

Pessoa estagiária em Marketing

alt.bank

Remoto

PRAZO

26/07/2024

SALÁRIO

A combinar

DESCRIÇÃO

A equipe de marketing do alt.bank está procurando um estagiário para trabalhar dentro da equipe de branding para auxiliar no planejamento e desenvolvimento de campanhas de mídia social. Auxiliado pelas equipes de conteúdo, vídeo e design, essa pessoa criará conteúdo relevante nos diversos canais da marca.

Essa pessoa será responsável por postar e interagir com clientes em nossas contas de mídias sociais, analisar os indicadores de publicações e campanhas em andamento, bem como se manter sempre por dentro das últimas tendências. Idealmente, o candidato ou candidata deverá ter alguma experiência com conteúdo em redes sociais, com um número considerável de seguidores em um ou mais perfis próprios.

RESPONSABILIDADES E ATRIBUIÇÕES

Auxiliar na concepção e entrega de estratégias de mídia social criativas e envolventes, bem como na definição de KPIs para esses canais - o foco inicial será no Instagram para otimizarmos esta plataforma antes de passar para outras plataformas no médio/longo prazo (6/12 meses)

Criar um planejamento e calendário de postagens com a ajuda das equipes de criação de conteúdo e vídeo

Publicar e dar manutenção nos conteúdos publicados nas redes sociais

Auxiliar no desenvolvimento, lançamento e gerenciamento de novas campanhas que promovam nossa marca e nossos produtos

Gerar relatórios e analisar (com suporte de outros profissionais) o desempenho em plataformas de mídia social usando ferramentas de monitoramento de redes, além do Google Analytics e Facebook Insights

Auxiliar na identificação de tendências de consumo para ajudar no planejamento de campanhas de mídia social, conectar-se com influenciadores para desenvolver uma rede forte para aumentar o alcance dentro dos canais

Ajudar a otimizar o conteúdo para incentivar a interação e o envolvimento da comunidade

Pesquisar e avaliar as ferramentas e técnicas mais recentes para encontrar novas e melhores maneiras de medir a atividade nas redes sociais

REQUISITOS E QUALIFICAÇÕES

Graduação em andamento em cursos correlatos a Publicação, Marketing ou Relações Públicas.

Habilidades de planejamento de comunicação e execução de redes sociais com orientação das equipes de Marca e Conteúdo

Aptidão para criar conteúdo envolvente para mídias sociais

Experiência com algumas plataformas de mídia social relevantes: pelo menos Facebook, Instagram e Tiktok. Desejável experiência com: LinkedIn, X (Twitter) e Pinterest

Desejável ter seu próprio perfil relevante em alguma rede social

Fortes habilidades de comunicação verbal e escrita em português


Bom domínio da língua inglesa


INFORMAÇÕES ADICIONAIS

O QUE OFERECEMOS?



Ambiente inclusivo e aberto a sugestões;

 Bolsa estágio;

 Vale alimentação/Refeição (CAJU);

 Gympass;

 Plano de saúde e odontológico;

 Oportunidades de crescimento;

 Acesso a plataforma de cursos Alura;

 Sesc.

INQUIETOS POR UM MUNDO MAIS ACESSÍVEL 💪

A missão da alt.bank é melhorar a vida de um bilhão de pessoas através da justiça financeira e da inclusão no sistema financeiro global. Nenhum outro banco no Brasil tem um compromisso social tão amplo como nosso Manifesto Financeiro¹.

Lançado em Outubro de 2018 através de parcerias com o Banco Central do Brasil e Visa, nosso objetivo a longo prazo foi angariar 30 milhões de brasileiros e 60 milhões de latino-americanos como clientes da conta digital.

O novücard foi lançado em Julho de 2022 e é produto do alt.bank e tem como missão trazer justiça financeira por meio de taxas de juros justas e transparentes para o Brasil.

Sediado em São Paulo, temos hoje mais de 200.000 clientes e se prepara para escalar sua plataforma através de uma série de produtos de crédito posicionados singularmente para ajudar os brasileiros que querem melhorar suas vidas. A empresa fechou recentemente um financiamento de US\$ 10 milhões da Série A - liderado pela Union Square Ventures, sediada em Nova York. Somos o primeiro investimento na América do Sul para USV², amplamente considerado como o investidor Série A de maior sucesso do mundo.

O nosso time é formado por equipes que trabalham com alta performance, sempre damos o nosso máximo para

cuidar dos nossos membros com eficiência e carinho. Temos valores que consideramos essenciais para um ambiente de trabalho harmônico e confortável, e nossos comportamentos são continuamente norteados por eles.

Nossa gestão é formada por grandes influenciadores de suas áreas de atuação na América Latina que são:

Brad Liebmann, Fundador & CEO -
<https://www.linkedin.com/in/liebmann/>

Fabio Silva, Country Manager

-<https://www.linkedin.com/in/fabiosilvaamin/>

Gustavo Busnardo, CTO -

<https://www.linkedin.com/in/gustavobusnardo>

Diversidade e inclusão

Prezamos por um ambiente harmonioso que respeitas as diferenças, uma cultura diversa que integra o melhor de cada indivíduo em sua performance. Cuidamos para que todas as pessoas sejam integradas e respeitadas!

Promover estruturas para os nossos membros seguirem seus sonhos é um privilégio para nós, e é importante sempre buscar melhorias e adaptações para realizar esse trabalho da melhor forma possível!

Aqui todos temos voz, e sabemos a importância de cada um na construção de um futuro melhor. Entendemos que as grandes mudanças surgem de pequenas ações feitas

com amor, e que o trabalho que fazemos aqui tem o potencial de mudar e encantar o mundo.

A transformação começa aqui, com cada um de nós! Vai ficar de fora dessa? 