Estágio Núcleo de Imagem

Copiar link Publicada em 29 de julho de 2024

Inscrições abertas até 27 de setembro de 2024

Local de trabalho: Campo Bom - RSEfetivo Campo Bom - RS

Tipo de vaga: EstágioModelo de trabalho ícone Estágio

Modelo de trabalho: PresencialTrabalho Presencial ícone Presencial

Vaga também para PcDÍcone de accessibilidade Vaga também para PcD

Descrição da vaga Nosso time é formado por pessoas com brilho no olho e vontade de fazer a diferença.

Temos objetivo de encantar clientes do Brasil e do mundo, com propósito de Interpretar Tendências e Despertar Desejos.

Se você também faz com paixão, tem flexibilidade, transparência, envolvimento, gosta de trabalhar com união e desafio, a Arezzo&Co pode ser o lugar certo para você!

Queremos cada vez mais construir um ambiente diverso e inclusivo, por isso, nossa política de contratação não discrimina gênero, raça/cor, religião, orientação sexual, idade, condição de HIV e deficiência intelectual ou física.

Venha evoluir com a gente, em cada passo da nossa jornada. RUMO A 2154!

Responsabilidades e atribuições

Editar imagens still dos produtos desenvolvidos pela companhia, garantindo a qualidade e cumprimento dos padrões estabelecidos.

Apoiar no controle do backlog de imagens, ajudando a priorizar e organizar as tarefas pendentes.

Manter a fidelidade das características dos produtos editados em relação aos produtos físicos.

Realizar conferências e revisar o fluxo de imagens para assegurar a consistência e qualidade.

Editar imagens relacionadas a questões corporativas, como eventos e ações institucionais.

Requisitos e qualificações

Estar cursando Ensino Superior em Gestão Comercial, Qualidade, Administração, Marketing ou áreas afins.

Conhecimento básico no pacote Office (Word, Excel, PowerPoint).

Conhecimento básico da ferramenta Adobe Photoshop.

Conhecimento básico em equipamentos fotográficos. Informações adicionais

✓ Vale Alimentação/Refeição - Para que possa ter mais autonomia, você pode optar entre o Vale Alimentação para utilizar em mercados e fazer sua própria comida, ou pelo Vale Refeição, para utilizar em restaurantes e pedir seu lanche;

Vale Transporte - Oferecemos o vale transporte para o transporte público, conforme sua necessidade de itinerário;

Seguro de Vida - Cobertura com capital de 12 salários múltiplos;

6 Gympass - Quer manter a saúde física ativa? Oferecemos o Gympass, também extensivo aos seus dependentes;

SESI - Parceria com diversos benefícios e descontos para os colaboradores da indústria;

Quick Massagem - Ajuda a reduzir o estresse, melhora a concentração, alivia dores musculares e contribui para um ambiente de trabalho mais saudável e feliz;

→ Ginastica Laboral - Prática que visa promover a saúde e o bem-estar dos colaboradores dentro do ambiente de trabalho;

Psicologia Viva - Em relação a sua saúde psicológica, oferecemos o Psicologia Viva, uma plataforma de atendimento psicológico online; Incentivo Educacional - Parceria com instituições de ensino superior e escolas de idiomas;

New Value - Clube de benefícios com ofertas exclusivas;

Desconto nas Marcas - Desconto exclusivo para colaboradores em todas as marcas da Maior House Of Brands do Brasil!;

Presente de Aniversário - Em seu dia especial, receba nosso presente como expressão de gratidão pela sua dedicação no site do ZZ Mall;

\$ PPR - Participação de Lucros conforme atingimento de metas da companhia/área.

Etapas do processo

Etapa 1: Cadastro

1

Cadastro

Etapa 2: Entrevista com RH

2

Entrevista com RH

Etapa 3: Entrevista com Gestor

3

Entrevista com Gestor

Etapa 4: Contratação

4

Contratação

NOSSA HISTÓRIA

Tudo começou em 1972 com a Arezzo, nossa marca mãe, em Minas Gerais. Com muito trabalho e determinação, hoje estamos em diversos lugares do Brasil e do mundo e nos tornamos a maior house of brands do país com 20 marcas em seu portfólio. Fazem parte do grupo Arezzo&Co as marcas Arezzo, Brizza, Schutz, Alexandre Birman, Anacapri, Alme, Vans, ZZ Mall, TROC, Carol Bassi, Reserva, Reserva Mini, Oficina Reserva, Reserva Go, Reserva Ink, Reversa e Baw. Nossas marcas representam um lifestyle plural e desejado e é por meio das nossas pessoas que a nossa essência ganha a cada dia mais clientes e admiradores mundo afora.

Há 50 anos perseguimos o objetivo de encantar clientes do Brasil e do mundo. Com o propósito de interpretar tendências e despertar desejos, é por meio dos nosso time de colaboradores e da nossa cultura, o estilo Arezzo&Co de ser e fazer, que evoluímos a cada passo da nossa jornada. Somos feitos de gente. Gente que faz com PAIXÃO, que vence DESAFIOS, que atua com TRANSPARÊNCIA e ENVOLVIMENTO, que tem espírito de UNIÃO e FLEXIBILIDADE para se adaptar sempre a cada mudança.

Esses são os nossos PRINCÍPIOS, aquilo que não abrimos mão e que nos direcionam para seguir na jornada, encantando mais pessoas a cada passo. E eles são tão fortes na nossa gente, na nossa cultura, que fomos reconhecidos por isso. Somos certificados há três anos como uma ótima empresa para se trabalhar pelo Great Place to Work.