

Estágio - Mídias de Performance

Savvi

Remoto

Candidatar

Salvar

Prazo

08/08/2024

Salário

A combinar

Local

nan

Descrição

DESCRIÇÃO DA VAGA

A Savvi é uma agência especializada em performance e growth. Nós digitalizamos os processos de aquisições e vendas dos nossos clientes, utilizando a tecnologia aliada à ciência de dados como ferramenta.

Fundada em janeiro de 2020, a Savvi continua em expansão e está em busca de mais pessoas que queiram construir uma empresa inovadora desde o seu princípio, dispostas a se juntar ao nosso propósito de acelerar o negócio dos nossos clientes.

A Savvi está em constante transformação e é o ambiente perfeito para você trazer suas ideias e colocá-las em prática. Além disso, o trabalho é 100% remoto e você poderá trabalhar de onde quiser.

Estamos procurando alguém com perfil comunicativo, que lida bem com prazos, gosta de resolver problemas e é um amante da tecnologia e dados!

RESPONSABILIDADES E ATRIBUIÇÕES

Realizar gestão de mídias pagas, estabelecendo metas e objetivos, compartilhando os principais resultados, criando relatórios para o cliente e transformando dados em recomendações e ações

Acompanhar e mensurar os resultados da estratégia de marketing digital

Realizar análises, utilizando modelo estatístico, dos dados coletados das plataformas de marketing digital

Elaborar planejamento e orçamento para investimento das mídias pagas

Gerenciar operações diárias para várias mídias, incluindo cronogramas para aprovação por parte do cliente, programando anúncios e campanhas

Contribuir para planejamento, mensuração e otimização de marketing integrados entre mídias

Auxiliar clientes e a equipe interna a gerenciar projetos simultâneos.

REQUISITOS E QUALIFICAÇÕES

Disponibilidade para trabalhar pelo menos 30 horas semanais

Previsão de formatura até Dezembro/2025

Curso de ensino superior relacionado à ciência, tecnologia, engenharia, matemática ou marketing

Conhecimento básico de Google Ads e Facebook Ads

Inglês intermediário

Habilidade para solucionar problemas de forma analítica e quantitativa

Habilidade de trabalhar colaborativamente em equipe

Capacidade para comunicar ideias complexas de forma efetiva, verbalmente e por escrito

Você vai se destacar se tiver:

Certificações de Google Ads, Facebook Ads e Bing Ads

Realizado projetos de mídias de performance

Habilidade com planilhas (Google Sheets ou Microsoft Excel)

Boas práticas de Copywriting

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

Oportunidade de integrar um time onde você possa ajudar a construir os processos

Trabalho 100% remoto, no conforto do seu lar

Gympass

Horário flexível ajustado com a liderança, o importante é entregar

Incentivos à capacitação

ETAPAS DO PROCESSO

Etapa 1: Cadastro

Cadastro

Etapa 2: Mapeamento Comportamental

2

Mapeamento Comportamental

Etapa 3: Teste de raciocínio lógico

3

Teste de raciocínio lógico

Etapa 4: Apresentação da empresa

4

Apresentação da empresa

Etapa 5: Desafio técnico - Mídias de Performance

5

Desafio técnico - Mídias de Performance

Etapa 6: Entrevista com Diretor

6

Entrevista com Diretor

Etapa 7: Documentos de Admissão

7

Documentos de Admissão

Etapa 8: Contratação

8

Contratação

SOMOS A SAVVI

A Savvi é uma empresa de tecnologia que oferece soluções em marketing digital. Nós digitalizamos os processos de aquisições e vendas dos nossos clientes, utilizando a tecnologia aliada à ciência de dados como ferramenta.

Fundada em janeiro de 2020, a Savvi cresceu ao longo de todos os meses, ajudando clientes do Brasil inteiro a digitalizarem seus processos de aquisição digital.

Hoje a Savvi continua em expansão e está em busca de mais pessoas que queiram construir uma empresa inovadora desde o seu princípio, dispostas a se juntar ao nosso propósito de acelerar o crescimento dos nossos clientes.

A Savvi está em constante transformação e é o ambiente perfeito para você trazer suas ideias e colocá-las em prática. Além disso, o trabalho é 100% remoto e você poderá trabalhar de onde quiser, sempre.

Candidatar