

Хмельницький фаховий економіко-технологічний коледж
Університету економіки і підприємництва

Циклова комісія з інженерії програмного забезпечення
Кафедра математики та інформаційних технологій

Кваліфікаційна робота фахового молодшого бакалавра

на тему: «Проектування і розробка web-сайту фотостудії»

Виконав: студент IV курсу, _____

_____ групи ІПЗм-41

_____ Інженерія програмного

_____ забезпечення

_____ (назва освітньо-професійної програми)

_____ 121 Інженерія програмного

_____ забезпечення

_____ (шифр і назва спеціальності)

_____ Максим РЕВУЦЬКИЙ

_____ (ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Керівник: Вадим КАЙДАН _____

_____ (ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Рецензент: _____

_____ (ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Засвідчую, що у цій дипломній роботі фахового молодшого бакалавра не здійснено привласнення авторства на чужий твір або на чуже відкриття, винахід чи раціоналізаторську пропозицію, а також не здійснено використання чужого твору без відповідного посилання на автора. Здобувач _____

(підпис)

Кваліфікаційна робота фахового молодшого бакалавра
допущена до захисту на ЕК

«_____» _____ 2024 р.

Голова циклової комісії з інженерії
програмного забезпечення _____

_____ к.т.н., доцент Кіра БОБРОВНИКОВА

м. Хмельницький

2024 р.

ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЙНУ РОБОТУ

Ревуцький Максим Олександрович

Прізвище, ім'я, по батькові студента

Тема роботи Проектування і розробка web-сайту фотостудії

Керівник роботи Кайдан В.П.

Прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання

Затверджено наказом ректора університету від 01 березня 2024 р.

1. Строк подання студентом роботи на кафедру 06 червня 2024 р.

2. Вихідні дані до проекту (роботи) Матеріали переддипломної практики

3. Зміст пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити)

Дослідження предметної області та постановка задачі,

проектування програмного забезпечення, програмна реалізація,

тестування програмного забезпечення

4. Перелік графічного матеріалу (із зазначенням обов'язкових креслень):

Презентаційні матеріали

(слайди)

5. Консультанти розділів курсового проекту (роботи)

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв

6. Дата видачі завдання _____ 2024 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№з/п	Назва етапів (розділів) кваліфікаційної роботи	Термін виконання етапів проекту (роботи)	Примітка
1	Аналіз предметної області	Січень	—
2	Пошук теоретичної інформації про середовища та методи розробки	Січень	—
3	Дослідження існуючих методів розробки відповідного програмного забезпечення	Лютий	—
4	Постановка задачі	Лютий	—
5	Проектування програмного забезпечення	Березень	—
6	Розробка програмного забезпечення	Квітень	—
7	Тестування програмного забезпечення	Квітень\Травень	—
8	Оформлення пояснювальної записки згідно вимог	Травень	—
9	Оформлення графічної частини	Червень	—
10	Захист ДП	12.06.2024	

Студент

Підпис

Максим Ревуцький

Ініціали, Прізвище

Керівник проекту (роботи)

Підпис

Вадим КАЙДАН

Ініціали, Прізвище

АНОТАЦІЯ

Тема дипломного проєкту: Проектування і розробка web-сайту фотостудії.

Автор проєкту: Ревуцький Максим Олександрович.

Керівник проєкту: Кайдан Вадим Петрович.

Пояснювальна записка: 47 с., 50 рис., 5 табл., 2 дод., 12 джерел.

Графічна частина: 10 презентаційних слайдів.

ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВЕБ-САЙТ, PHP, CSS, JS 5.

Предмет розробки – веб-сайт «Фотостудія», який відповідає потребам замовника.

Метою розробки є розробка сайту «Фотостудія», який відповідають технічному завданню отриманому від замовника, та окремих побажань замовника які могли не потрапити до технічного завдання.

Методами розробки є використання CMS WordPress та плагінів для полегшення вирішення поставлених задач, використовуються мови програмування PHP, JS та активна робота з CSS.

ВІДОМІСТЬ ДОКУМЕНТІВ

[illegible]

					ДПІПЗ.000811.20.01.26 ВД									
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата										
Розроб.		Ревуцький М.О			Проектування і розробка web-сайту фотостудії.			Літ.		Арк.		Акрушів		
Перевір.		Кайдан В.П.									1		1	
Реценз.								ХФЕТКУЕП, ІПЗМ-41						
Н. Контр.														
Затверд.		Бобровнікова К.Ю.												

ЗМІСТ

ВСТУП	3
1 ДОСЛІДЖЕННЯ ПРЕДМЕТНОЇ ОБЛАСТІ ТА ПОСТАНОВКА ЗАДАЧІ ..	5
1.1 Змістовний аналіз та опис предметної області.....	5
1.2 Аналіз існуючих аналогів	5
2 ПРОЄКТУВАННЯ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КЕРУВАННЯ ЗАМОВЛЕННЯМ ЇЖИ В РЕСТОРАНІ.....	11
2.1 Структурна модель вебсистеми.....	11
2.2 Проєктування макетів вебсистеми	15
2.3 Розробка бази даних	22
3 РЕАЛІЗАЦІЯ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ.....	27
3.1 Керівництво програміста.....	27
3.2 Керівництво користувача	37
ВИСНОВКИ.....	45
ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАННЯ	47
ДОДАТОК А.....	48
ДОДАТОК Б	54

					ДПІПЗ.000811.20.01.26 ПЗ						
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата							
Розроб.		Ревуцький М.О			Проектування і розробка web-сайту фотостудії.			Літ.	Арк.	Акрушіє	
Перевір.		Кайдан В.П.								2	50
Реценз.								ХФЕТКУЕП, ІПЗм-41			
Н. Контр.											
Затверд.		Бобровнікова К.Ю.									

ВСТУП

Сучасний етап становлення суспільства характеризується активним розвитком інформаційної інфраструктури як системи, що включає засоби створення, зберігання, обробки відомостей і даних і базується на продукуванні знань, які виступають основним товаром і підґрунтям для формування нового соціума.

Активний розвиток інформаційно-комунікаційних технологій зумовлює виникнення нових можливостей для вдосконалення форм взаємодії учасників процесу. В Інтернеті вони знаходять роботу і друзів, там є свої магазини, кінотеатри і телебачення, є своя пошта та бібліотеки. Майже кожний реальний заклад, установа, організація, фірма тощо теж мають в Інтернеті свої представництва - веб-сайти.

Особливого значення наразі набувають веб-технології, які, попри те, що надають у вільному доступі велику кількість різних програмних засобів для професійної діяльності, стимулюють виникнення нових ідей для взаємодії і саморозвитку. Веб-технологія - це методика проектування систем, які шляхом врахування мережевої взаємодії стають кращими залежно від збільшення їх користувачів. Веб-технологія повністю перевернула уявлення про роботу з інформацією, та й з комп'ютером взагалі. Виявилось, що традиційні параметри розвитку обчислювальної техніки – продуктивність, пропускна здатність, ємність запам'ятовуючих пристроїв не враховували головного – зручного інтерфейсу взаємодії системи з людиною.

Застарілий механізм взаємодії людини з інформаційною системою стримував впровадження нових технологій і зменшував вигоду від їх застосування. І тільки, коли інтерфейс між людиною і комп'ютером був спрощений до природності сприйняття звичайною людиною, зріс інтерес до можливостей обчислювальної техніки.

Часто веб-сайт є обличчям компанії, а особливо тоді, коли він є основним засобом, за допомогою якого клієнт дізнається про компанію й

					ДПІПЗ.000811.20.01.26 ПЗ	Арк.
						3
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

взаємодіє з нею. Вплив дизайну на споживача має ключове значення на перших етапах взаємодії. Дизайн може як підштовхнути і направити людину здійснити купівлю онлайн, так і відштовхнути, або зупинити її.

Одним з найважливіших факторів вдалого онлайн-бізнесу є створення сучасних сайтів з дизайнерськими рішеннями, яким приділяють на жаль дуже мало часу. Іноді замовнику краще отримати сайт з гарним зовнішнім виглядом та без глибокого функціоналу, наприклад у сферах дизайну і фотографії, значна частина уваги припадає саме на сучасні дизайнерські рішення, які постійно оновлюються, та з кожним роком стають більш сучасними та трендовими.

Актуальність роботи полягає в тому, що б створити сайт фотостудії з використанням сучасних технологій. Сайт має бути орієнтований на розміщення портфоліо у вигляді галереї зображень та мати гарний дизайн.

Метою розробки є розробка елементів веб-сайту які відповідають завданню.

Об'єктом розробки є створення сайту фотостудії за сучасними стандартами.

Предмет розробки – веб-сайт фотостудії, який відповідає потребам замовника.

Методами розробки є використання CMS WordPress та плагінів для полегшення вирішення поставлених задач, використовуються мови програмування PHP, JS та активна робота з CSS.

.

					ДПІПЗ.000811.20.01.26 ПЗ	Арк.
						4
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

1 ДОСЛІДЖЕННЯ ПРЕДМЕТНОЇ ОБЛАСТІ ТА ПОСТАНОВКА ЗАДАЧІ

1.1 Змістовний аналіз та опис предметної області

Створення веб-сторінки фотостудії має декілька переваг. Показ вашої роботи як старим, так й новим (потенційним) клієнтам. Веб-сторінка дозволяє демонструвати ваші найкращі роботи клієнтам і потенційним клієнтам, що може сприяти залученню нових (розширенню клієнтської бази).

Зручність для клієнтів. Клієнти можуть у зручному для них режимі переглядати ваші матеріали та розглядати інформацію про послуги, портфоліо та контактну інформацію у будь-який зручний для них час.

Розширення аудиторії, в даному випадку, розуміє під собою не тільки збільшення чисельності. Веб-сторінка дозволяє потенційним клієнтам з різних регіонів або навіть з інших країн ознайомитися з вашою роботою та послугами, що знов таки, лише позитивно впливає на результати роботи.

Маркетингові можливості, через використання веб-сторінки, можуть ставати ефективним інструментом для маркетингу вашої фотостудії, просування її на ринку даного виду послуг, зокрема, акційних та спеціальних пропозицій.

Підвищення довіри з боку клієнтів до вашої фотостудії завдяки професійно оформленій веб-сторінки, оскільки це показує професіоналізм та загальну якість вашої роботи.

1.2 Аналіз існуючих аналогів

В якості аналогів для предметної області за темою дипломної роботи було розглянуто наступні сайти:

Сайт (<https://freedomphotostudio.com/>).

					ДПІПЗ.000811.20.01.26 ПЗ	Арк.
						5
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

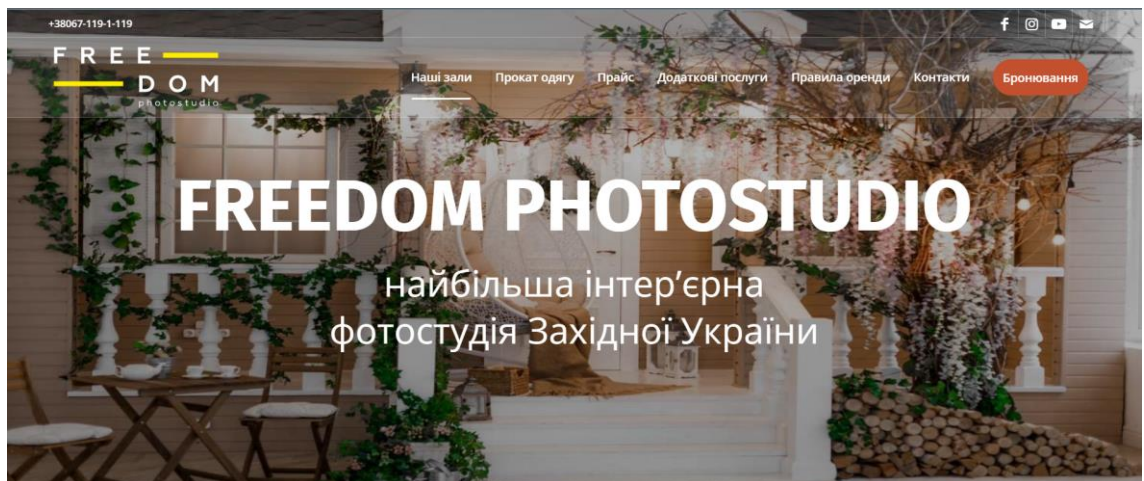


Рисунок 1.1 – Головна сторінка

З самого початку роботи з цією сторінкою є доступ до всіх необхідних розділів інформації. Зокрема, інформації про саму студію та її можливості, такі як інформація про зали, прокат одягу, додаткові послуги, прайс тощо.

Є можливість переходу до сторінок в соціальних мережах, що допомагає клієнтові сформувати уяву про загальний рівень та якість роботи фотостудії.

Особливо зауважимо про можливість бронювання, оскільки ця функція за допомогою своєї реалізації, спонукає потенційних клієнтів до дій.

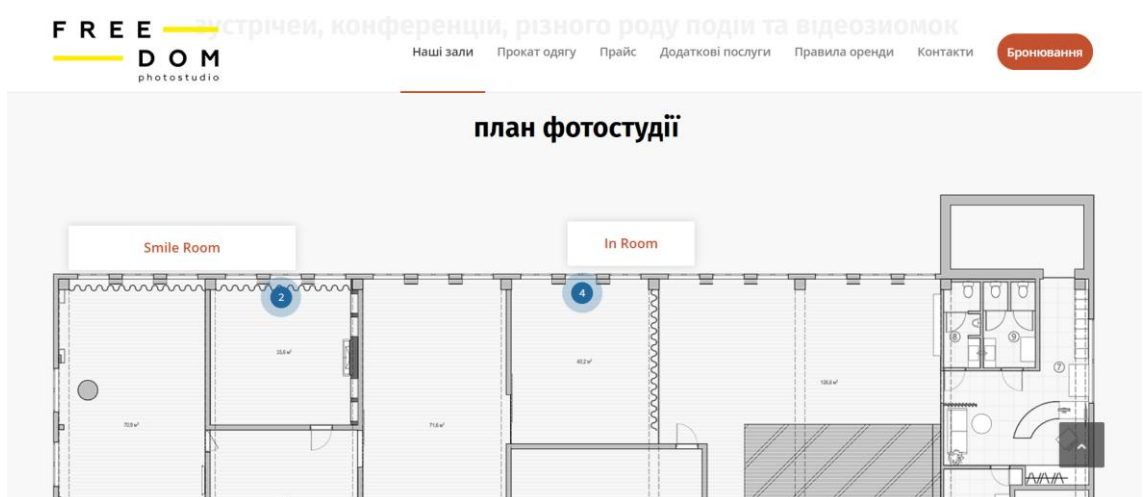


Рисунок 1.2 – Головна сторінка (план фотостудії)

					ДПІПЗ.000811.20.01.26 ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		6

Наявність плану фотостудії дозволяє не тільки сформувати загальну уяву, але й дає змогу клієнтові планувати власні дії. Крім того, такі кроки позитивно впливають на загальний образ й підвищення рівня довіри з боку клієнта.

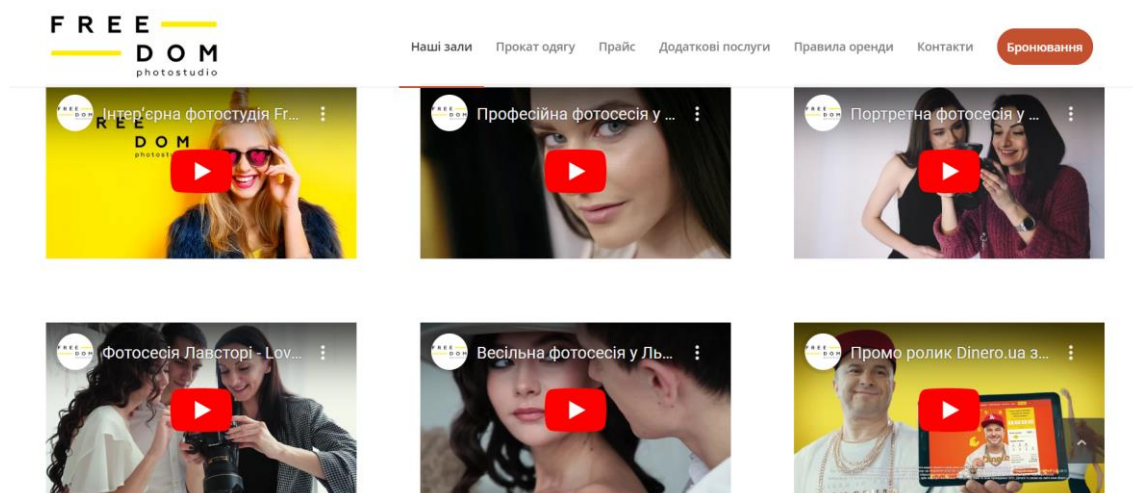


Рисунок 1.3 – Головна сторінка

Передбачена галерея роликів, що дозволяє краще зрозуміти саму суть діяльності фотостудії, розглянути можливості, ознайомитися з результатами роботи. Як правило, клієнти більш охоче починають співпрацю коли більш детально розуміють про що саме йде мова, коли вони формують заказ.

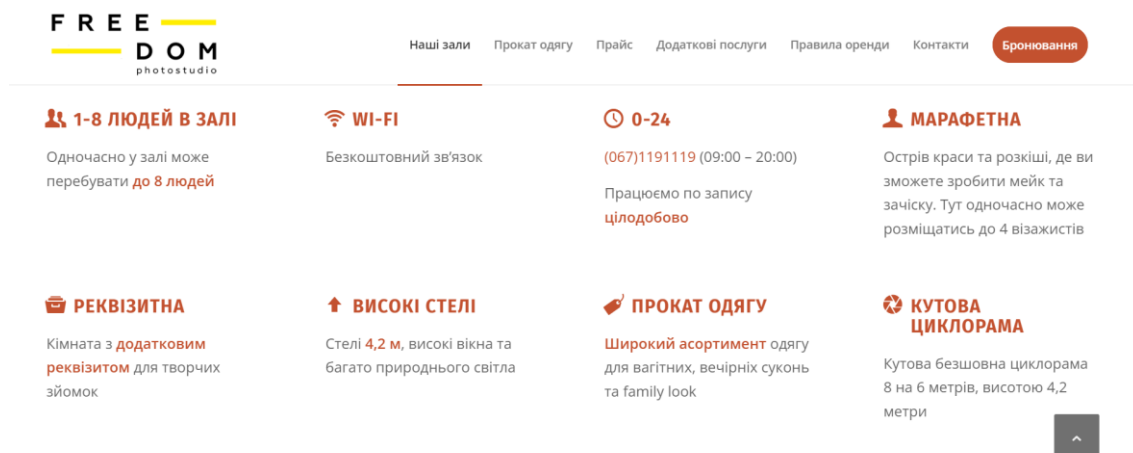


Рисунок 1.4 – Головна сторінка (додаткова інформація)

					ДПІПЗ.000811.20.01.26 ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		7

Додаткова інформація у вигляді інформації про кількість одночасного перебування людей в залі, наявності wi-fi, графіку роботи, про наявність додаткових приміщень, прокату одягу тощо дозволяє більш детально з боку клієнта підійти до формування замовлення. Це, в свою чергу, на загальному рівні підвищує якість результатів співпраці з фотостудією, що, знов таки, позитивно впливає як на враження клієнта, так й на загальні результати роботи фотостудії.

Сайт InLight (<https://inlight.com.ua/>)

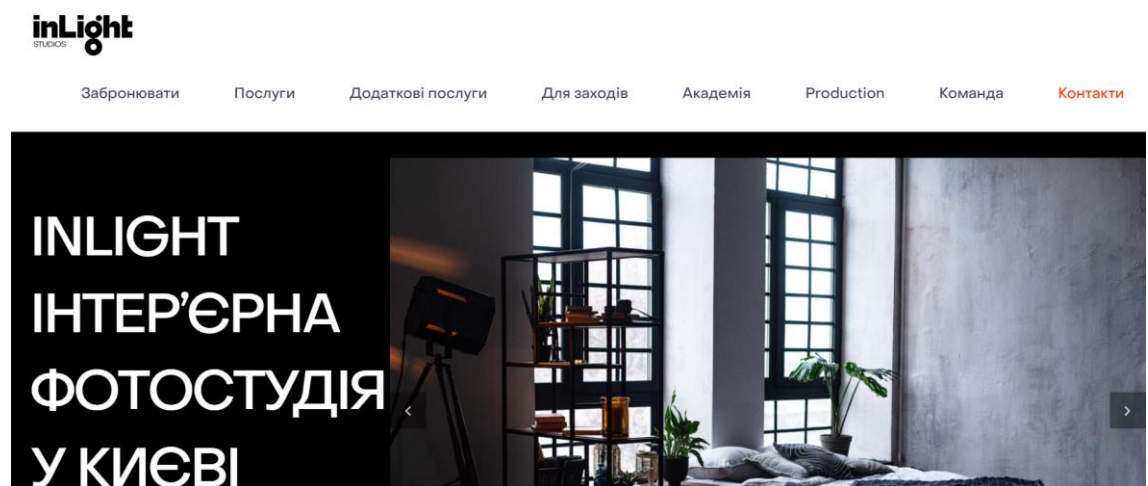


Рисунок 1.5 – Головна сторінка

Головна сторінка дає змогу отримати інформацію як про основні, так й про додаткові послуги фотостудії, інформацію про саму фотостудію та її працівників. Знов таки, передбачена можливість бронювання. Хоча самої інформації небагато (сторінка не перевантажена текстом), однак доступ до всієї можливої інформації присутній. Єдиний нюанс, який з самого початку не надає повної інформації потенційному клієнтові, то є відсутність розуміння де можна ознайомитись з прайсом цієї фотостудії. Однак, за певних умов, такий варіант призначений для утримування потенційного клієнта на сторінці, що

					ДПІПЗ.000811.20.01.26 ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		8

дозволяє за допомогою іншої інформації підвищити рівень зацікавленості, що, в свою чергу, позитивно впливає на остаточне рішення клієнта в сторону оформлення замовлення саме в цій фотостудії.

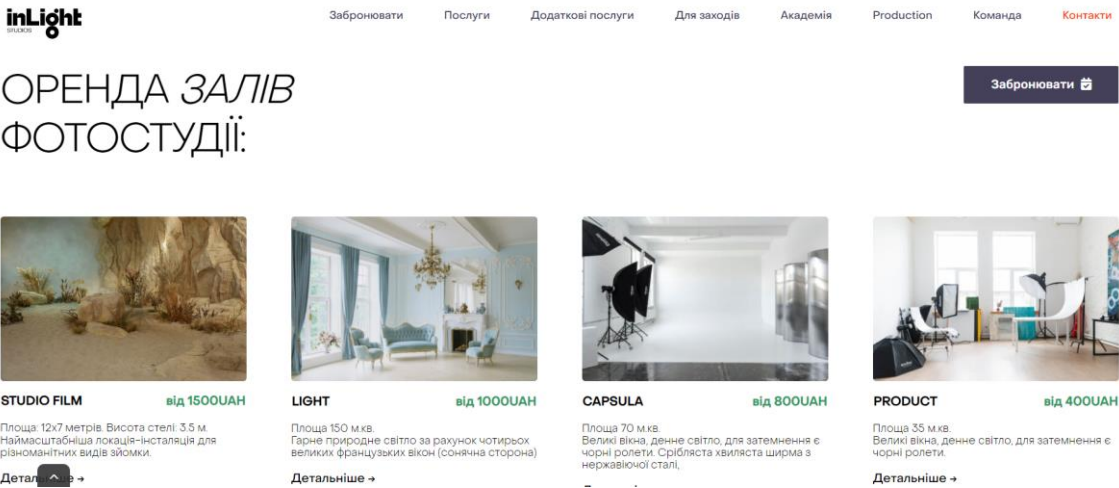


Рисунок 1.6 – Головна сторінка (зали, що доступні для оренди)

Докладна інформація про зали, що доступні для оренди, дає змогу потенційним клієнтам більш детально розглядати власні очікування у відповідності до можливостей фотостудії. Така інформація дозволяє правильно обрати залу, якщо клієнт за результатами роботи хоче отримати конкретний результат відповідно раніше визначеній стилістиці фотосесії.

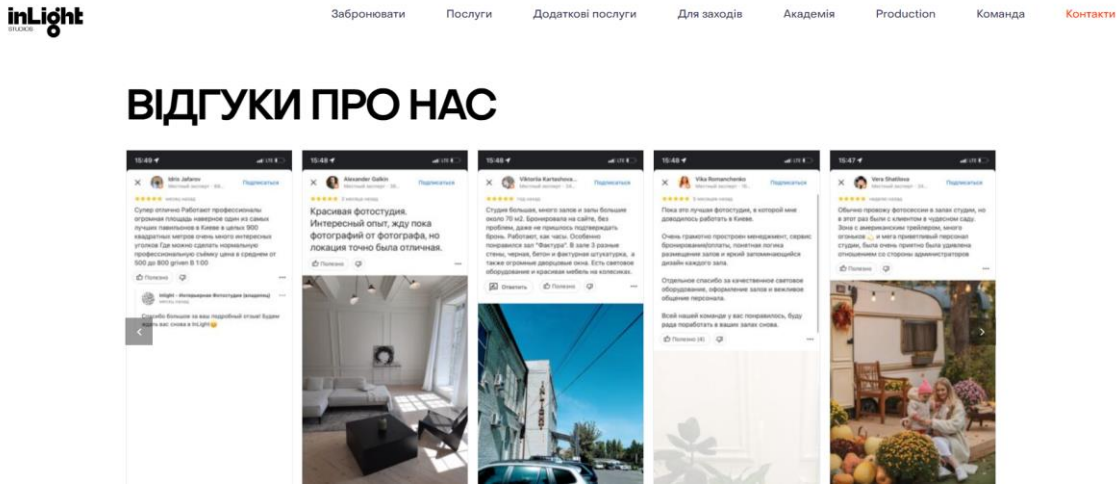


Рисунок 1.7 – Головна сторінка (відгуки)

Наявність відгуків позитивно впливає на сприйняття потенційним клієнтом як самої фотостудії, так й результатів її роботи. Крім того, дозволяє уникнути значної кількості можливих непорозумінь, оскільки чим більшим обсягом інформації володіє клієнт перед початком роботи, тим більшу кількість різних питань та нюансів він зможе обговорити до моменту створення остаточного замовлення.

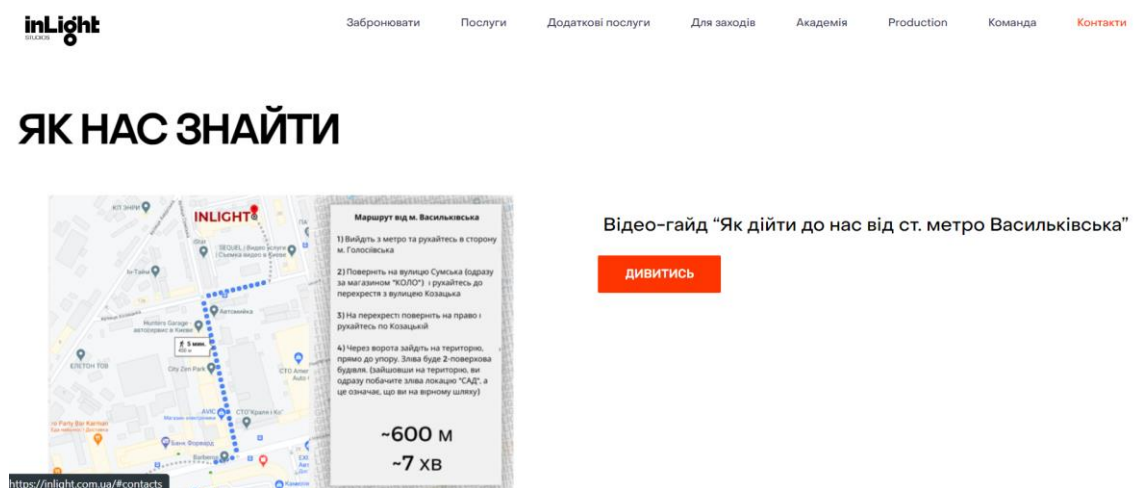


Рисунок 1.8 – Головна сторінка (контактна інформація)

Дуже гарний варіант для спрощення взаємодії з потенційними клієнтами це наявність опису маршруту як дістатися фотостудії. Це дає змогу й провокує клієнта особисто відвідати фотостудію для вирішення питань та ознайомлення з необхідною інформацією, що, знов таки, лише позитивно впливає на результати співпраці.

					ДПІПЗ.000811.20.01.26 ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		10

2 ПРОЄКТУВАННЯ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КЕРУВАННЯ ЗАМОВЛЕННЯМ ЇЖІ В РЕСТОРАНІ

2.1 Структурна модель вебсистеми

Діаграма варіантів використання вебсистеми відвідувач/клієнт наведена на рисунку 2.1. Основні цілі користувача: перегляд повної інформації про вебстудію (павільйони, обладнання, ціна оренди); перегляд фото (фото інтер'єрів, референси зйомок); зареєструватися на сайті; авторизуватися, якщо вже була реєстрація; забронювати години оренди павільйону.

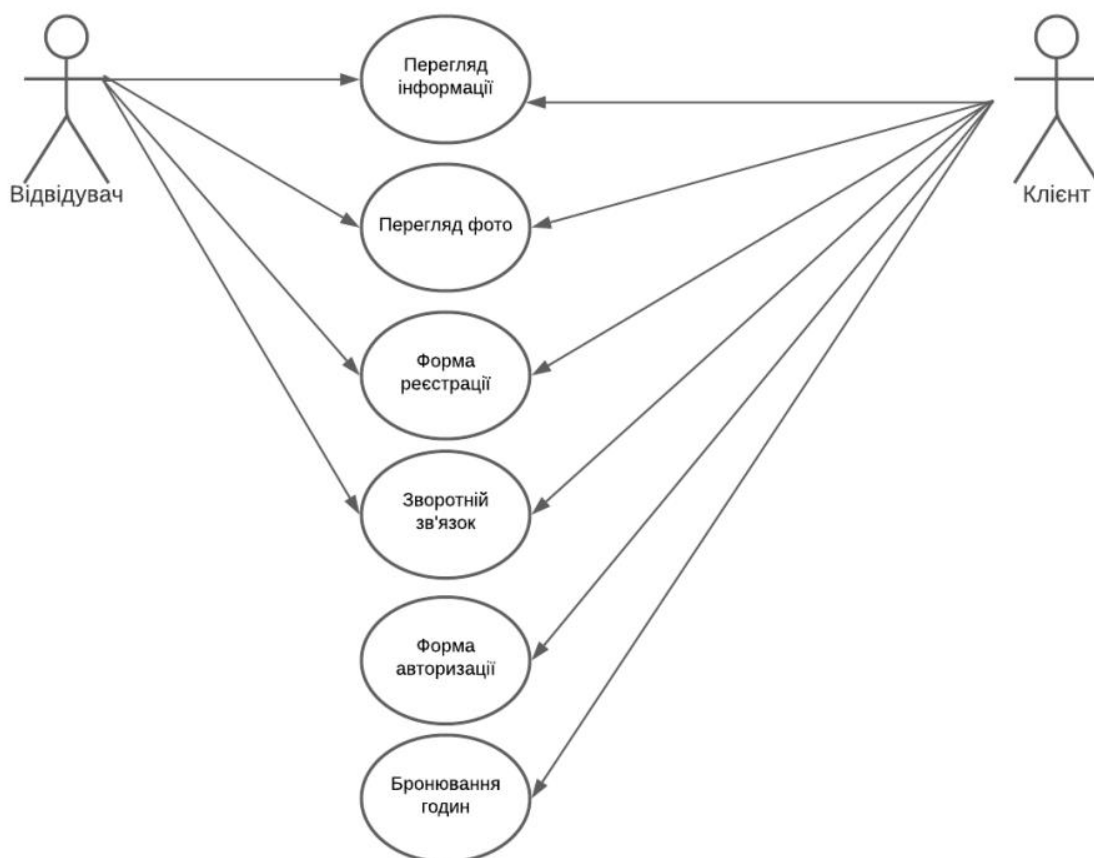


Рисунок 2.1 – Діаграма варіантів використання для дій з боку користувача (відвідувач/клієнт)

Як видно з діаграми, користувачеві доступно здійснювати перегляд сторінок вебсайту, а також він зареєструватись, заповнивши відповідну форму на сайті. Далі зобразимо діаграму можливостей адміністратора управління сайтом (рис. 2.2).

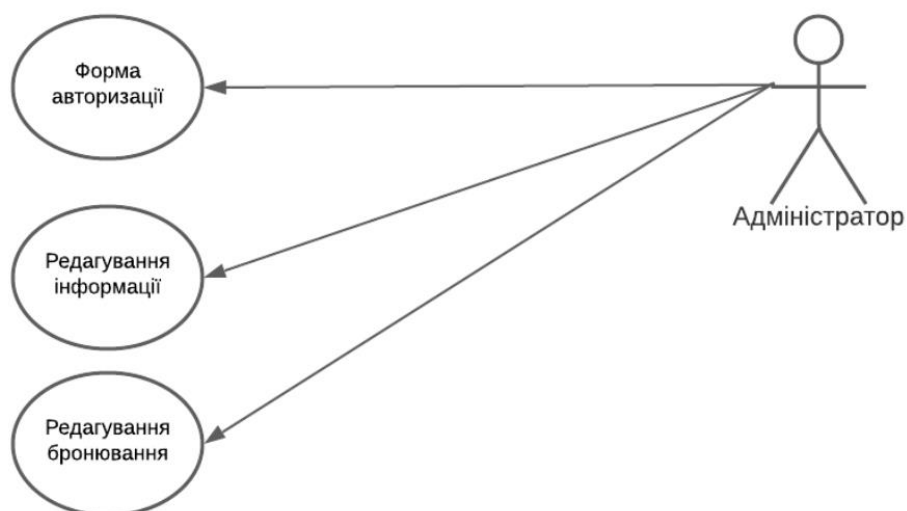


Рисунок 2.2 – Діаграма варіантів використання для дій з боку адміністратора

Адміністратор має можливість редагувати інформацію та фотографії на сайті, змінювати дані про бронювання павільйонів. На рисунку 2.3 показана загальна діаграма використання вебсистеми фотостудії.

Мало ознайомити відвідувача з наданою інформацією на сайті та продемонструвати галерею з фотографіями, потрібно завжди підтримувати контакт, щоб кожен користувач зміг поставити питання або написати про конкретну проблему, яка виникла при фотосесії, ще залишити свої побажання та пропозиції, що стосуються не тільки фотостудії, але і самого вебсайту. Для цього треба зробити функцію зворотнього зв'язку.

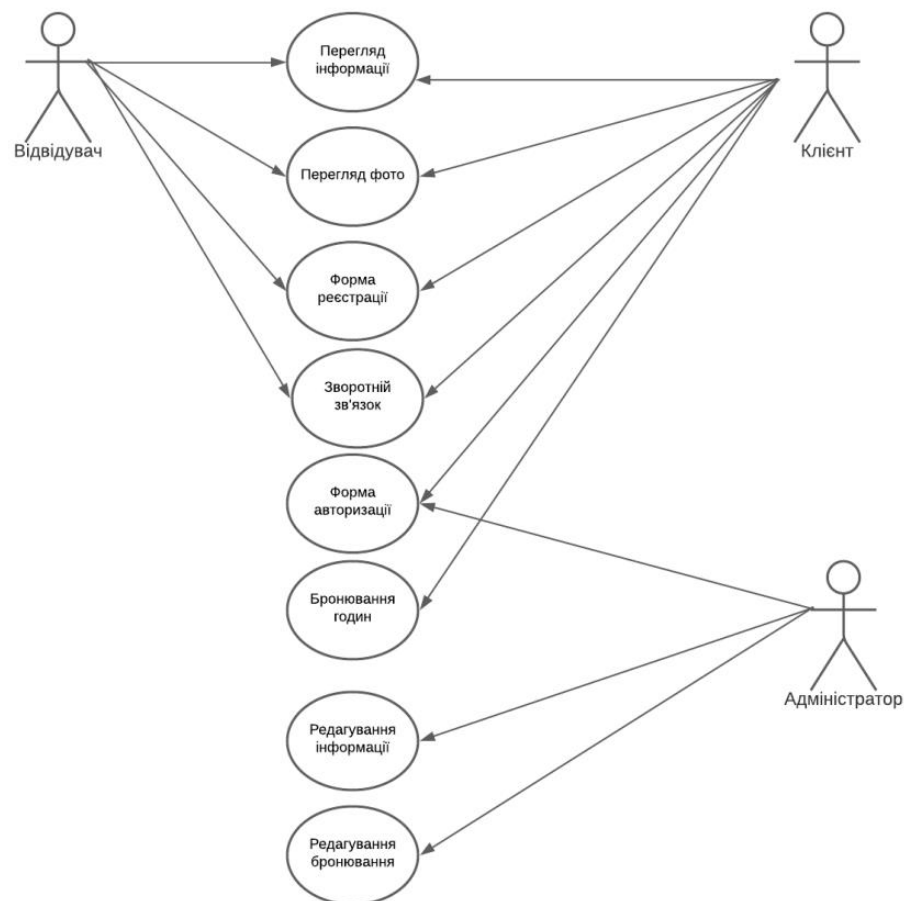


Рисунок 2.3 – Загальна діаграма варіантів використання вебсистеми

Розглянувши всі варіанти використання вебсайту розробимо труктуру модель на рисунку 2.4. Користувач взаємодіє з сайтом через браузер та отримує всю корисну інформацію в текстовому та графічному вигляді. Браузер та сервер обробляє будь-які дії користувача на сайті. База даних зберігає інформацію про орендовані години, надіслані повідомлення до фотостудії.

Структура вебсайту – це ієрархічне деревоподібне представлення складових елементів, що знаходяться на сайті, охоплюючи інформаційні сегменти, підрозділи та розділи. Структура сайту – це чітка схема, за якою розроблятиметься ресурс. Наочна структура покаже вигляд майбутнього сайту (рис. 2.5).

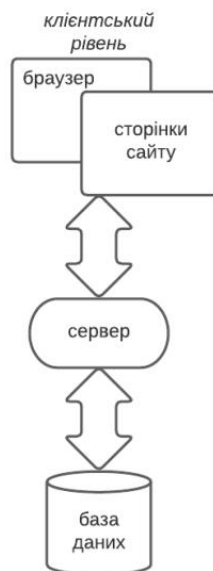


Рисунок 2.4 – Структурна модель вебсистеми

Для сайту фотостудії обов’язковою є головна сторінка з якої можна потрапити на всі підрозділи сайту. Всі існуючі інтер’єрні зали будуть представлені на сторінці з павільйонами, додатково розміщується інформація ціни оренди зала за годину та функція бронювання.

Спеціалізована сторінка для фотографів з існуючим фотообладнанням студії і додатковими функціями. Для клієнтів фотостудії розробляється сторінка портфолію з прикладами фоторобіт, зроблених в локаціях фотостудії. Також передбачені типові сторінки з інформацією про засновників фотостудії, контакти і місцезнаходження.

Таким чином вебсайт фотостудії складається з шости повноцінних сторінок та трьох форм, для зберігання інформації.

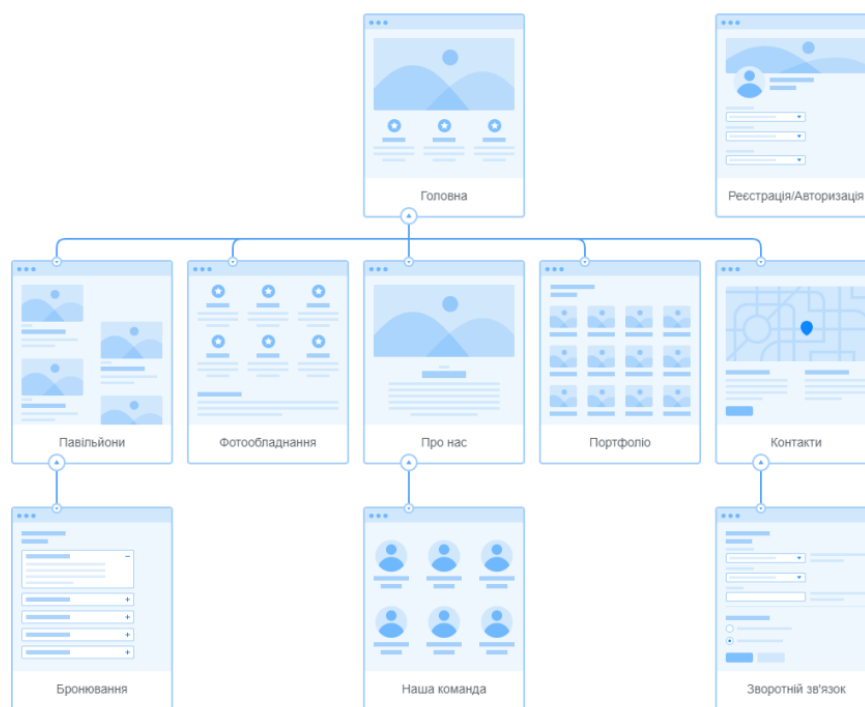


Рисунок 2.5 – Структурна модель вебсайту

2.2 Проєктування макетів вебсистеми

У розробці вебсайту одним із ключових моментів є зручність ресурсу та дизайну для відвідувачів. Найкраще уявлення про це дає термін «юзабіліті». Під юзабіліті сайту розуміється здатність ресурсу бути зрозумілим та привабливим для користувача.

Юзабіліті будь-якого сайту, незалежно від його спрямованості та обсягу, оцінюється за п'ятьма характеристиками.

Ефективність. Показує, скільки часу потрібно новому користувачеві сайту для того, щоб зорієнтуватися на веб-ресурсі та знайти ту інформацію, за якою він до нього звернувся.

Орієнтація. На цей показник впливає кількість елементів, здатних завадити користувачеві знайти те, що він хоче від сайту, що переглядається. Сюди входить дизайн, реклама, скрипти, розширення тощо.

					ДПІПЗ.000811.20.01.26 ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		15

Запам'ятовуваність. Чим легше відвідувачу зорієнтуватиметься на сайті після того, як з останнього відвідування пройде досить багато часу, тим вище оцінюється запам'ятовуваність цього ресурсу.

Захищеність. Ця характеристика відображає ступінь, в якій вебсайт, що оцінюється, застерігає користувачів від скоєння грубих помилок, що заважають отримати необхідну від ресурсу інформацію.

Задоволеність. Суб'єктивна характеристика, що відбиває емоційне враження читача від переглянутого сайту. Складається з дизайну, отриманої інформації, навігації та інших факторів.

Поряд з юзабіліті велике значення має такий параметр вебсайту, як корисність. Ця характеристика оцінює можливість користувача зрозуміти, чи підходить вебсайт для задоволення потреб на основі отриманих при відвідуванні вражень. Навіть якщо ресурс матиме грамотну навігацію та приємний дизайн, відсутність потрібної для відвідувача інформації зведе його корисність до абсолютного нуля.

Оперуючи такими термінами, як юзабіліті та корисність, можна вивести ще одну важливу характеристику сайту – практичність. Вона є сумою юзабіліті та придатності, і досить точно відображає здатність сайту привести клієнта до здійснення цільової дії. Це може бути підписка на розсилку, купівля товару та послуги, або інше дію.

Далі розберемося, чому юзабіліті цінується так високо. Під дизайном сайту розуміється поєднання графічних елементів, шрифтів, стилів, шаблонів, елементів банерної реклами, що використовуються на сторінках. Робота над дизайном ускладнюється його суб'єктивністю. Те, що на думку вебмайстра виглядає привабливо, може не сподобатися певній кількості відвідувачів.

Щодо дизайну вебсайту є безліч правил, проте нижче ми розберемо найважливіші рекомендації. Графічні компоненти дизайну повинні відволікати відвідувача від інформаційного наповнення. Якщо сайт належить компанії, її логотип повинен розміщуватись у шапці сайту на кожній сторінці.

					ДПІПЗ.000811.20.01.26 ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		16

Логотип організації можна перетворити на навігаційний елемент, закривши у нього посилання «головну». Дизайн вебсайту не повинен рясніти численними кольорами, що напружують очі відвідувачів. Не використовуйте текстурне оформлення фону - текст на ньому дуже складно читається і напружує зір. Кольори шрифту та фону повинні бути високонтрастними по відношенню один до одного – так простіше читати.

На головній сторінці зверху повинні бути кнопки навігації по сайту, тобто меню з основними розділами (рис. 2.6).



Рисунок 2.6 – Макет головної сторінки

Між меню знаходиться логотип фотостудії, він же є посиланням на головну сторінку. До хедеру також включається слайдер з оглядовими фото залів, тому що це основна інформація. Після хедеру окремий блок з залами

та ціною оренди. Так як інформація про зали не повна, треба розробити перехід на більш детальний опис. Далі по сторінці можна подивитись додаткові послуги фотостудії. В самому низу знаходить футтер сайту, який містить меню, девіз фотостудії та посилання на соціальні мережі.

Сторінка з павільйонами має більш детальний опис кожного павільйону, тобто фотографії залів з різних боків. Головний функціонал цієї сторінки це кнопки бронювання годин оренди окремих залів (рис. 2.7).

Меню		ЛОГО		Меню	
Слайдер з павільйонами					
Павільйон 1			Павільйон 1		
Бронювати					
Павільйон 2			Павільйон 2		
Бронювати					
Про нас		Меню		Медіа	

Рисунок 2.7 - Макет сторінки павільйонів

Форма бронювання годин має три поля з номером павільйону, датою та часом при умові авторизації користувача (рис. 2.8). Якщо клієнт не

зареєстрований додаються ще поля з ім'ям, мобільним номером та електроною поштою.

меню	ГОЛО	меню
Служба з надання		
І надання		
вхід		
ннндоТ		
ннндоТ		
ннндоТ		
ннндоТ		
меню	меню	меню

Рисунок 2.8 – Форма бронювання

Додаткові послуги, які наявні в фотостудії розміщаються на сторінці «Фотообладнання». Там можна передивитись про професійне світло, декор, фотоапарати і т.п (рис. 2.9).

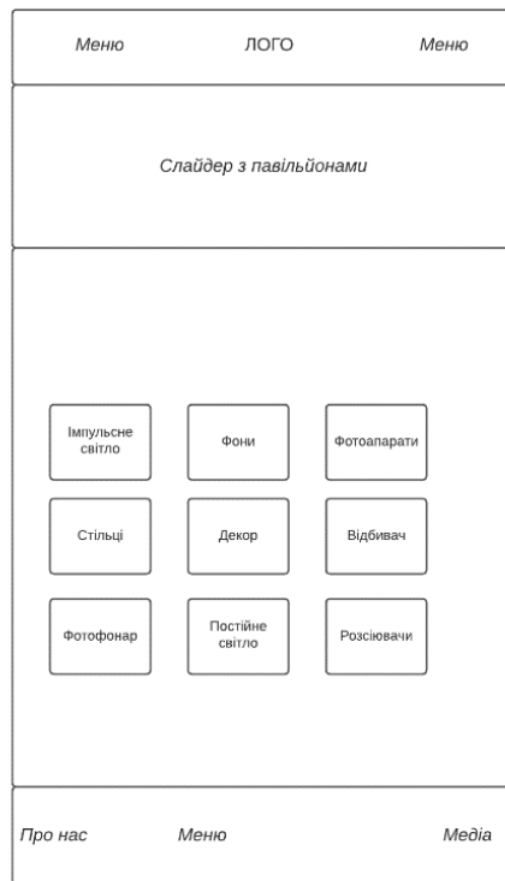


Рисунок 2.9 – Сторінка «Фотообладнання»

Клієнтам дуже важливо розуміти з ким вони працюють. Сторінка «Про нас» надає інформацію про велику команду фотостудії та історію створення цього простору (рис. 2.10).

На рисунку 2.11 наведено макет сторінки адміністратора, який може передивлятись інформацію про бронювання залів, зв'язатись з клієнтом та редагувати дані.



Рисунок 2.10 – Сторінка «Про нас»

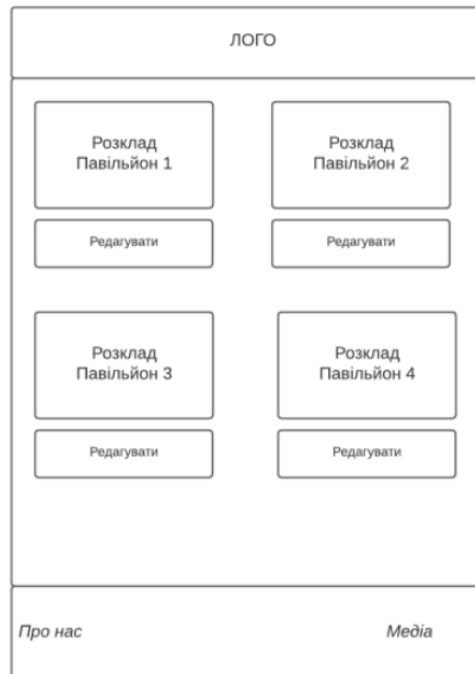


Рисунок 2.11 – Сторінка «Адміністратор»

Розроблені макети сторінок виконують наступні функції: інформаційну, якомога детальніше розказують відвідувачам сайту та потенційним клієнтам про послуги, які надаються та їх вартість; комунікаційну – використовуючи сайт можна, по-перше, відповідати на запитання та проводити консультації, а по-друге, спілкуватися з відвідувачами сайту у ширшому форматі, з метою додаткової реклами можна проводити семінари, майстер-класи тощо. презентаційну фотостудії, вибирають виключно по роботах.

Тому дуже важливо оформити на сайті портфоліо, де відвідувачі зможуть ознайомитися з прикладами робіт. Крім цього, на ньому можна розповідати про професійні успіхи та досягнення.

2.3 Розробка бази даних

Активне використання MySQL у веб-програмуванні зумовило його актуальність, а інтуїтивно зрозумілий інтерфейс разом із широкою функціональністю та підтримкою понад 60 мов забезпечило йому популярність серед веб-розробників.

У зв'язку з підтримкою ініціативи GoPHP5, для роботи з phpMyAdmin 3.x.x потрібні встановлені MySQL 5 та PHP 5.2. Для використання більш старих версій MySQL і PHP, розробники до цих пір підтримують 2.x.x гілку phpMyAdmin.

Створюємо файл конфігурації сайту. У кореневій папці сайту створюємо папочку "cfg", в ній за допомогою .htaccess закриваємо доступ директивою "deny from all". Створюємо файл core.php наступного змісту (рис. 2.12).

					ДПІПЗ.000811.20.01.26 ПЗ	Арк.
						22
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

```

<?php defined('INDEX') OR die('Прямий доступ до сторінки заборонено!');

// MYSQL
class MyDB
{
var $dblogin = "root"; // ЛОГІН ДО БАЗИ ДАНИХ
var $dbpass = ""; // ПАРОЛЬ ДО БАЗИ ДАНИХ
var $db = "mysite"; // НАЗВА БАЗИ ДЛЯ САЙТУ
var $dbhost="localhost";

var $link;
var $query;
var $err;
var $result;
var $data;
var $fetch;

function connect() {
$this->link = mysql_connect($this->dbhost, $this->dblogin, $this->dbpass);
mysql_select_db($this->db);
mysql_query('SET NAMES utf8');
}

function close() {
mysql_close($this->link);
}

function run($query) {
$this->query = $query;
$this->result = mysql_query($this->query, $this->link);
$this->err = mysql_error();
}
function row() {
$this->data = mysql_fetch_assoc($this->result);
}
function fetch() {
while ($this->data = mysql_fetch_assoc($this->result)) {
$this->fetch = $this->data;
return $this->fetch;
}
}
}

```

Рисунок 2.12 – Підключення до бази даних

Створюємо index.php - головний контролер сайту. Файл конфігурації створено. Тепер у кореневій папці сайту створюємо index.php – це і буде основний скрипт сайту, свого роду головний контролер. Зміст файлу index.php на рисунку 2.13.

					ДПІПЗ.000811.20.01.26 ПЗ	Арк.
						23
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

```

<?php session_start();
define("INDEX", ""); // ВСТАНОВЛЕННЯ КОНСТАНТИ ГОЛОВНОГО КОНТРОЛЕРА

require_once($_SERVER[DOCUMENT_ROOT]."/cfg/core.php"); // ПІДКЛЮЧЕННЯ ЯДРУ

// ПІДКЛЮЧЕННЯ ДО БД
$db = new MyDB ();
$db->connect();

// ГОЛОВНИЙ КОНТРОЛЕР
switch ($_GET[option]) {
case "page":
include($_SERVER[DOCUMENT_ROOT]."/com/main.php");
break;
default:
include($_SERVER[DOCUMENT_ROOT]."/com/about.php");
break;
}

include ($_SERVER[DOCUMENT_ROOT]."/form.php");
$db->close();

```

Рисунок 2.13 – Головний контролер сайту

Наступним кроком буде створювати таблиці бази даних та зв'язки між ними завдяки інтуїтивного інтерфейсу застосунку. Сутність «admin» зберігає інформацію про зареєстрованих користувачів з правами адміністратора. Тобто вони можуть редагувати дані таблиць (табл.2.1).

Таблиця 2.1 – Опис таблиці «admin»

Атрибут	Тип даних	Обмеження	Значення	Ключ
adminId	чисельний	Not null	2	+
adminLogin	текстовий	Not null	50	
adminPass	текстовий	Not null	55	

Створення таблиці «user» перед умовлена тим, що на сайті будуть користувачі, які бронюють оренду залів фотостудії онлайн за допомогою форми (табл. 2.2).

Таблиця 2.2 – Опис таблиці «user»

Атрибут	Тип даних	Обмеження	Значення	Ключ
userId	чисельний	Not null	2	+
userLogin	текстовий	Not null	50	
userPass	текстовий	Not null	55	
userName	текстовий	Not null	55	
userPhone	текстовий	Not null	16	
userEmail	текстовий	Not null	16	
userDicription	текстовий		100	

Таблиця «rent» зберігає інформацію про бронювання годин з чотирьох існуючих павільйонів фотостудії (табл. 2.3). Обов'язковими полями є користувач, номер залу, час та дата. Не обов'язковим полем є примітки в яких користувач може залишити власні побажання або передумови здійснення фотозйомки.

Таблиця 2.3 – Опис таблиці «rent»

Атрибут	Тип даних	Обмеження	Значення	Ключ
rentId	чисельний	Not null	-	+
userId	чисельний	Not null		+
roomId	чисельний	Not null	2	+
timeRent	чисельний	Not null		
dataRent	дата	Not null		
rentDecription	текстовий	-		

Сутність «room» відповідає даних чотирьох павільйонів для проведення фотозйомки (табл. 2.4).

Таблиця 2.4 – Опис таблиці «room»

Атрибут	Тип даних	Обмеження	Значення	Ключ
roomId	чисельний	Not null	2	+
roomPhoto	текстовий	Not null		
roomDicription	текстовий	-	100	

Зворотній зв'язок зі студією можливий за допомогою наявності відповідної таблиці «sendMessage» (табл. 2.5).

Таблиця 2.5 – Опис таблиці «sendMessage»

Атрибут	Тип даних	Обмеження	Значення	Ключ
messId	чисельний	Not null	-	+
userId	чисельний	Not null		+
messDecription	чисельний	Not null		

Реляційна модель створеної бази даних наведена на рисунку 2.14. База даних складається з п'яти таблиць. Кожна таблиця має ключові поля.

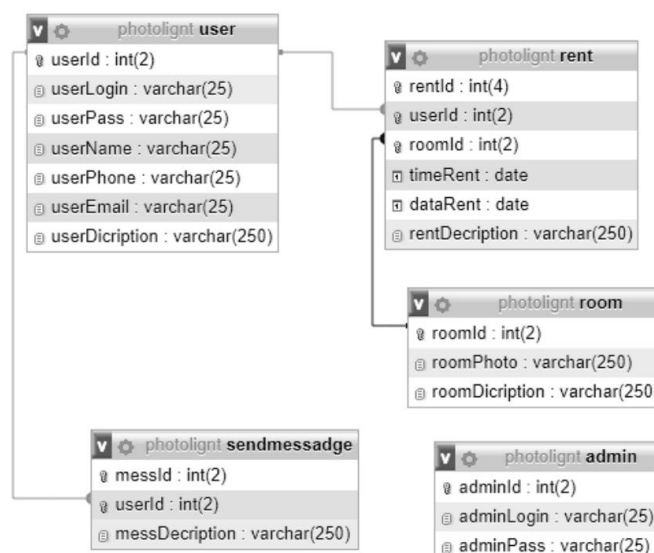


Рисунок 2.14 - Реляційна модель бази даних

3 РЕАЛІЗАЦІЯ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

3.1 Керівництво програміста

Розроблений вебсайт призначений для швидкої та зручної роботи з інформацією. Використані мови програмування та технології: PHP, JS, HTML, CSS. Bootstrap.

На рисунку 3.1 наведено каталог розроблених стилів вебсайту. Bootstrap є найпопулярнішою платформою HTML, CSS та JavaScript для розробки адаптивних мобільних вебсайтів. Bootstrap абсолютно безкоштовна для скачування та використання.

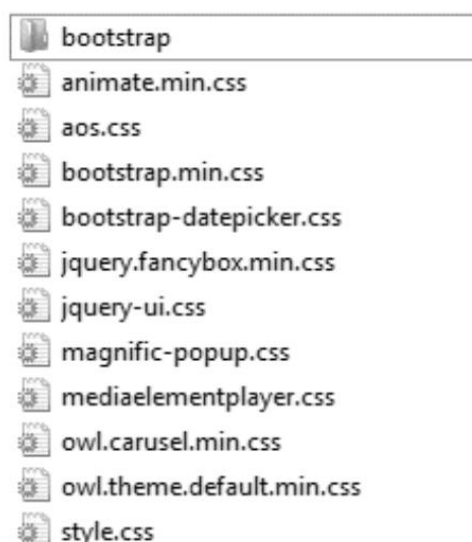


Рисунок 3.1 – Каталог стилів css/bootstrap

У папці bootstrap файлів стилів знаходяться файли:

bootstrap.css – стилі фреймворку. Файл bootstrap.min.css – мініфікована версія; bootstrap-grid.css – сітка Bootstrap. Файл bootstrap-grid.min.css мініфікована версія; bootstrap-reboot.css – нормалізатор Bootstrap, що

встановлює базові стилі, щоб у всіх браузерах верстка виглядала однаково. Файл bootstrapreboot.min.css – мініфікована версія.

Далі розглянемо головний файл стилів «style.css». На рисунку 3.2 наведено опис налаштувань <body>. Тег <body> призначений для додавання всього контенту та функціоналу для взаємодії з користувачами – сюди відносяться заголовки, тексти, гіперпосилання, банери, картинки, відео, форми для зв'язку та інше.

```
body {
  line-height: 1.7;
  color: #364d59 !important;
  font-weight: 300;
  font-size: 1rem;
  background-color: #fff; }
body:before {
  position: absolute;
  content: "";
  left: 0;
  right: 0;
  bottom: 0;
  top: 0;
  background: rgba(0, 0, 0, 0.3);
  -webkit-transition: .3s all ease;
  -o-transition: .3s all ease;
  transition: .3s all ease;
  opacity: 0;
  visibility: hidden;
  z-index: 399; }
body.offcanvas-menu {
  position: relative; }
body.offcanvas-menu:before {
  opacity: 1;
  visibility: visible; }
```

Рисунок 3.2 – Стиль тегу «body»

Заголовки h1, h2, h3, ..., h5 - html теги, що мають обов'язковий закриває тег. Вони відносяться до блокових елементів і завжди відображаються з нового рядка. Визначення стилю цих заголовків на рисунку 3.3. Колір тексту обрано контрастний, але не чорний.


```
h1, h2, h3, h4, h5,
.h1, .h2, .h3, .h4, .h5 {
  font-weight: 300;
  color: #364d59;
  font-family: "Playfair Display", serif; }
```

Рисунок 3.3 – Стиль заголовки h1, h2, h3, ..., h5

На рисунку 3.4 опис класу стилів головного меню. Він включає налаштування для логотипу, тексту навігації, кнопки, зміну елементів, якщо вони активні і т.п.

```
.site-navbar {
  margin-bottom: 0px;
  z-index: 1999;
  position: relative;
  top: 0;
  width: 100%;
  padding: 1rem; }
@media (max-width: 991.98px) {
  .site-navbar {
    padding-top: 3rem;
    padding-bottom: 3rem; } }
.site-navbar .toggle-button {
  position: absolute;
  right: 0px; }
.site-navbar .site-logo {
  margin: 0;
  padding: 0;
  font-size: 1.7rem; }
.site-navbar .site-logo a {
  color: #3e64ff;
  text-transform: lowercase; }
@media (max-width: 991.98px) {
  .site-navbar .site-logo {
    float: left;
    position: relative; } }
.site-navbar .site-navigation.border-bottom {
  border-bottom: 1px solid white !important; }
.site-navbar .site-navigation .site-menu {
  margin: 0;
  padding: 0;
  margin-bottom: 0; }
.site-navbar .site-navigation .site-menu .active {
  color: #3e64ff !important; }
.site-navbar .site-navigation .site-menu a {
  text-decoration: none !important;
  display: inline-block; }
.site-navbar .site-navigation .site-menu > li {
  display: inline-block; }
.site-navbar .site-navigation .site-menu > li > a {
  margin-left: 15px; }
```

Рисунок 3.4 – Стиль головного меню хеддера

					ДПІПЗ.000811.20.01.26 ПЗ	Арк.
						29
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

Футтер зберігає інформацію про посилання на соціальні мережі, девіз фотостудії та дублює головне меню. Для нього обрані більш сірі кольори, щоб не відволікати від основного контенту (рис. 3.5).

```
.site-footer {
  padding: 4em 0;
  background-color: #c9ccd4; }
@media (min-width: 768px) {
  .site-footer {
    padding: 8em 0; } }
.site-footer .border-top {
  border-top: 1px solid rgba(255, 255, 255, 0.1) !important; }
.site-footer p {
  color: gray; }
.site-footer h2, .site-footer h3, .site-footer h4, .site-footer h5 {
  color: #000; }
.site-footer a {
  color: rgba(0, 0, 0, 0.5); }
.site-footer a:hover {
  color: #3e64ff; }
.site-footer ul li {
  margin-bottom: 10px; }
.site-footer .footer-heading {
  font-size: 16px;
  color: #000; }
```

Рисунок 3.5 – Класи стилю футтера

Підключення стилів для всіх об'єктів та шрифтів для кожної сторінки описано на рисунку 3.6.

```
<link rel="stylesheet" href="fonts/icomoon/style.css">

<link rel="stylesheet" href="css/bootstrap.min.css">
<link rel="stylesheet" href="css/animate.min.css">
<link rel="stylesheet" href="css/jquery.fancybox.min.css">
<link rel="stylesheet" href="css/owl.carousel.min.css">
<link rel="stylesheet" href="css/owl.theme.default.min.css">
<link rel="stylesheet" href="fonts/flaticon/font/flaticon.css">
<link rel="stylesheet" href="css/aos.css">

<!-- MAIN CSS -->
<link rel="stylesheet" href="css/style.css">
```

Рисунок 3.6 – Підключення стилів

					ДПІПЗ.000811.20.01.26 ПЗ	Арк.
						30
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

JavaScript – це найкращий друг HTML та CSS. HTML визначає розмітку сайту, CSS відповідає за зовнішній вигляд, а JavaScript все це поєднує. За допомогою коду JavaScript програміст визначає, як сторінка відреагує на дії користувача.

В нашому проєкті ми використали aos.js. Це плагін бібліотеки анімації jQuery для елементів прокручування сторінок. Бібліотека анімації може забезпечити 28 різних ефектів анімації елементів та різні ефекти уповільнення під час прокручування сторінки. Коли сторінка прокручується назад, елемент повертається у вихідний стан. Щоб використати бібліотеку анімації aos, все, що вам потрібно зробити, це додати атрибут aos до елемента, який потрібно анімувати (рис. 3.7).

```
AOS.init({  
  duration: 800,  
  easing: 'slide',  
  once: false  
});
```

Рисунок 3.7– Ініціалізація плагіна прокрутки сторінки

У професійній розробці веб-сайтів для фіксації правого або лівого блоку при прокручуванні екрану можна використовувати jQuery (плагін Sticky Sidebar (Липка бічна панель)). Цей плагін добре зарекомендував себе у багатьох проєктах.

Sticky Sidebar - це плагін jQuery для створення розумної та високопродуктивної липкої бічної панелі, яка працює з бічною панеллю, якщо вона вище або коротша за вікно перегляду, інтегрована з датчиком зміни розміру для автоматичного перерахунку розмірів, коли розмір бічної панелі або її контейнера дорівнює змінено. Використання плагіну показано на рисунку 3.8.

					ДПІПЗ.000811.20.01.26 ПЗ	Арк.
						31
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

```

var siteScroll = function() {

    $(window).scroll(function() {

        var st = $(this).scrollTop();

        if (st > 100) {
            $('.js-sticky-header').addClass('shrink');
        } else {
            $('.js-sticky-header').removeClass('shrink');
        }

    })

};

siteScroll();

```

Рисунок 3.8 – Липка бічна панель

Stellar.js - це jQuery-плагін, за допомогою якого можна легко реалізувати ефект parallax scrolling на вебсторінці. Незважаючи на те, що цей плагін вже не підтримується розробником, він все ще залишається дуже надійним, сумісним з останніми версіями бібліотеки jQuery і часто застосовується веброзробниками в проектах.

jQuery.easing – покращуємо анімацію jQuery. З його допомогою можна анімувати все: текст, блоки та інші елементи (рис. 3.9).

```

var OnePageNavigation = function() {
    var navToggler = $('.site-menu-toggle');

    $("body").on("click", ".main-menu li a[href^='#'], .smoothscroll[href^='#'],
    e.preventDefault();

    var hash = this.hash;

    $('html, body').animate({
        'scrollTop': $(hash).offset().top - 50
    }, 600, 'easeInOutExpo', function() {
        // window.location.hash = hash;
    });

});

};

OnePageNavigation();

```

Рисунок 3.9 – Налаштування анімації меню

					ДПІПЗ.000811.20.01.26 ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		32

Owl.js це популярний jQuery плагін, який дозволяє створювати привабливі, чуйні каруселі. Важливо, що він є абсолютно безкоштовним і підходить для комерційного використання. До того ж, плагін має чудову підтримку браузерів (рис. 3.10).

```
var siteCarousel = function () {
  if ( $('nonloop-block-13').length > 0 ) {
    $('nonloop-block-13').owlCarousel({
      center: false,
      items: 1,
      loop: true,
      stagePadding: 0,
      margin: 0,
      smartSpeed: 1000,
      autoplay: true,
      nav: true,
      navText: ['<span class="icon-arrow_back">', '<span class="icon-arrow_forward">'],
      responsive:{
        600:{
          margin: 0,
          nav: true,
          items: 2
        },
        1000:{
          margin: 0,
          stagePadding: 0,
          nav: true,
          items: 2
        },
        1200:{
          margin: 0,
          stagePadding: 0,
          nav: true,
          items: 3
        }
      }
    });
  }
}
```

Рисунок 3.10 – Налаштування каруселі фотографій

Підключення скриптів до сторінок показано на рисунку 3.11. програмний код main.js наведено в додатку А.

```
<script src="js/jquery-3.3.1.min.js"></script>
<script src="js/popper.min.js"></script>
<script src="js/bootstrap.min.js"></script>
<script src="js/owl.carousel.min.js"></script>
<script src="js/jquery.sticky.js"></script>
<script src="js/jquery.waypoints.min.js"></script>
<script src="js/jquery.animateNumber.min.js"></script>
<script src="js/jquery.fancybox.min.js"></script>
<script src="js/jquery.easing.1.3.js"></script>
<script src="js/aos.js"></script>

<script src="js/main.js"></script>
```

Рисунок 3.11 - Підключення скриптів

					ДПІПЗ.000811.20.01.26 ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		33

Проект включає в себе такі файли: - index.php – програмний код головної сторінки; work.php - опис павільйонів та бронювання годин оренди; what-we-do.php –додаткове обладнання для фотозйомок; gallery.html – портфоліо робіт, зроблених в залах фотостудії; about.html – інформація про команду фотостудії; contact.html – контакти та місцезнаходження; admin.php – сторінка адміністратора з інформацією про години бронювання.

Програмний код головне меню сайту приведено на рисунку 3.12. Кожен елемент меню використовує вже розроблені стилі, селектори bootstrap, скрипти.

```
<header class="site-navbar site-navbar-target bg-white" role="banner">
  <div class="container">
    <div class="row align-items-center position-relative">
      <div class="col-lg-4">
        <nav class="site-navigation text-right ml-auto " role="navigation">
          <ul class="site-menu main-menu js-clone-nav ml-auto d-none d-lg-block">
            <li class="active"><a href="index.php" class="nav-link">Головна</a></li>
            <li><a href="work.php" class="nav-link">Зали</a></li>
            <li><a href="what-we-do.php" class="nav-link">Обладнання</a></li>
          </ul>
        </nav>
      </div>
      <div class="col-lg-4 text-center">
        <div class="site-logo">
          <a href="index.html">PHOTOLIGHT</a>
        </div>

        <div class="ml-auto toggle-button d-inline-block d-lg-none"><a href="#" class="site-menu-toggl
        </div>
      </div>
      <div class="col-lg-4">
        <nav class="site-navigation text-left mr-auto " role="navigation">
          <ul class="site-menu main-menu js-clone-nav ml-auto d-none d-lg-block">
            <li><a href="about.html" class="nav-link">Про нас</a></li>
            <li><a href="gallery.html" class="nav-link">Портфоліо</a></li>
            <li><a href="contact.html" class="nav-link">Контакти</a></li>
          </ul>
        </nav>
      </div>
    </div>
  </div>
</div>
```

Рисунок 3.12 – Програмний код меню

Слайдер з фотографіями залів на постійній основі розташовується в хеддері сторінки (рис. 3.13). На слайдері є текстовий блок з кнопкою для переходу на сторінку бронювання залів.

```
<div class="owl-carousel-wrapper">

  <div class="box-92819 shadow-lg">

    <div>
      <h1 class=" mb-3 text-black">Фотостудія</h1>
      <p> Фотостудія для здійснення ваших творчих ідей.</p>
      <p class="mb-0 mt-4"><a href="work.php" class="btn btn-primary">Почати</a></p>
    </div>
  </div>

  <div class="owl-carousel owl-1 ">
    <div class="ftco-cover-1" style="background-image: url('images/hero_1.JPG');"></div>
    <div class="ftco-cover-1" style="background-image: url('images/hero_2.jpg');"></div>
    <div class="ftco-cover-1" style="background-image: url('images/hero_3.JPG');"></div>
  </div>
</div>
```

Рисунок .3.13 – Слайдер фотографій павільйонів

Приклад оформлення заставки до павільйонів з вказанням ціни за оренду залу (рис.3.14).

```
<div class="site-section">
  <div class="container">
    <div class="row mb-5 align-items-center">
      <div class="col-md-7">
        <h2 class="heading-39291 mb-0">Наші павільйони</h2>
      </div>
      <div class="col-md-5 text-right">
        <p class="mb-0"><a href="work.html" class="more-39291">Подивитись більше</a></p>
      </div>
    </div>

    <div class="row">
      <div class="col-lg-6">
        <div class="media-02819">
          <a href="#" class="img-link"></a>
          <h3><a href="#">Павільйон 1</a></h3>
          <span>Ціна 450 грн/година</span>
        </div>
      </div>
      <div class="col-lg-6">
        <div class="media-02819">
          <a href="#" class="img-link"></a>
          <h3><a href="#">Павільйон 2</a></h3>
          <span>Ціна 450 грн/година</span>
        </div>
      </div>
    </div>
  </div>
```

Рисунок 3.14 – Заставка павільйонів

					ДПІПЗ.000811.20.01.26 ПЗ	Арк.
						35
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

Спеціалізована сторінка для фотографів з існуючим фотообладнанням студії і додатковими функціями, які можна отримати при бронюванні залу (рис. 3.15).

```
<div class="site-section bg-primary">
  <div class="container">
    <div class="row mb-5 align-items-center">
      <div class="col-md-7">
        <h2 class="heading-39291 text-white mb-3">Фотостудія для кожного</h2>
        <p class="text-white">В нашій студії буде комфортно працювати та позувати</p>
      </div>
    </div>
    <div class="row">
      <div class="col-md-6 mb-4 col-lg-4" data-aos="fade-up" data-aos-delay="100">
        <div class="service-29193 text-center">
          <span class="img-wrap mb-5">
            
          </span>
          <h3 class="mb-4"><a href="#">Імпульсне світло</a></h3>
          <p>Додаткове освітлення </p>
        </div>
      </div>
      <div class="col-md-6 mb-4 col-lg-4" data-aos="fade-up" data-aos-delay="200">
        <div class="service-29193 text-center">
          <span class="img-wrap mb-5">
            
          </span>
          <h3 class="mb-4"><a href="#">Фотофони</a></h3>
          <p>Кольорові паперові та тканинні фони</p>
        </div>
      </div>
    </div>
  </div>
```

Рисунок 3.15 – Блоки додаткового фотообладнання

```
<div class="site-section section-4">
  <div class="container">
    <div class="row justify-content-center text-center">
      <div class="col-md-7">
        <div class="slide-one-item owl-carousel">
          <blockquote class="testimonial-1">
            <span class="quote quote-icon-wrap"><span class="icon-format_quote"></span></span>
            <p>Випадковості не трапляються випадково. Випадкові фотографії найкрасивіші.</p>
          </blockquote>
          <blockquote class="testimonial-1">
            <span class="quote quote-icon-wrap"><span class="icon-format_quote"></span></span>
            <p>Життя - наче фотографія. Виходить краще, коли посміхаєшся!</p>
          </blockquote>
          <blockquote class="testimonial-1">
            <span class="quote quote-icon-wrap"><span class="icon-format_quote"></span></span>
            <p>Фотографія - жорстоке мистецтво. Воно висмоктує з минулого і тягне в майбутнє окремі моменти, моменти, які мали піт<
          </blockquote>
        </div>
      </div>
    </div>
  </div>
```

Рисунок 3.16 – Блок цитат

					ДПІПЗ.000811.20.01.26 ПЗ	Арк.
						36
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

3.2 Керівництво користувача

Відповідно до створеної структури вебсайту, вже розроблено дизайн для кожної сторінки, і вони наповнені відповідним контентом. На вебсторінці сайту зверху знаходяться основні розділи фотостудії, натиснувши по яких можна швидко знайти необхідну інформацію. Ще на вебсторінці розміщується логотип фотостудії, який є посиланням на головну сторінку сайту (рис. 3.17).

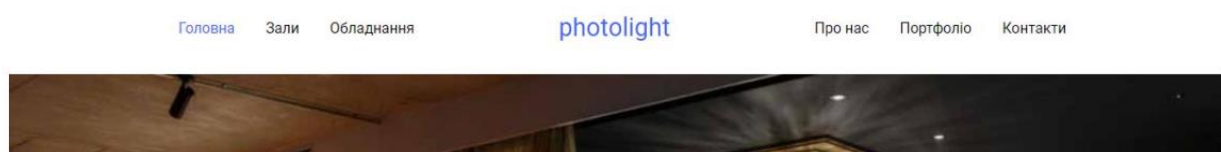


Рисунок 3.17 – Хедер сайту

Слайдер з фотографіями залів на постійній основі розташовується також в хедері сторінки (рис. 3.18).

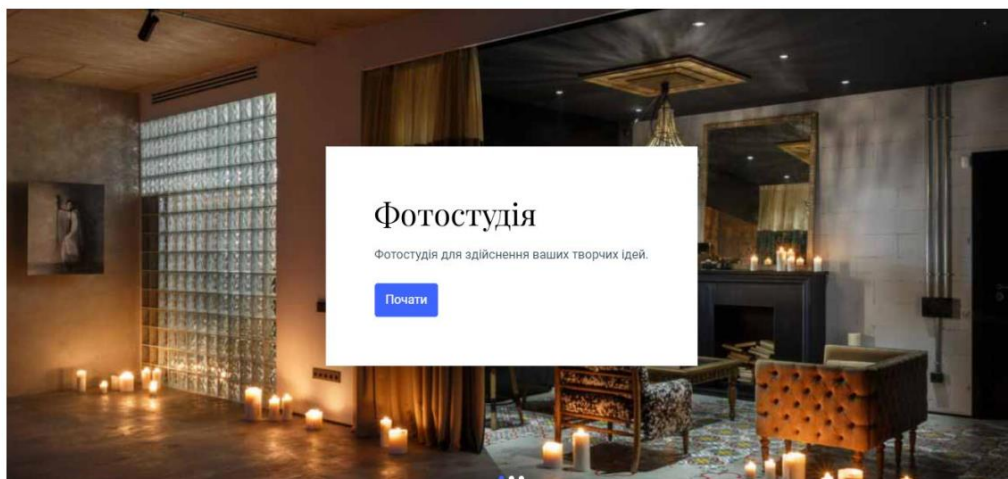


Рисунок 3.18 – Слайдер фото залів

Футер сайту досить простий. Він складається з девізу фотостудії, меню та посилань на соціальні мережі (рис. 3.19).

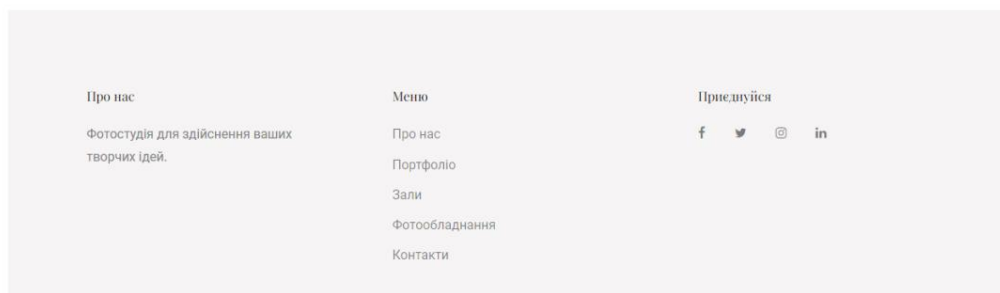


Рисунок 3.19 Футер сайту фотостудії

Головна сторінка вебсайту фотостудії (рис. 3.20).

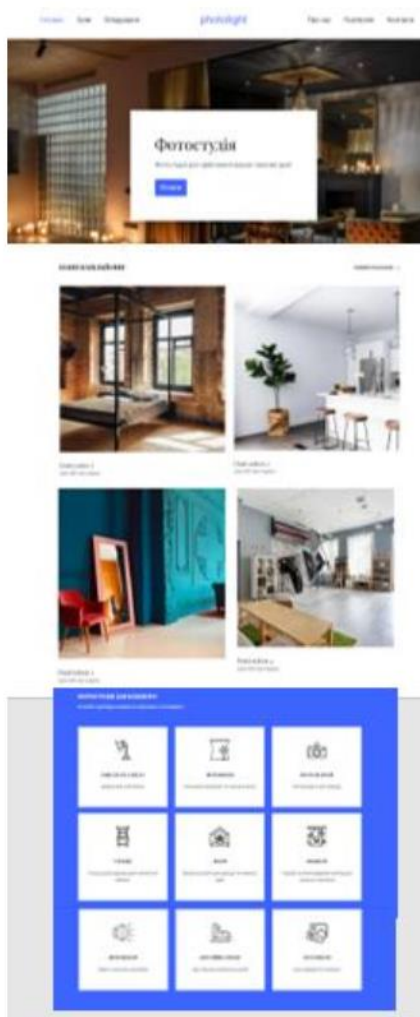


Рисунок 3.20 – Головна сторінка вебсайту

Приклад оформлення превью павільйонів з вказанням ціни за оренду залу (рис. 3.21).

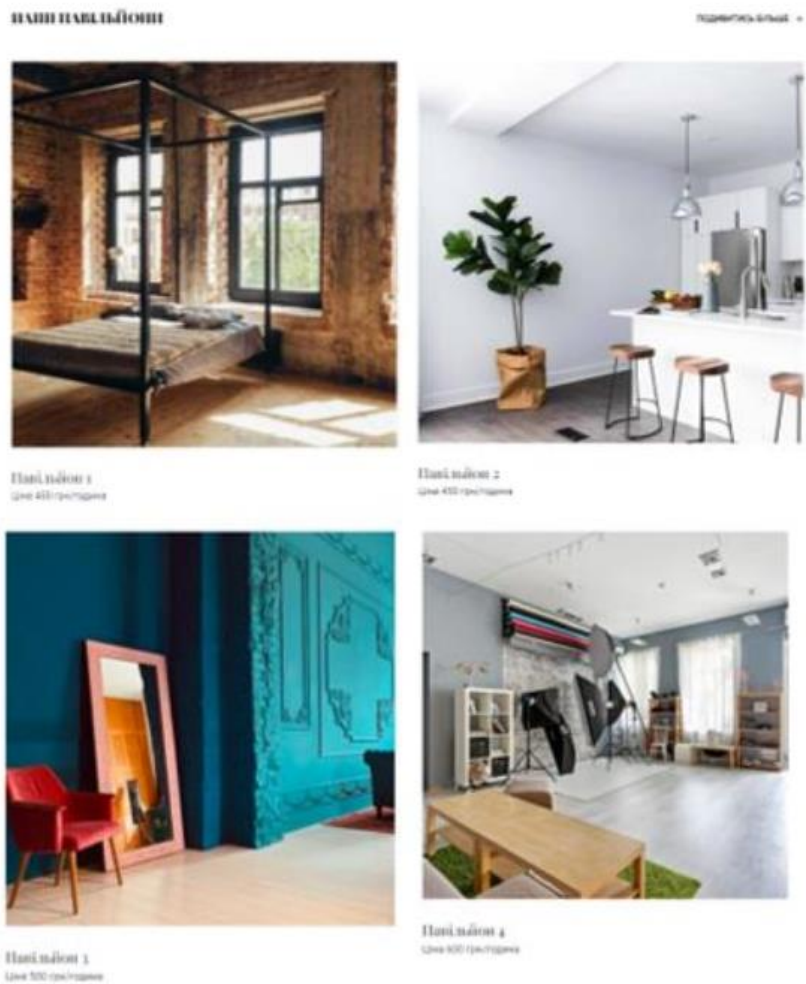


Рисунок 3.21 – Заставка павільйонів

Спеціалізована сторінка для фотографів з існуючим фотообладнанням студії і додатковими функціями, які можна отримати при бронюванні залу (рис. 3.22). До додаткового обладнання належать: імпульсне світло (додаткове освітлення); фотофони (кольорові паперові та тканинні фони); фотоапарати (фотоапарати для оренди); стільці (стілці різної форми для контентної зйомки); декор (великі рослини для декору та творчих ідей); відбивач (чорний

та білий відбивач світла для творчих портретів); фотофонар (ефект сонячних променів); постійне світло (для зйомки маленьких дітей); розсіювач (для предметної зйомки).

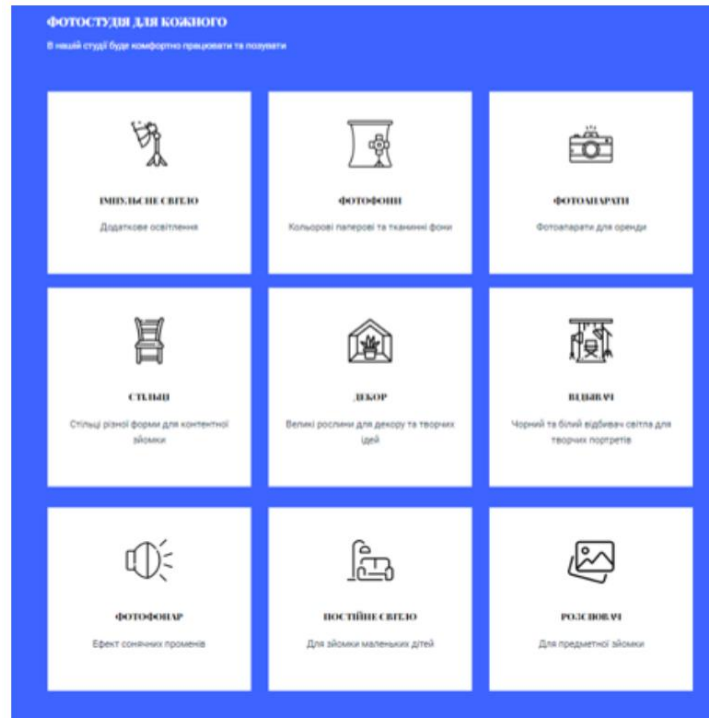


Рисунок 3.22 – Блоки додаткового фотообладнання

Для мотивації клієнтів та просування контенту в мережі на сайті додали блок з цитатами про фотографію та фотомистецтво в цілому (рис. 3.23). Цей блок виконано також у вигляді слайдеру.

Фотографія – жорстоке мистецтво. Воно висмикує з минулого і тягне в майбутнє окремі моменти, моменти, які мали піти в нікуди разом зі своїм часом, залишитися у спогадах, просвічувати крізь серпанок нових подій. Фото змушує нас бачити людей такими, якими вони були до того, як їх зігнув час, перш ніж вони знайшли свій кінець.

Рисунок 3.23 – Блок цитат

					ДПІПЗ.000811.20.01.26 ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		40

Сторінка з портфоліо показує приклади фото, зроблені в фотостудії (рис. 3.24).



Рисунок 3.24 – Сторінка «Портфоліо»

Фотографії розміщені в слайдері, але їх можна збільшити та відкрити галерею (рис. 3.25).

					ДПІПЗ.000811.20.01.26 ПЗ	Арк.
						41
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

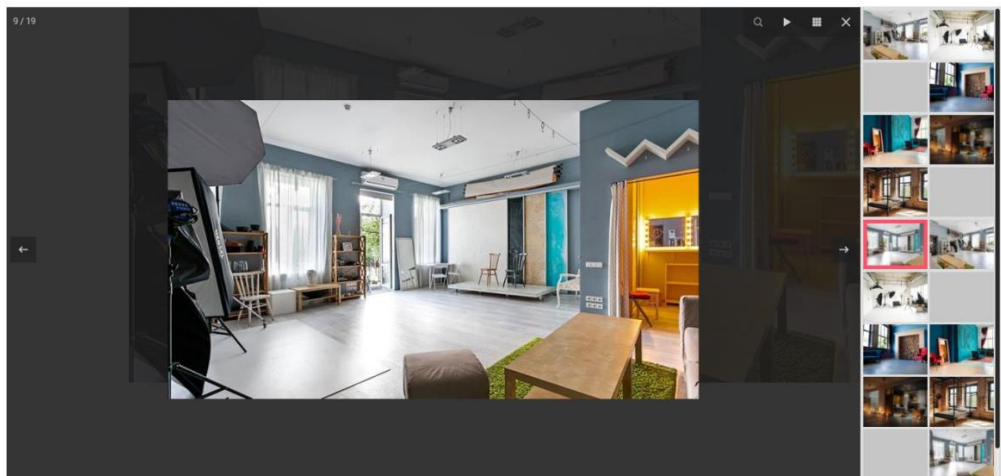


Рисунок 3.25 – Галерея фотографій

Сторінка «Про нас» на рисунку 3.26 інформує про чудову команду, яка працює в студії: адміністратори, фотографи, декоратор. Також можна ознайомитись з історією створення фотостудії.

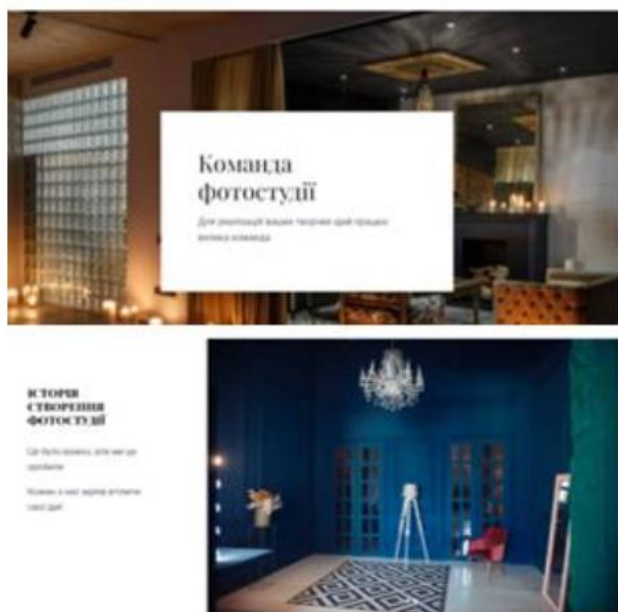


Рисунок 3.26 – Сторінка «Про нас»

					ДПІПЗ.000811.20.01.26 ПЗ	Арк.
						42
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

Сторінка «Зали» дає можливість забронювати павільйони для фотозйомок (рис. 3.27). Форма бронювання відкривається при натисканні на кнопку «Бронювати» (рис. 3.28).

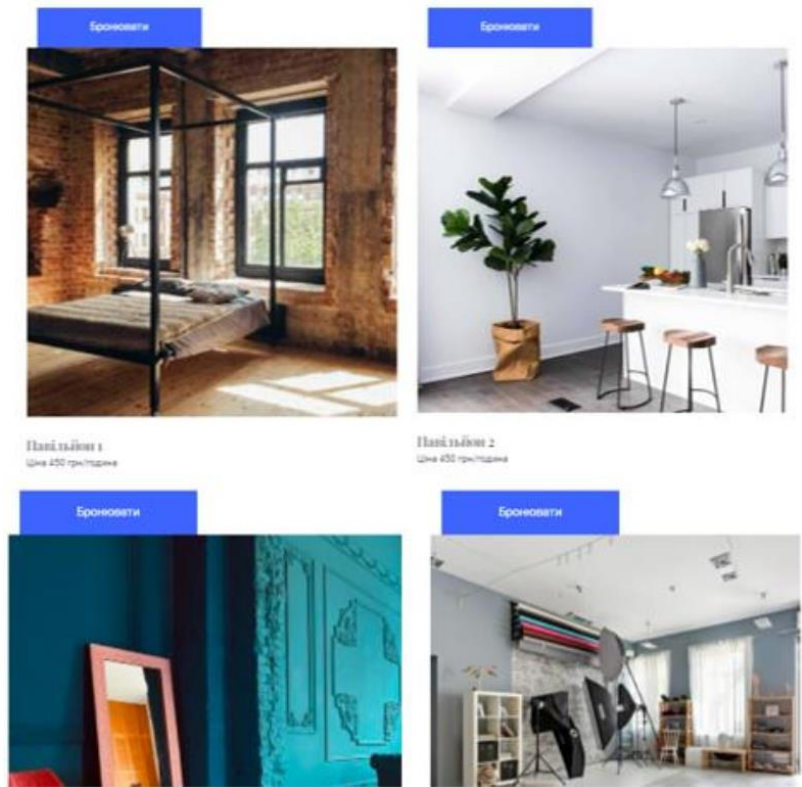


Рисунок 3.27 – Сторінка «Зали»

ВИСНОВКИ

В ході виконання дипломної роботи було розроблено вебсистему фотостудії. Метою даної системи було надання послуг оренди студійних павільйонів для фотозйомок. На даний час більшість людей розшукує необхідні їм товари та послуги саме в інтернеті. Тому презентація фотостудії в інтернеті – це найпростіший спосіб досягти контакту з потенційними клієнтами, які готові придбати послуги. Побудована діаграма використання вебсистеми фотостудії. Розглянувши всі варіанти використання наведена модель вебсистеми.

Користувач взаємодіє з сайтом через браузер та отримує всю корисну інформацію в текстовому та графічному вигляді. Браузер та сервер обробляє будь-які дії користувача на сайті. База даних зберігає інформацію про орендовані години, надіслані повідомлення до фотостудії.

Структура вебсайту – це ієрархічне деревоподібне представлення складових елементів, що знаходяться на сайті, охоплюючи інформаційні сегменти, підрозділи та розділи. Структура сайту – це чітка схема, за якою розроблятиметься ресурс. Для сайту фотостудії обов'язковою є головна сторінка з якої можна потрапити на всі підрозділи сайту. Всі існуючі інтер'єрні зали будуть представлені на сторінці з павільйонами, додатково розміщується інформація ціни оренди зала за годину та функція бронювання.

Спеціалізована сторінка для фотографів з існуючим фотообладнанням студії і додатковими функціями. Для клієнтів фотостудії розробляється сторінка портфоліо з прикладами фоторобіт, зроблених в локаціях фотостудії. Також передбачені типові сторінки з інформацією про засновників фотостудії, контакти і місцезнаходження. Розроблені макети основних сторінок. Детально показано розміщення об'єктів та контенту на сторінці. Розроблена база даних.

					НАЗВА ДОКУМЕНТУ	Арк.
						45
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

Розроблений вебсайт призначений для швидкої та зручної роботи з інформацією. Використані мови програмування та технології: PHP, JS, HTML, CSS. Bootstrap.

Відповідно до створеної структури вебсайту, розроблено дизайн для кожної сторінки, і вони наповнені відповідним контентом. На вебсторінці сайту зверху знаходяться основні розділи фотостудії, натиснувши по яких можна швидко знайти необхідну інформацію. Ще на вебсторінці розміщується логотип фотостудії, який є посиланням на головну сторінку сайту. Слайдер з фотографіями залів на постійній основі розташовується також в хедері сторінки.

Таким чином, можна констатувати, що поставлена мета досягнута.

					НАЗВА ДОКУМЕНТУ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		46

ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАННЯ

1. Poddar Amit, et al. Web Site Customer Orientations, Web Site Quality, and Purchase Intentions: The Role of Web Site Personality // Journal of Business Research. - Vol. 62. - No. 4. - Apr. 2009. - PP. 441–450.
2. Xue S.. Web Usage Statistics and Web Site Evaluation: A Case Study of a Government Publications Library Web Site. / S. Xue // Online Information Review - Vol. 28 - No. 3. - June 2004. - PP. 180–190.
3. Durie B.. Creating a Web Site : How to Build a Web Site in a Weekend and Keep It in Good Shape / B. Durie. – Oxford: How To Books, 1999. – 240 p.
4. Цеслів О.В. WEB-програмування : навч. посібник / О.В. Цеслів ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Нац. техн. ун-т України “Київ. політехн. ін-т”. – К.: НТУУ “КПІ”, 2011. – 296 с.
5. Пасічник О.Г. Основи веб-дизайну / О.Г. Пасічник, О.В. Пасічник, І.В. Стеценко. – К.: “Вид.групаВНІЦ”, 2009. – 336 с.
6. Основи будування сайтів / В. Монако та інші. – К.: Шкільний світ, 2006. – 120 с.
7. King A. B. Speed up Your Site : Web Site Optimization. Indianapolis/ B. A. King. - Ind.: New Riders, 2003. – 346 p.
8. David S. M.. Css / M.Sawyer David. - O'reilly, Cop, 2015. – 270 p.
9. Essential Java Script for Web Professionals / Barrett Daniel J, et al.. - Upper Saddle River, Nj, Prentice Hall Ptr, 1999. – 406 p.
10. Manly Bryan F J. Randomization, Bootstrap and Monte Carlo Methods in Biology / F.J. Brayn Manly. - Boca Raton, Taylor & Francis, 2021. – 300 p.
11. Mcgrath Mike. Html / Mike Mcgrath. - Southam, In Easy Steps, 2009. – 280 p.
12. Welling L. PHP and MySQL Web Development / L. Welling, L. Thomson. - Hoboken, 2017. – 308 p.

					НАЗВА ДОКУМЕНТУ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		47

ДОДАТОК А

ТЕКСТ ПРОГРАМИ MAIN.JS

```
AOS.init({
    duration: 600,
    easing: 'slide',
    once: false
});

jQuery(document).ready(function($) {
    $('body').on('click', '.arrow-collapse', function(e) {
        var $this = $(this);
        if ( $this.closest('li').find('.collapse').hasClass('show') ) {
            $this.removeClass('active');
        } else {
            $this.addClass('active');
        }
        e.preventDefault();
    });

    $('body').on('click', '.js-menu-togle', function(e) {
        var $this = $(this);
        e.preventDefault();

        if ( $('body').hasClass('offcanvas-menu') ) {
            $('body').removeClass('offcanvas-menu');
            $this.removeClass('active');
        } else {
            $('body').addClass('offcanvas-menu');
            $this.addClass('active');
        }
    })

    $(document).mouseup(function(e) {
        var container = $(".site-mobile-menu");
        if (!container.is(e.target) && container.has(e.target).length === 0) {
            if ( $('body').hasClass('offcanvas-menu') ) {
                $('body').removeClass('offcanvas-menu');
            }
        }
    })
});
```

```

    });
};
siteMenuClone();

var siteSlRange = function() {
    $( "#slider-range" ).slider({
        range: true,
        max: 400,
        values: [ 80, 400 ],
        slide: function( event, ui ) {
            $( "#amount" ).val( "$" + ui.values[ 0 ] + " - $" + ui.values[ 1 ] );
        }
    });
    $( "#amount" ).val( "$" + $( "#slider-range" ).slider( "values", 0 ) +
    " - $" + $( "#slider-range" ).slider( "values", 1 ) );
};

var siteCarousel = function () {
    if ( $( '.nonloop-block-13' ).length > 0 ) {
        $( '.nonloop-block-13' ).owlCarousel({
            center: false,
            items: 1,
            loop: true,
            stagePadding: 0,

            smartSpeed: 1000,
            autoplay: false,
            nav: true,
            navText: [ '<span class="icon-
arrow_back">',
'<span class="icon-arrow_forward">' ],
            responsive: {
                600: {
                    nav: true,
                    items: 2
                },
            }
        });
    }

    let owl2 = $( '.slide-one-text' ).owlCarousel({

```

```

        center: false,
        items: 1,
        loop: true,
        stagePadding: 0,

        smartSpeed: 1000,
        autoplay: false,
        pauseOnHover: true,
        onDragged: function(event) {
console.log('event : ',event.relatedTarget['_drag']['direction'])
if ( event.relatedTarget['_drag']['direction'] == 'left') {
    $('.owl-1').trigger('next.owl.carousel');
} else {
    $('.owl-1').trigger('prev.owl.carousel');
}
}
});

```

```

let owl = $('.owl-1').owlCarousel({
    // animateOut: 'fadeOut',
    center: true,
    items: 1,
    loop: true,

```

```

    smartSpeed: 1000,

```

```

autoplay: false,
pauseOnHover: false,
onDragged: function(event) {
    console.log('event : ',event.relatedTarget['_drag']['direction'])
    if ( event.relatedTarget['_drag']['direction'] == 'left') {
        $('.slide-one-item-text').trigger('next.owl.carousel');
    } else {
        $('.slide-one-item-text').trigger('prev.owl.carousel');
    }
}
})

```

```

$('.owl-dot').on('click', function() {
    console.log(owl2.trigger('to.owl.carousel', $(this).index()));
})
$('.owl-2').owlCarousel({
    animateOut: 'fadeOut',
    center: true,

```

```

        items: 1,
        loop: true,

        smartSpeed: 1000,
        autoplay: false,
        pauseOnHover: false
    });
    $('.slide-one-item').owlCarousel({
        center: false,
        items: 1,
        loop: true,
        stagePadding: 0,

        smartSpeed: 1000,
        autoplay: false,
        pauseOnHover: false,

        navText:      ['<span      class="icon-keyboard_arrow_left">',
'<span
class="icon-keyboard_arrow_right">']
    });
    $('.slide-one-item-alt').owlCarousel({
        center: false,
        items: 1,
        loop: true,
        stagePadding: 0,

        smartSpeed: 800,
        autoplay: false,
        pauseOnHover: true,
        onDragged: function(event) {
            console.log('event
',event.relatedTarget['_drag']['direction'])
            if ( event.relatedTarget['_drag']['direction'] == 'left') {
                $('.slide-one-item-text').trigger('next.owl.carousel');
            } else {
                $('.slide-one-item-text').trigger('prev.owl.carousel');
            }
        }
    });

    if ( $('.owl-all').length > 0 ) {
        $('.owl-all').owlCarousel({
            center: false,

```

```

        items: 1,
        loop: false,
        stagePadding: 0,

        autoplay: false,

        smartSpeed: 1000,
        navText: ['<span class="icon-
arrow_back">',
'<span class="icon-arrow_forward">'],
        responsive: {
            768: {
                margin: 30,
                responsiveRefreshRate: 10,
                items: 1
            },

        });
    }

};
siteCarousel();

var siteSticky = function() {
    $(".js-sticky-header").sticky({topSpacing:0});
};
siteSticky();

var siteScroll = function() {
    $(window).scroll(function() {

        var st = $(this).scrollTop();

        if (st > 150) {
            $(".js-sticky-header").addClass('shrink');
        } else {
            $(".js-sticky-header").removeClass('shrink');
        }

    })

};

```



```
siteScroll();
```

ДОДАТОК Б

ПРЕЗЕНТАЦІЙНІ МАТЕРІАЛИ