

Logo da empresa Natura

Natura

Analista de Product Growth

São Paulo, São Paulo, Brasil · há 1 semana · Mais de 100 candidaturas

Híbrido Tempo integral Pleno-sênior

5.001-10.000 funcionários · Fabricação de cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal

Competências: Análise de dados, Teste A/B, e mais 8
Veja como seu perfil se compara a mais de 100 outros
candidatos. Experimente Premium por BRL0

Candidatura simplificada

Salvar

Salvar Analista de Product Growth na Natura

Compartilhar

Exibir mais opções

Analista de Product Growth

Natura · São Paulo, São Paulo, Brasil (Híbrido)

Candidatura simplificada

Salvar

Salvar Analista de Product Growth na Natura

Exibir mais opções

Sobre a vaga

Natura é formada por duas marcas de beleza
icônicas: Avon e Natura, cada uma com missão e

espírito únicos, mas conectadas pelo propósito comum de construir, juntas, o caminho para um futuro melhor. Presentes em mais de 100 países e com mais de 200 milhões de consumidores, e entendendo que promover beleza PARA o mundo é, também, deixar um legado, as empresas ajudam a transformar a sociedade a partir da forma como desenvolvem seus negócios, promovendo a valorização da inclusão e da diversidade, a proteção do meio ambiente e a geração de oportunidades e renda às mulheres.

Nome da vaga

Analista de Product Growth

Localidade: NASP - Av. Alexandre Colares, 1188 - Parque Anhanguera, São Paulo - SP, 05106-000

O que estamos buscando?

Estamos buscando um Analista de Product Growth altamente motivado e orientado a resultados para se juntar ao nosso time de produtos financeiros. Esta pessoa será responsável por impulsionar o crescimento dos nossos produtos de cartão de crédito através de estratégias de aquisição, retenção e monetização de usuários.

Principais Responsabilidades

Desenvolver e implementar estratégias de growth: Criar e executar planos de crescimento focados em aumentar a base de usuários e a utilização dos produtos de cartão de crédito.

Análise de dados e performance: Monitorar e analisar métricas de desempenho, identificando oportunidades de melhoria e otimizando campanhas e iniciativas de growth.

Teste e Experimentação: Conduzir testes A/B e outras metodologias de experimentação para validar hipóteses e otimizar a experiência do usuário.

Colaboração com equipes internas: Trabalhar de forma colaborativa com as equipes de marketing, produto, tecnologia e atendimento ao cliente para alinhar estratégias e alcançar metas de crescimento.

Relatórios e Apresentações: Criar relatórios regulares sobre o progresso das iniciativas de growth e apresentar insights e recomendações para as partes interessadas.

Quem é a pessoa (comportamentos esperados)?

Orientação a Resultados: Focado em alcançar metas e superar expectativas, sempre buscando maneiras de melhorar a performance.

Analítico: Capacidade de interpretar dados e transformar insights em ações concretas.

Proativo: Iniciativa para identificar oportunidades e resolver problemas de forma autônoma.

Colaborativo: Habilidade de trabalhar bem em equipe e comunicar-se de maneira eficaz com diferentes stakeholders.

Criativo: Pensamento inovador para desenvolver novas estratégias e abordagens de growth.

O que precisa ter (tecnicamente)?

Experiência em Growth: Experiência prévia em growth marketing, análise de dados ou funções similares.

Competências em Marketing Digital: Conhecimento em SEO, SEM, email marketing e outras técnicas de marketing digital.

Habilidades Analíticas: Capacidade de trabalhar com grandes conjuntos de dados e utilizar ferramentas como Excel e ferramentas de BI.

Formação Acadêmica: Graduação em Administração, Marketing, Engenharia, Estatística ou áreas relacionadas.

Quais os Requisitos?

Experiência no Setor Financeiro: Familiaridade com produtos financeiros, especialmente cartões de crédito.

Certificações: Certificações em áreas relevantes, como Google Analytics, certificações de marketing digital ou cursos de growth hacking.

Soft Skills: Excelentes habilidades de comunicação e apresentação, com capacidade de influenciar e engajar diferentes públicos.

Nossos Benefícios

- PLR;**
- Transporte fretado ida/volta. Estacionamento e restaurante no local;**
- Modelo de Trabalho Híbrido na localização indicada (3x na semana presencial);**
- Sua sexta-feira termina às 15:00 #sextou;**
- O dia do seu aniversário é na sua casa + Vale-presente Natura;**
- Produtos Natura, Avon e The Body Shop com 40% off. (calma! são 10 produtos por mês para cada um e-commerce);**
- Berçário para os filhos de até 3 anos das mães e pais colaboradorxs nas localidades do NASP e Cajamar;**
- Licença maternidade 6 meses + Licença paternidade 40 dias;**

- Presente no dia das mães (para a sua e para você, se também for mãe);
- Gympass;
- Assistência médica;
- Assistência Psicológica (Psicologia Viva - 4 Sessões Gratuitas por mês);
- Assistência odontológica;
- Seguro de vida;
- Auxílio home office (modelos híbrido e remoto);
- Vale Refeição para os dias de Home Office (modelos híbrido e remoto).

A Natura &Co celebra e abraça a diversidade em todas as suas formas e pluralidades! Convidamos as #Mulheres, pessoas #Negras, profissionais com deficiência (#PCD), pessoas pertencentes às comunidades #LGBTQIA+ #Gestantes e profissionais de #QualquerIdade a se candidatarem a esta vaga! Caso queira saber mais informações sobre como utilizamos seus dados pessoais para fins de recrutamento, consulte o Aviso de Privacidade do Grupo Natura &Co para Candidatas/os, acesse :<https://static.rede.natura.net/html/07-2023/global/natura-co/natura-co-global-aviso-para-candidatas-a-vagas.pdf>