司达成合作，保证保护数据隐私的能力；

2.正向引导舆论方向，使观众理性对待；

3.保证遵守法律与政策，不与有关部门发生冲突，保证项目平稳进行；

1. 项目技术工具和能力

* 通过不同平台数据收集并整合分类
* 通过可视化工具进行数据分析
* 通过漫画设计工具来画出所需要的漫画
* 把完成的漫画电子化，做成视频
* 把完成的漫画图文版和漫画视频放到网站上进行宣传

1. 项目数据政策、法律、伦理

* 项目数据政策

来自于妇联、劳动局、人力资源和社会保障局的保障职场女性利益的政策条例

* 法律

1. 《中华人民共和国个人信息保护法》
2. 《中华人民共和国网络安全法》
3. 《中华人民共和国妇女权益保障法》
4. 《中华人民共和国劳动法》
5. 《中华人民共和国劳动合同法》
6. 《中华人民共和国劳动就业促进法》
7. 《中华人民共和国国家赔偿法》

* 伦理

1.保证数据来源合法合规、真实可靠，不从不法行径获取信息；

2.通过加密、防火墙手段防止数据泄露，实现个人数据的匿名化。

3.提高沟通能力，与提供数据公司达成合作，保证保护数据隐私的能力；

4.正向引导舆论方向，使观众理性对待；

5.保证遵守法律与政策，不与有关部门发生冲突，保证项目平稳进行。