

# Problem Statement

Belanja online berkembang sangat pesat. Jumlah konsumen yang belanja online di Indonesia sebanyak 32 juta orang pada 2021. Kenaikan jumlah konsumen mencapai 88 persen dibandingkan pada tahun 2020 yang hanya 17 juta orang. Hal ini terjadi karena pandemi COVID-19 yang merubah perilaku konsumen akibat harus beraktivitas di rumah sejak 2020. Perkembangan jumlah konsumen yang pesat menimbulkan persaingan yang lebih kompetitif di antara ecommerce.

Agar perusahaan penyedia produk secara online tetap relevan di tengah banyaknya persaingan, perusahaan tersebut harus mampu mempelajari perilaku-perilaku konsumen online. Sebagai perusahaan yang memiliki data-data perilaku konsumen online, diharapkan data-data tersebut dapat digunakan untuk meningkatkan jumlah pembelian produk.

## Role

Sebagai tim data scientist suatu perusahaan ecommerce PT Anaconda, bertanggung jawab untuk menganalisa data-data yang berkaitan dengan perilaku visitor terkini dan potensi peningkatan jumlah pembelian untuk menyusun strategi pemasaran yang lebih tetap sasaran.

## Goals

Tujuan project ini yaitu menggali insight dari data-data yang tersedia untuk dijadikan sebagai saran dan solusi untuk meningkatkan jumlah pembelian produk.

## Objective

Sasaran akhir project ini yaitu membangun sebuah model untuk memprediksi apakah pengunjung toko online akan membeli produk atau tidak, sehingga dapat membantu perusahaan untuk menyusun strategi pemasaran yang lebih efektif dan mengetahui aspek-aspek apa saja yang menghasilkan keuntungan paling besar.

## Business Metrics

Conversion rate: jumlah transaksi yang menghasilkan revenue per jumlah sesi keseluruhan.

## Reference

[Konsumen Belanja Online RI Melonjak 88 Persen pada 2021, CNN Indonesia](#)