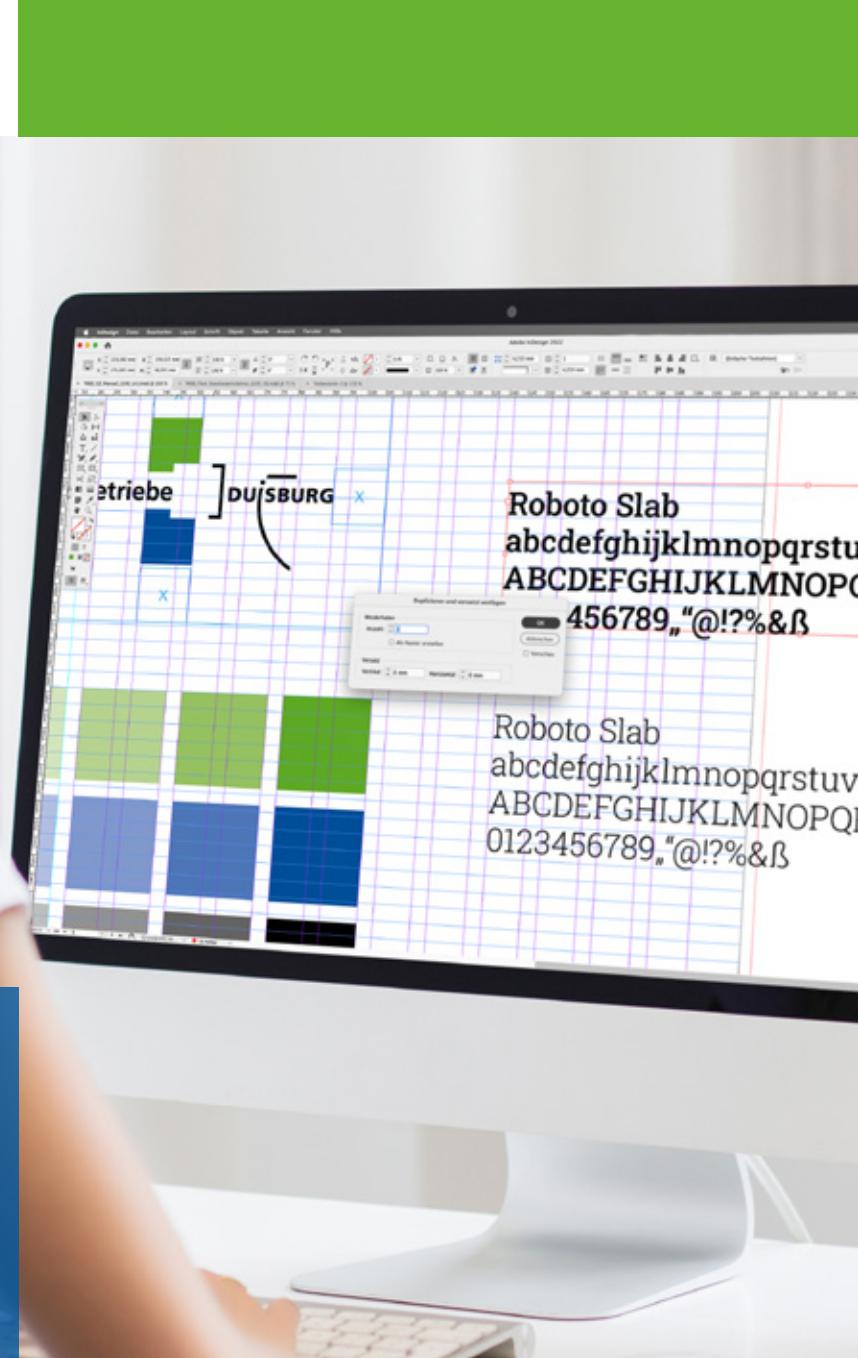


# Corporate Design Manual

der Wirtschaftsbetriebe Duisburg



# Vorwort



Wie bei jedem Unternehmen und jeder Institution stehen hinter dem Namen der Wirtschaftsbetriebe Duisburg ganz bestimmte Werte, ein Selbstverständnis und eine Kultur. Wir verstehen uns als moderner Dienstleister, der Duisburg und den Menschen in Duisburg verpflichtet ist, seiner ökologischen Verantwortung gerecht wird und innovativ mit den Herausforderungen des Marktes umgeht. Wir haben eine eigene Identität, die uns von anderen Unternehmen unterscheidet. Diese Identität gilt es zu kommunizieren und zu wahren.

Ein Corporate Design hat die Aufgabe, diese Unternehmenspersönlichkeit entsprechend zum Ausdruck zu bringen. Jedes Kommunikationsmedium – ob Broschüre, Anzeige oder Geschäftsausstattung – ist eine komprimierte Form von Dialog. Nur ein einheitlicher Auftritt sorgt für Wiedererkennung und schafft dadurch Vertrauen bei unseren Kundinnen und Kunden.

Das beste Corporate Design nützt nichts, wenn es nicht verwirklicht und konsequent umgesetzt wird. Der visuelle Auftritt des Unternehmens wird wiedererkennbar und unverwechselbar, wenn sich alle an die Grundregeln halten. Das vorliegende Corporate Design Manual dokumentiert diese Regeln und hilft dabei, sie umzusetzen.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "S. K".

Silke Kersken  
Leiterin Unternehmenskommunikation

# Inhalt

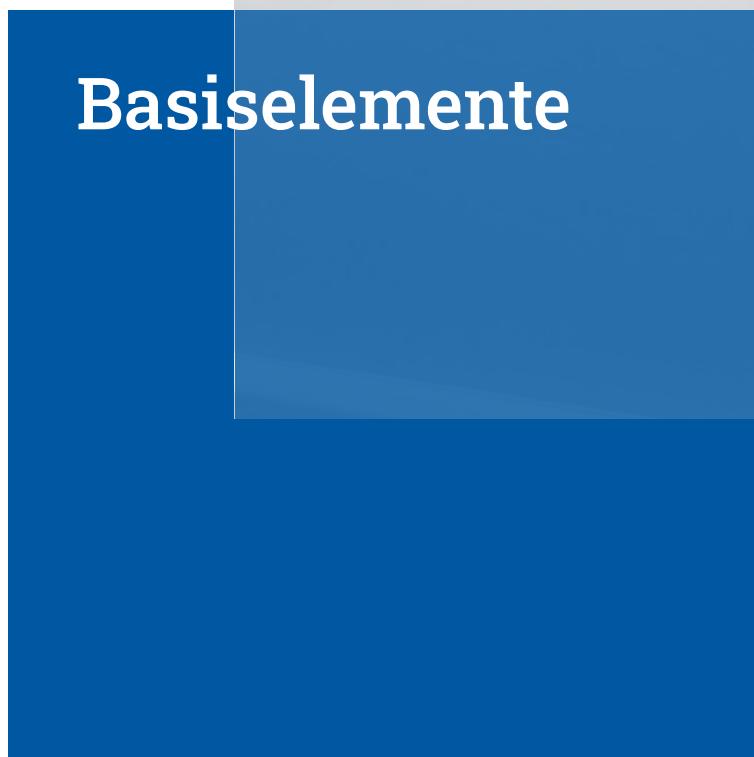


## Basiselemente

- 5 **Logo**
- 6 Varianten
- 7 Schutzzone und Mindestgröße
  
- 8 **Farben**
- 8 Definition
- 9 Farbabstufungen
  
- 10 **Typografie**
- 10 Hausschrift
- 11 Überschriften
- 12 Schmuckschrift
- 13 E-Mail-Schrift
- 14 Online-Schriften
  
- 15 **Bildsprache**
  
- 16 **Schreibweisen**
  
- 18 **Papier**

## Kommunikationsmedien

- 20 **Geschäftsausstattung**
- 20 Briefbogen
- 21 Kurzmitteilung
- 22 Visitenkarte
- 23 Briefumschläge
- 25 Infomappe
  
- 26 **Flyer**
  
- 30 **Broschüren**
  
- 33 **Anzeigen**
  
- 40 **Plakate**
  
- 42 **Roll-up-Displays**
  
- 44 **PowerPoint-Präsentationen**
  
- 45 **Periodika**
- 45 Internes Magazin „einblick“
- 49 Externes Magazin „StadtLeben“
  
- 53 **Marke**
- 53 Regenagentur Duisburg



# Logo

Das zentrale Element des Auftritts der Wirtschaftsbetriebe Duisburg ist das Unternehmenslogo. Es ist das Markenzeichen des Unternehmens und optisches Bindeglied sowie Identifikationsmerkmal für alle Unternehmensbereiche.

In seiner Gestaltung vereint es die verschiedenen Aufgabenbereiche des Unternehmens. Die frischen, einfachen Farben stehen für Kompetenz, Klarheit und Freundlichkeit. Durch die Verwendung des auf dem Schriftzug der Stadt basierenden „Duisburg“ wird die bestehende und gewünschte Nähe zur Stadt kommuniziert.

Bild- und Wortmarke bilden eine Einheit und dürfen nicht getrennt voneinander dargestellt werden. Das Unternehmenszeichen sollte keinesfalls in seinen Proportionen verändert oder nachgebaut werden – das Original-Logo liegt in den gängigen Dateiformaten bei der Unternehmenskommunikation vor.

Verwenden Sie bitte nur die in diesem Handbuch angegebenen Varianten, Größen und Farben und vergleichen Sie alle analogen und digitalen Ergebnisse mit den Vorgaben.



# Logo

## Varianten

### Farbiges Logo

Diese Variante ist die Standardform des Logos und sollte immer zum Einsatz kommen, wenn es technisch und ökonomisch möglich ist.



### Graues Logo

Kann das farbige Logo aus technischen oder ökonomischen Gründen nicht verwendet werden, erfolgt die Umsetzung in Halbtönen. Mögliche Einsatzorte sind beispielsweise Briefumschläge und einfache Anzeigen.



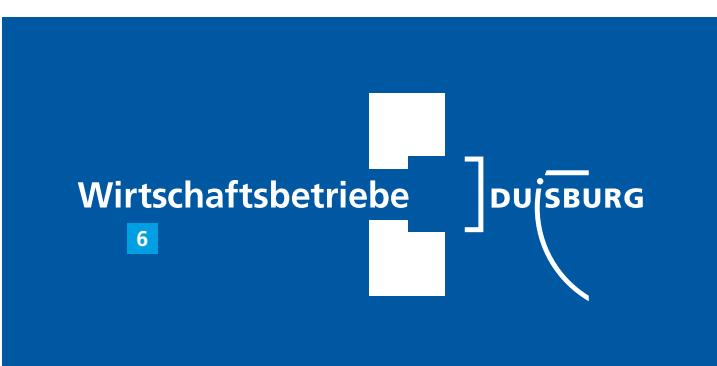
### Schwarzes Logo

Diese Variante des Logos ist nur dann einzusetzen, wenn auch die Halbtönen-Umsetzung nicht möglich ist, so z. B. bei Stempeln.



### Weißes Logo

Die negative Umsetzung des Logos wird nur in speziellen Fällen verwendet. Mögliche Einsatzorte sind beispielsweise vollfarbige Werbemittel oder Give-aways wie Tassen oder T-Shirts.



- 1** 100 % Schwarz
- 2** 100 % Grün: Definition siehe Kapitel **Farben**
- 3** 100 % Blau: Definition siehe Kapitel **Farben**
- 4** 40 % Schwarz
- 5** 70 % Schwarz
- 6** Negativ/Weiß

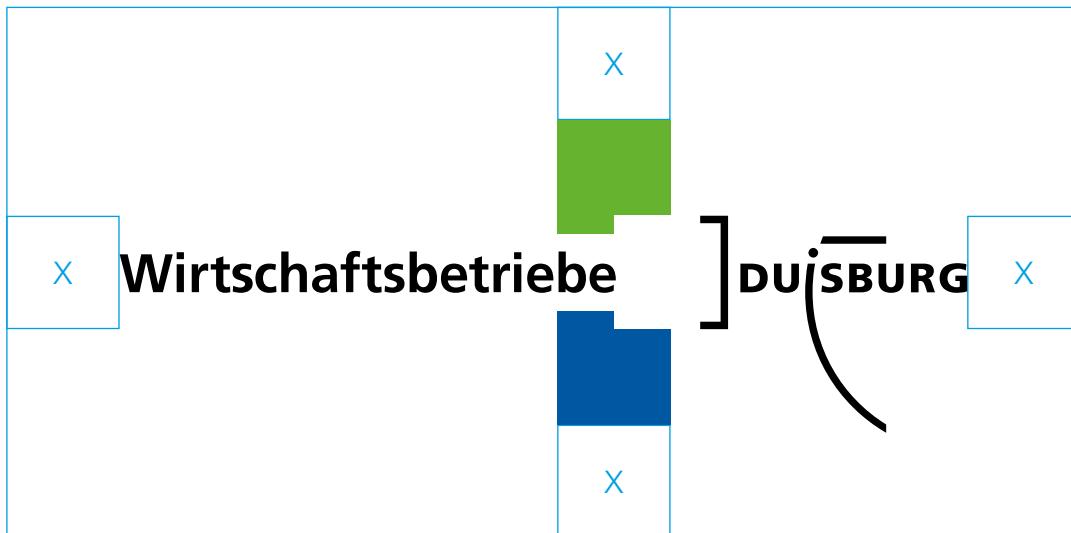
# Logo

## Schutzzzone und Mindestgröße

### Schutzzzone

Damit das Logo ungestört wirken kann, benötigt es einen klar definierten Freiraum, Schutzzzone genannt. Dieser Bereich definiert den Mindestabstand zum Formatrand oder zu anderen Gestaltungselementen wie z.B. Texten, Bildern und Grafiken.

Der Mindestabstand beträgt zu allen Seiten ein Logoquadrat.



### Mindestgröße

Um die Lesbarkeit zu gewährleisten, darf eine Logobreite von 30 mm nicht unterschritten werden.



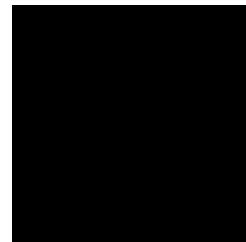
← 30 mm →

# Farben

## Definition

Eine festgelegte Definition der Farben ist für ein ganzheitliches Erscheinungsbild von zentraler Bedeutung.  
Die Unternehmensfarben dürfen nicht verändert werden.

Die unten stehenden Angaben zeigen die Farbwerte für alle relevanten Print- und Bildschirm-Farbsysteme.



**Sonderfarbe**  
Pantone 368

<b>4C-Umsetzung</b>	
Cyan	65 %
Magenta	0 %
Gelb	100 %
Schwarz	0 %

<b>RGB</b>	
Rot	129
Grün	175
Blau	42

<b>HEX</b>	
	#81af2a

<b>RAL</b>	
	Gelbgrün 6018

<b>Folie</b>	
	Oracal 751C 064 gelbgrün

**Sonderfarbe**  
Pantone 286

<b>4C-Umsetzung</b>	
Cyan	100 %
Magenta	60 %
Gelb	0 %
Schwarz	6 %

<b>RGB</b>	
Rot	34
Grün	60
Blau	140

<b>HEX</b>	
	#223c8c

<b>RAL</b>	
	Verkehrsblau 5017

<b>Folie</b>	
	Oracal 751C 057 verkehrsblau

**Sonderfarbe**  
Schwarz

<b>4C-Umsetzung</b>	
Cyan	0 %
Magenta	0 %
Gelb	0 %
Schwarz	100 %

<b>RGB</b>	
Rot	0
Grün	0
Blau	0

<b>HEX</b>	
	#000000

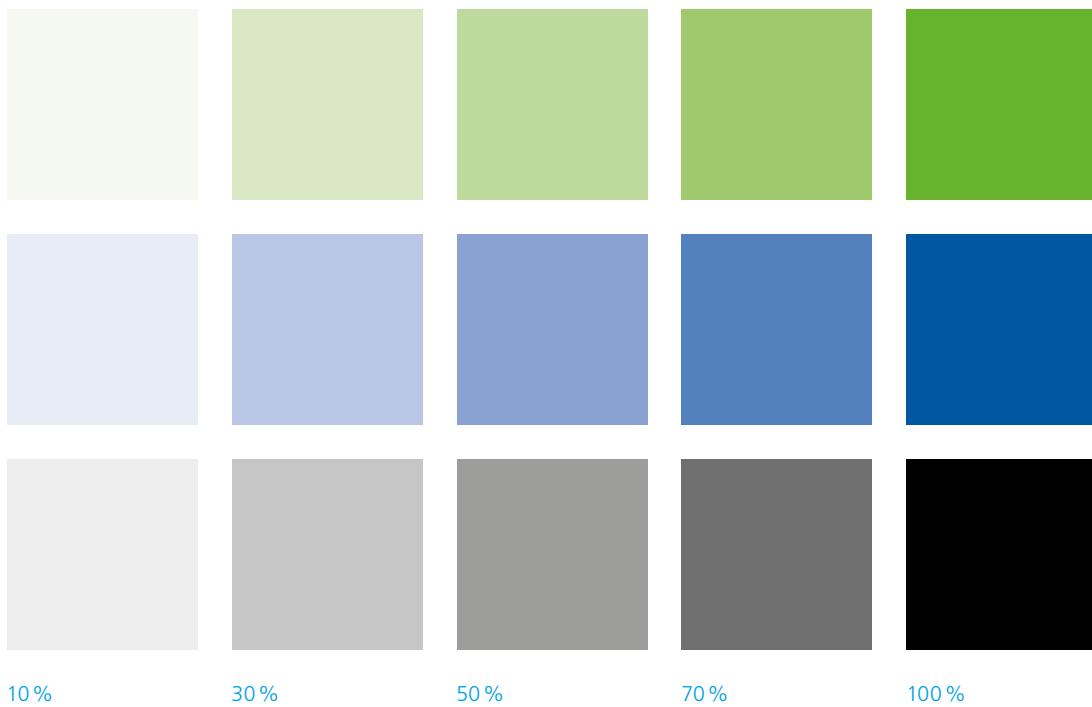
<b>RAL</b>	
	Tiefschwarz 9005

<b>Folie</b>	
	MACal 9889-00 Pro Schwarz (glänzend)

# Farben

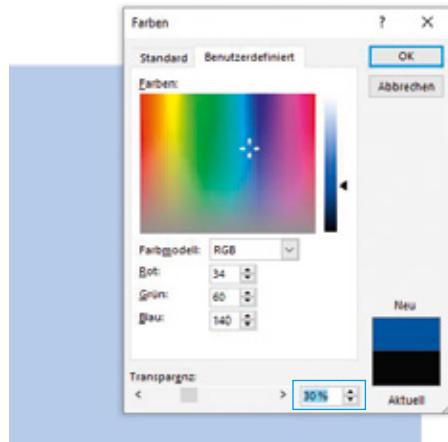
## Farbabstufungen

Die Unternehmensfarben können in festgelegten Abstufungen aufgerastert werden. In einem Großteil der Kommunikationsmedien kommen diese Farbtöne als Gestaltungsmittel zum Einsatz.



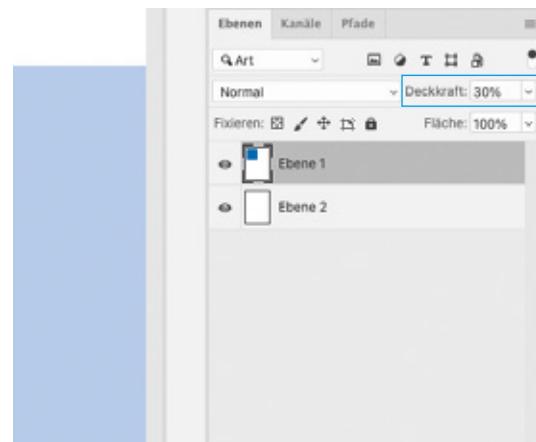
### Anwendung in Microsoft PowerPoint

Farbabstufungen werden in PowerPoint unter **→ Formformat → Fülleffekt** definiert.



### Anwendung in Adobe Photoshop

In Photoshop werden Farbabstufungen über die **→ Deckkraft der Ebene** definiert.



# Typografie

## Hausschrift

Die Schrift „Frutiger“ ist die Basisschrift der Wirtschaftsbetriebe Duisburg und kommt in den meisten Fließtexten (außer Online-Medien) zum Einsatz.

Verwendet werden die Schriftschnitte Light, Roman und Bold, aber niemals kursiv oder Condensed (schmal).

### Wichtige Anmerkung:

In der WBD-internen EDV (Microsoft-Office-Anwendungen) ist folgender Schriftschnitt abweichend benannt:

Frutiger 65 Bold → **Frutiger LT Com 45 light**

Im CD-Manual werden durchgängig die ursprünglichen Bezeichnungen verwendet, also 45 Light, 55 Roman und 65 Bold.

### Frutiger Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789, “@!%&ß

Frutiger 45 Light

### Frutiger Roman

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789, “@!%&ß

Frutiger 55 Roman

### Frutiger Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789, “@!%&ß

Frutiger 65 Bold

# Typografie

## Überschriften

Für Überschriften wird die Schrift „Roboto Slab Medium 500“ genutzt.

**Roboto Slab**

**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z**

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**

**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 , “ @ ! ? % & ß**

Roboto Slab Medium 500

# Typografie

## Schmuckschrift

Für typografische Hervorhebungen und als schmückendes Gestaltungselement wird die Schrift „Hey October“ genutzt. Diese darf nicht für Fließtexte verwendet werden.

Bei Magazinen wie den „einblick“ oder das „StadtLeben“ kommen weitere Schmuckschriften zum Einsatz, mehr dazu findet sich im Kapitel Periodika.

Hey October  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789.,“@!?!?€ß

Hey October

# Typografie

## E-Mail-Schrift

Für den E-Mail-Verkehr wird die Schrift „Arial“ verwendet.

Arial

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789,“@!%&ß

Arial

**Arial Fett**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789,“@!%&ß

Arial Fett

# Typografie

## Online-Schriften

Für das Intranet wird die „Merriweather Sans“ genutzt,  
für Websites die „Roboto“.

Für das Intranet:

**Merriweather Sans Regular (400)**  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789„@!%&ß  
**Light (300) Regular italic (400)**  
**Bold (700) Bold italic (700)**

[Merriweather Sans](#)

Für Websites, die im Zusammenhang mit der  
Marke Wirtschaftsbetriebe Duisburg stehen:

**Roboto Regular (400)**  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789„@!%&ß  
**light (300) light italic (300)**

[Roboto](#)

# Bildsprache

## Stilistik

- Authentische Motive und möglichst in lokaler Umgebung
- Klare Alltags- und Arbeitssituationen
- Aktive und dynamische Personen, die Diversität widerspiegeln
- Professionalität da, wo sie vom Kunden erwartet wird: korrekte Arbeits- und Sicherheitskleidung, saubere Umgebung, Fahrzeuge etc.
- Nach Möglichkeit auf Stockfotos verzichten  
Wenn Stockbilder erforderlich, gilt hier:
  - Authentische Personen, die Diversität widerspiegeln
  - Realistische Hintergründe aus dem Arbeitsumfeld in Duisburg (Gegenbeispiel: Meer, Dünen, amerikanische Nationalparks, New York, Alpen etc.)
  - Fotografien bevorzugt vor Illustrationen, Vektorgrafiken (Symbole, Clip Arts, Texturen und Muster)

## Komposition

- Fokus auf das Wesentliche
- Einfache Motive
- Sowohl quer- als auch Hochformat – für den Einsatz in diversen Print- und Onlinemedien

## Farbigkeit

- Farben und Logos der WBD – wenn möglich, sollten diese im Motiv mit eingefangen werden
- Fokus auf wenige Hauptfarben
- Intensive Farben (also in der Regel kein schwarz-weiß, verblasste Farben durch Filtereffekte etc.)

## Beispiele



# Schreibweisen

<b>Unternehmensname (Rechtsform)</b>	Vollständige Schreibweise Kurzform  In Fließtexten soll die Rechtsform nicht auftauchen. Wenn es aus juristischer Sicht nicht anders möglich ist, dann mit dem Zusatz AöR. Verwendung lediglich in Signaturen, im Adressfeld etc.	Wirtschaftsbetriebe Duisburg - AöR WBD-AöR  Beispiel: „Um die Einhaltung von Richtlinien zu gewährleisten, verfügt die Wirtschaftsbetriebe Duisburg - AöR über ein CMS.“
<b>Unternehmensname (Rufname)</b>	Vollständige Schreibweise Kurzform  In Fließtexten wird der Rufname verwendet. Wirtschaftsbetriebe Duisburg sollte hier immer mindestens einmal ausgeschrieben werden, damit die Leser dann etwas mit der Abkürzung WBD anfangen können.	Wirtschaftsbetriebe Duisburg WBD  Beispiele: „Um die Einhaltung von Richtlinien zu gewährleisten, verfügen die Wirtschaftsbetriebe Duisburg - AöR über ein Compliance-Management-System (CMS).“
<b>Telekommunikationsangaben</b>	Achtung: Das Verb ist in diesem Fall im Plural zu verwenden.	„Dem CMS der WBD-AöR wurde bereits in 2014 über eine externe Prüfung eine hinreichende Wirksamkeit bestätigt.“
<b>Internet</b>	Vollständige Schreibweise Kurzform	Infotelefon (0203)283-3000 Kundenservice (0203)283-4000 Sperrgutabholung (0203)283-5000 Fax (0203)283-5010 Mobil 0172 123456789
<b>E-Mail</b>		www.wirtschaftsbetriebe-duisburg.de www.wb-duisburg.de  info@wb-duisburg.de
<b>Typografie Ausrichtung</b>	Immer linksbündiger Flattersatz	Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Ländere Vokalien und Konsonantien, leben die Blindtexte.
<b>Abstände von Prozentzeichen</b>	Die %-Zeichen werden mit 1/8-Geviert-Leerzeichen von der Zahl getrennt.	100 % <del>100%</del>

# Schreibweisen

## Aufzählungen

### Aufzählungsquadrat (Bulletpoint)

Größe: 1/2 der Schriftgröße der nachfolgenden Typografie

Grundlinienversatz: +1/6 der Schriftgröße der nachfolgenden Typografie

Farbe: 100 % Blau oder Grün, in Ausnahmefällen auch Schwarz oder Grau

- Weit hinten hinter den
- Fern der Ländere Vokalien und
- Leben die Blindtexte

- Weit hinten hinter den
- Fern der Ländere Vokalien und
- Leben die Blindtexte

Aufzählungen beginnen immer groß.

## Fußnoten

Bis zu zwei Fußnoten mit Sternchen, ab drei Fußnoten mit Zahlen.

Fußnote immer am Fuß der Seite bzw. der Abbildung oder Tabelle, auf der das Fußnoten-Hinweiszeichen im Text aufgeführt ist.

\* Weit hinten hinter den.  
\*\* Fern der Ländere Vokalien und.

- 1) Leben die Blindtexte.
- 2) Wohnen sie in Buchstabhausen.
- 3) Eines großen Sprachozeans.

# Papier

Für Geschäftspapiere und andere Druckmedien gelten folgende Papierempfehlungen:

## **Briefbogen**

80 g/m<sup>2</sup> EnviroPure (100 % Recycling-Papier, FSC-zertifiziert, Blauer Umweltengel, EU Ecolabel)

## **Visitenkarten**

Offset-Papier, 300 g/m<sup>2</sup>, holzfrei, weiß

## **Mappen**

CircleSilk Premium White 100 % Recycling, 350 g/m<sup>2</sup>  
Verarbeitung mit Dispersionslack seidenmatt

## **Flyer DIN lang**

Bis 12 Seiten: CircleSilk Premium White 100 % Recycling, 170 g/m<sup>2</sup>  
Ab 12 Seiten: CircleSilk Premium White 100 % Recycling, 150 g/m<sup>2</sup>  
Verarbeitung mit Dispersionslack seidenmatt

## **Broschüren DIN A4**

Bis 8 Seiten: CircleSilk Premium White 100 % Recycling, 200 g/m<sup>2</sup>  
Ab 8 Seiten: CircleSilk Premium White 100 % Recycling,  
170 g/m<sup>2</sup> (Innenseiten), 250 g/m<sup>2</sup> (Umschlag)  
Verarbeitung mit Dispersionslack seidenmatt



# Geschäfts ausstattung

## Briefbogen

Der Briefbogen wird inklusive Logo, Fensterzeile und der unten stehenden Firmenangaben im Offsetdruck vorproduziert. Alle weiteren Textinformationen werden über Textmasken (graue Felder) und durch Texteingabe am PC erstellt und schwarz eingedruckt.

Der Briefbogen liegt in zwei Varianten vor – eine allgemeine und eine für die städtischen Friedhöfe.

Format:  
DIN A4 (210x297 mm)

Farbe:  
3-farbig Sonderfarbe

Typografie:  
Farbe Schwarz  
linksbündiger Flattersatz

**1** Logo:  
3-farbig Sonderfarbe

**2** Fensterzeile:  
Frutiger 45 Light  
6 pt

**3** Individueller Text:  
Frutiger 45 Light  
10 pt / ZAB 13 pt  
Betreff:  
Frutiger 65 Bold

**4** Firmenangaben:  
Frutiger 45 Light  
6 pt / ZAB 7 pt  
Headlines:  
Frutiger 65 Bold  
Die Textblöcke werden  
oben aufgehängt.



# Geschäfts ausstattung

## Kurzmitteilung

Die Kurzmitteilung liegt als digitales Office-Formular vor.

Individuelle Texte werden über Textmasken (graue Felder) und durch Eingabe am PC erstellt.

Format:  
DIN A4 (210x297 mm)

Farbe:  
1-farbig Schwarz

Typografie:  
Farbe Schwarz  
linksbündiger Flattersatz

**1** Logo:  
1-farbig Schwarz

**2** Titel:  
Frutiger 45 Light  
21 pt

**3** Individueller Text:  
Frutiger 45 Light  
10 pt / ZAB 13 pt  
Betreff:  
Frutiger 65 Bold

**4** Felder zum Ankreuzen:  
2,5 x 2,5 mm  
Kontur 0,5 pt

**5** Firmenangaben:  
Frutiger 45 Light  
6 pt / ZAB 7 pt  
Headlines:  
Frutiger 65 Bold  
Die Textblöcke werden oben aufgehängt.

	<p style="text-align: center;">Kurzmitteilung <b>2</b></p> <p>An: Herrn Max Mustermann Firma XYZ Beispielstr. 25 47000 Duisburg</p> <p>Datum: 23.10.2013 Von: Wirtschaftsbetriebe Duisburg - AÖR Bereich: WBD-X Name: Monika Musterfrau Telefon: (0203) 283-6747 Telefax: (0203) 283-4484 E-Mail: m.musterfrau@wb-duisburg.de</p> <p>Betreff: <b>Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder</b></p> <p>Sehr geehrter Herr Mustermann,</p> <p>Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalien und Konsonantien leben die Blindtexte. Abgeschieden wohnen Sie in Buchstabhausen an der Küste des Semantik, eines großen Sprachozeans. Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch ihren Ort und versorgt sie mit den nötigen Regalielen. Es ist ein paradiesmäisches Land, in dem einem gebratene Satzteile in den Mund fliegen. Nicht einmal von der allmächtigen Interpunkt werden die Blindtexte beherrscht – ein geradezu unorthographisches Leben. Eines Tages aber beschloss eine kleine Zeile Blindtext, ihr Name war Lorem Ipsum, hinaus zu gehen in die weite Grammatik. Der große Oxmox riet ihr davon ab, da es dort wimmelte von bösen Komma, wilden Fragezeichen und hinterhältigen Semikoli, doch das Blindtextchen ließ sich nicht beirren. Es packte seine sieben Versalien, schob sich sein Initial in den Gürtel und machte sich auf den Weg. Als es die ersten Hügel des Kursivgebirges erklimmen hatte, warf es einen letzten Blick.</p> <p>Mit freundlichen Grüßen, Wirtschaftsbetriebe Duisburg - AÖR . A.</p> <p><i>Max Mustermann</i></p> <p>Monika Musterfrau Bereich XYZ</p>	<b>1</b> <b>Wirtschaftsbetriebe</b> <b>DUISBURG</b>	<b>4</b> <b>3</b> <b>5</b> <b>30</b> <input type="checkbox"/> Kenntnisnahme <input type="checkbox"/> Stellungnahme <input type="checkbox"/> Erledigung <input type="checkbox"/> Entscheidung <input type="checkbox"/> Prüfung <input type="checkbox"/> Rücksprache <input type="checkbox"/> Rückgabe <input type="checkbox"/> Verbleib <input type="checkbox"/> mit Dank zurück <input type="checkbox"/> gemäß telefonischer Vereinbarung
<b>5</b>	<p>Hausanschrift: Bürogebäude 190 47059 Duisburg Tel.: (0203) 283-3000 Fax: (0203) 283-3580 E-Mail: info@wb-duisburg.de <b>Eingang</b> Schriftenstr. 190 <b>Vorstand des</b> Verwaltungsrats Martin Lenné <b>Hausregister</b> Amtshaus Duisburg HRA 9978 Steuer-Nr. 109-1580000754 <b>Bankverbindung</b> Sparkasse Duisburg IBAN DE62 3505 0000 0200 1155 66 BIC DUISDE33XXX <b>Internet</b> <a href="http://www.wirtschaftsbetriebe-duisburg.de">www.wirtschaftsbetriebe-duisburg.de</a> <b>Informationen zum Datenschutz</b> <a href="http://www.wb-duisburg.de/info/datenschutz.php">www.wb-duisburg.de/info/datenschutz.php</a></p>	<b>175</b> <b>14</b> <b>10,5</b>	

# Geschäfts ausstattung

## Visitenkarte

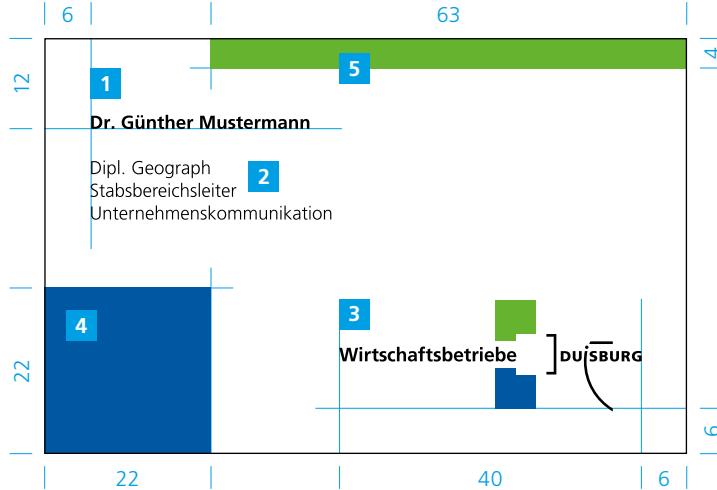
### Vorderseite

Format:  
85x55 mm

Farbe:  
3-farbig Sonderfarbe

Typografie:  
Farbe Schwarz  
linksbündiger Flattersatz

- 1** Name:  
Frutiger 65 Bold  
7 pt / ZAB 8,5 pt
- 2** Text:  
Frutiger 45 Light  
7 pt / ZAB 8,5 pt
- 3** Logo:  
3-farbig Sonderfarbe
- 4** Farbe Blau:  
Pantone 286
- 5** Farbe Grün:  
Pantone 368

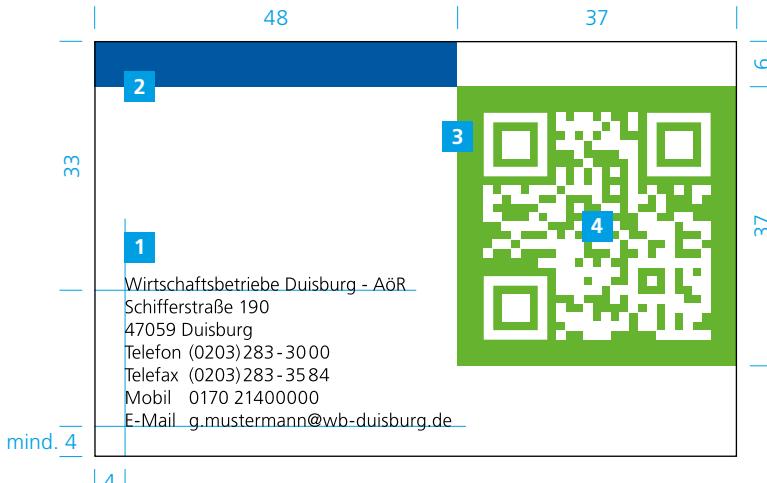


### Rückseite

Farbe:  
1-farbig Schwarz

Typografie:  
Farbe Schwarz  
linksbündiger Flattersatz

- 1** Text:  
Frutiger 45 Light  
7 pt / ZAB 8,5 pt
- 2** Farbe Blau:  
Pantone 286
- 3** Farbe Grün:  
Pantone 368
- 4** QR-Code



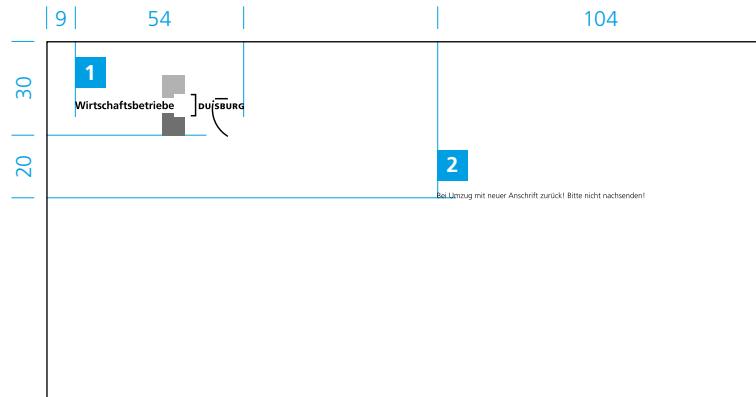
# Geschäfts ausstattung

## Briefumschläge

### Briefumschlag DIN lang

Format:  
229x114 mm

- 1** Logo:  
1-farbig Schwarz  
gerastert
- 2** Text:  
Frutiger 45 Light  
7 pt

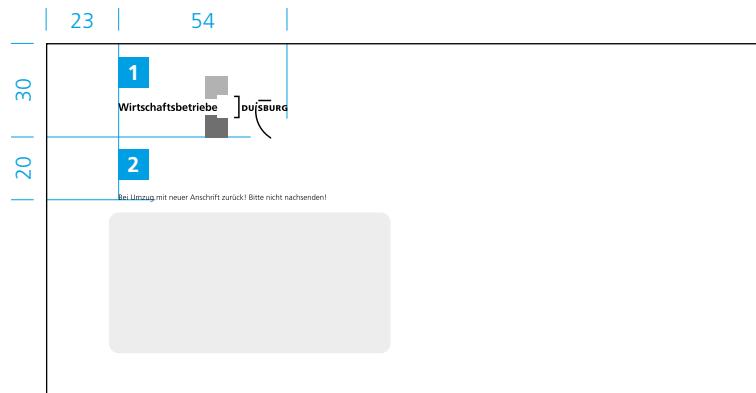


### Briefumschlag DIN lang

mit Fenster

Format:  
229x114 mm

- 1** Logo:  
1-farbig Schwarz  
gerastert
- 2** Text:  
Frutiger 45 Light  
7 pt



# Geschäfts ausstattung

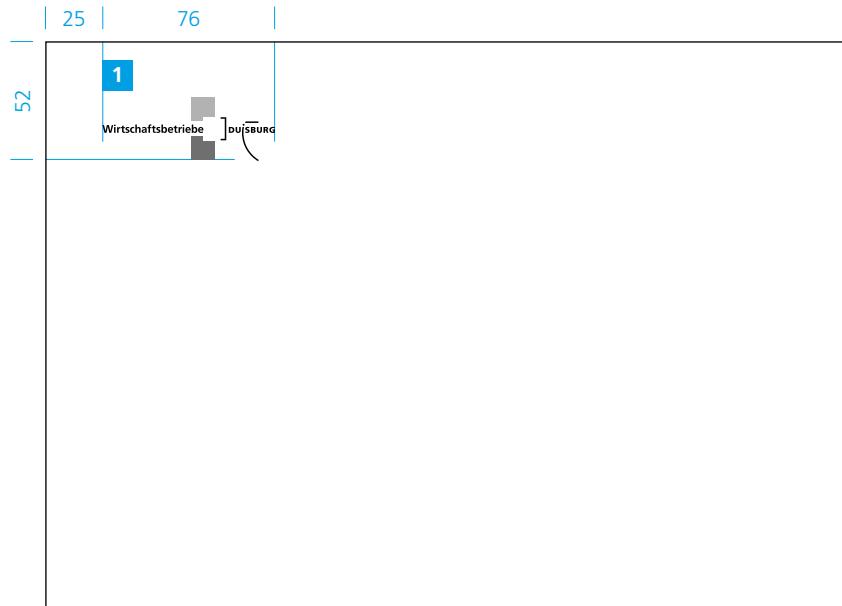
## Briefumschläge

### Briefumschlag B4 und C4

Format B4:  
353 × 250 mm

Format C4:  
324 × 229 mm

- 1** Logo:  
1-farbig Schwarz  
gerastert



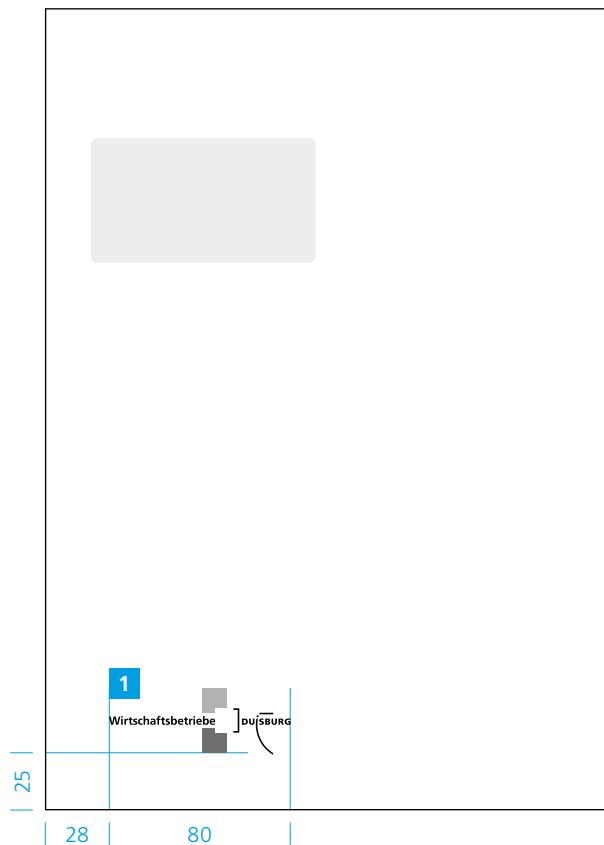
### Briefumschlag B4 und C4

mit und ohne Fenster

Format B4:  
353 × 250 mm

Format C4:  
324 × 229 mm

- 1** Logo:  
1-farbig Schwarz  
gerastert



# Geschäfts ausstattung

## Infomappe

Format (geschlossen):  
215×310 mm

Farbe:  
3-farbig Sonderfarbe

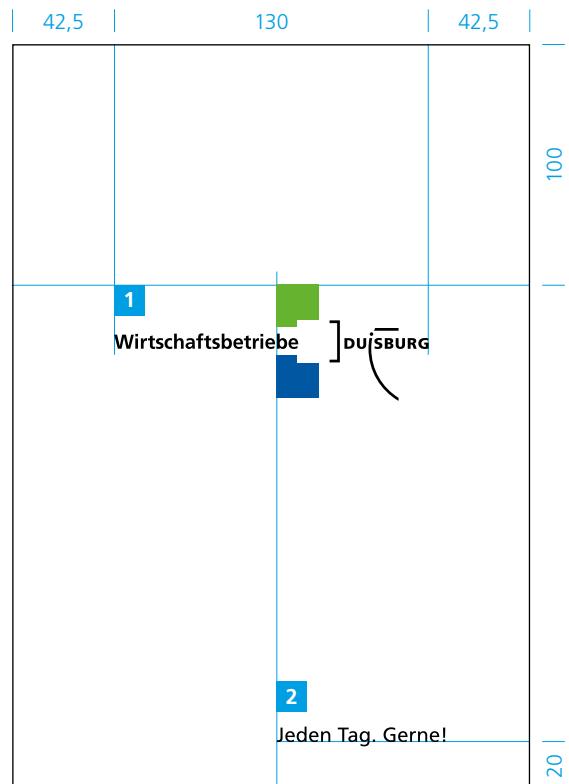
**1** Logo:  
3-farbig Sonderfarbe

**2** Unternehmensclaim  
Vorderseite:  
Frutiger 55 Roman  
24 pt  
Farbe Schwarz

**3** Unternehmensclaim  
Rückseite:  
Frutiger 55 Roman  
14 pt / ZAB 13,5 pt  
Farbe Schwarz

**4** Adresse:  
Frutiger 45 Light  
9 pt / ZAB 13,5 pt  
Farbe Schwarz  
Textblock ist unten aufgehängt

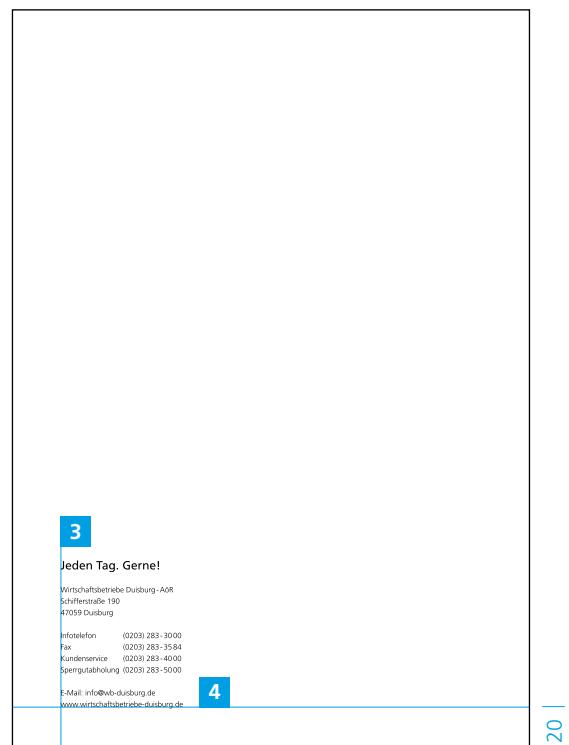
### Vorderseite



### Innenteil



### Rückseite

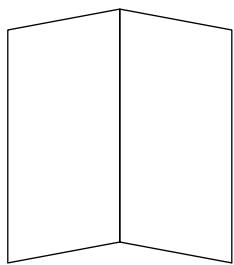


# Flyer

Die DIN-lang-Flyer sind die Standard-Printmedien der Wirtschaftsbetriebe Duisburg. In ihnen sind die meisten relevanten Themen auf kompakte und übersichtliche Weise gebündelt.

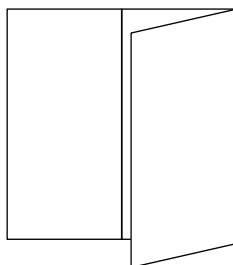


## Mögliche Flyer-Arten



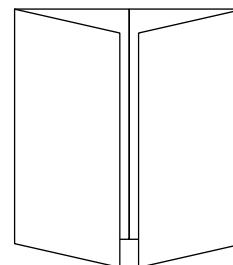
**4 Seiten**  
Einbruchfalz

Sind weniger Informationen zu vermitteln, ist ein 4-seitiger Flyer ausreichend.



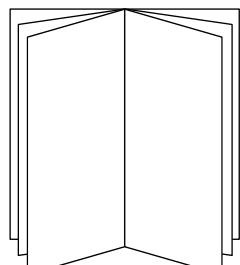
**6 Seiten**  
Wickelfalz

Der gängige Flyer in der WBD-Kommunikation



**8 Seiten**  
Altarfalz

In Ausnahmefällen kann auch ein 8-seitiger Flyer mit Altarfalz verwendet werden.



**Mehr als 8 Seiten**  
Rückendrahtheftung

Sind mehr als 8 Seiten notwendig, kommen diese Flyer zum Einsatz.

# Flyer

## Flyer DIN lang

Titelseite

Format:  
105 x 210 mm

Farbe:  
4C CMYK

Typografie:  
linksbündiger Flattersatz

- 1** Bereich/Thema:  
Frutiger 55 Roman  
8 pt  
Großbuchstaben  
Laufweite 50  
Farbe 70 % Schwarz

- 2** Headline:  
Roboto Slab Medium 500  
22 pt / ZAB 24,2 pt  
(110 % der Schriftgröße)  
Farbe Weiß

- 3** Subline (inkl. Leerzeile):  
Frutiger 45 Light  
12 pt / ZAB 14,2 pt  
(120 % der Schriftgröße)  
Farbe Weiß

- 4** Farbfläche auf Bild:  
Transparenz normal, Deckkraft 80 %

- 5** Logo:  
farbig 4C

- Logoquadrat:  
8 x 8 mm



# Flyer

## Flyer DIN lang

Innenseiten



Format:  
302 x 210 mm (offen)  
105 x 210 mm (geschlossen)

Farbe:  
4C CMYK

Typografie:  
linksbündiger Flattersatz

Grundlinienraster:  
4,5 mm

**1** Headline:  
Roboto Slab Medium 500  
22 pt / ZAB 24,2 pt  
(110 % der Schriftgröße)  
Farbe Weiß

**2** Farbfläche auf Bild:  
Transparenz normal, Deckkraft 80 %

**3** Anleser:  
Frutiger 45 Light  
11 pt / ZAB 5,25 mm  
Farbe Blau

**4** BU:  
Frutiger 65 Bold  
8 pt / ZAB 4 mm  
Farbe Grün oder Blau

**5** Zwischenheadline:  
Roboto Slab Medium 500  
14 pt / ZAB 5,5 mm  
Farbe Grün

**6** Text:  
Frutiger 45 Light  
9 pt / ZAB 4,5 mm  
Farbe Schwarz  
Aufzählungssquaret:  
Zapf Dingbats  
Farbe Grün

**7** Schmucktext:  
Hey October  
Größe variabel  
Farbe Grün

**8** Farbfläche:  
10 % Grün

# Flyer

## Flyer DIN lang

Rückseite

Farbe:  
4C CMYK

Typografie:  
linksbündiger Flattersatz

Grundlinienraster:  
4,5 mm

**1** Headline:  
Roboto Slab Medium 500  
14 pt / ZAB 5,5 mm  
Farbe Weiß

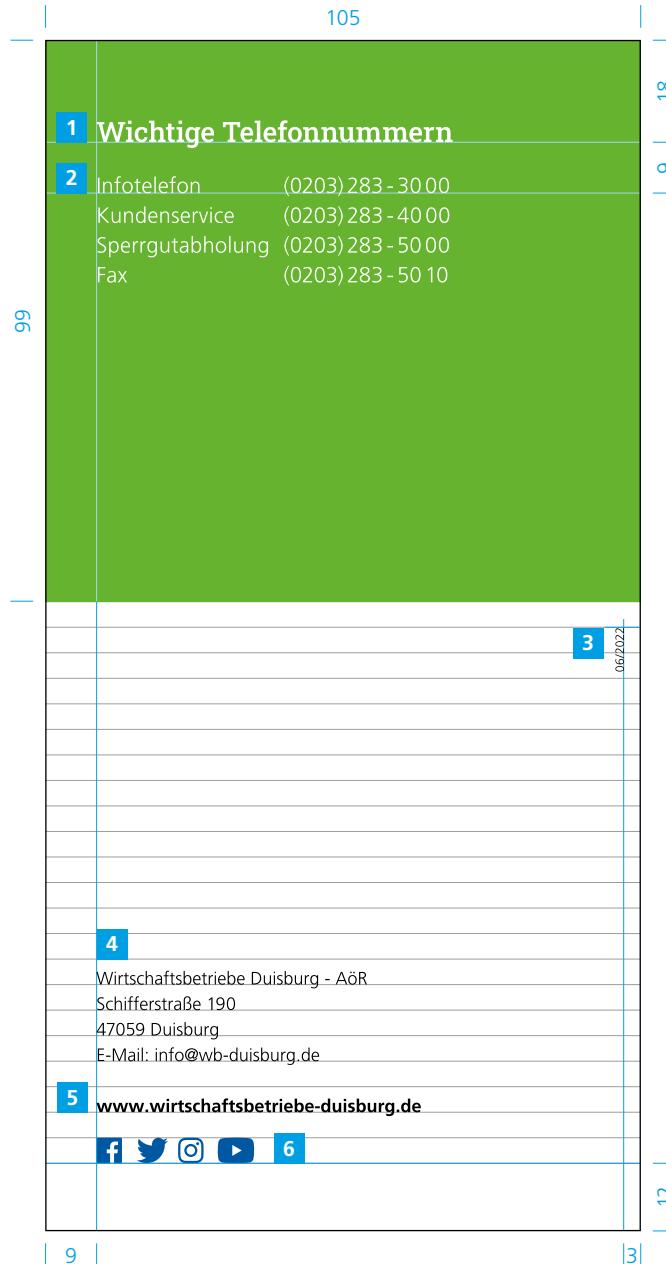
**2** Kontaktdaten:  
Frutiger 45 Light  
11 pt / ZAB 5,25 mm  
Farbe Weiß

**3** Version:  
Frutiger 45 Light  
6 pt  
Farbe Schwarz

**4** Adresse:  
Frutiger 45 Light  
9 pt / ZAB 4,5 mm  
Farbe Schwarz

**5** Internet-Adresse:  
Frutiger 65 Bold  
9 pt / ZAB 4,5 mm  
Farbe Schwarz

**6** Social Media Icons:  
Höhe 4,5 mm  
Farbe Blau



# Broschüren

## Broschüre DIN A4

Titelseite

Format:  
210 × 297 mm

Farbe:  
4C CMYK

Typografie:  
linksbündiger Flattersatz

**1** Bereich/Thema:  
Frutiger 55 Roman  
9 pt  
Großbuchstaben  
Laufweite 50  
Farbe 70 % Schwarz

**2** Headline:  
Roboto Slab Medium 500  
37 pt / ZAB 40,7 pt  
(110 % der Schriftgröße)  
Farbe Weiß

**3** Subline (inkl. Leerzeile):  
Frutiger 45 Light  
15 pt / ZAB 18 pt  
(120 % der Schriftgröße)  
Farbe Weiß

**4** Farbfläche auf Bild:  
Transparenz normal,  
Deckkraft 80 %

**5** Logo:  
farbig 4C

Logoquadrat:  
10 × 10 mm



# Broschüren

## Broschüre DIN A4

Innenseiten



Format:  
420×297 mm (offen)  
210×297 mm (geschlossen)

Farbe:  
4C CMYK

Typografie:  
linksbündiger Flattersatz

Grundlinienraster:  
4,5 mm

11 Spalten  
Spaltenabstand:  
4,5 mm

**1:** Seitenzahlen:  
Frutiger 65 Bold  
9 pt  
Farbe Schwarz

Bereich/Thema:  
Frutiger 55 Roman  
9 pt  
Großbuchstaben  
Laufweite 50  
Farbe 70% Schwarz

**2:** Headline:  
Roboto Slab Medium 500  
37 pt / ZAB 40,7 pt  
(110 % der Schriftgröße)  
Farbe Weiß

**3:** Farbfläche auf Bild:  
Transparenz normal,  
Deckkraft 80 %

**4:** Anleser:  
Frutiger 45 Light  
12 pt / ZAB 6 mm  
Farbe Blau

**5:** Zwischenheadline:  
Roboto Slab Medium 500  
14 pt / ZAB 5,5 mm  
Farbe Grün

**6:** Text:  
Frutiger 45 Light  
9 pt / ZAB 4,5 mm  
Farbe Schwarz

**7:** BU:  
Frutiger 65 Bold  
8 pt / ZAB 4 mm  
Farbe Blau

**8:** Farbfläche:  
10 % Grün

**9:** Schmucktext:  
Hey October  
Größe variabel  
Farbe Grün

# Broschüren

## Broschüre DIN A4

Rückseite

Farbe:  
4C CMYK

Typografie:  
linksbündiger Flattersatz

Grundlinienraster:  
4,5 mm

**1** Headline:  
Roboto Slab Medium 500  
14 pt / ZAB 5,5 mm  
Farbe Weiß

**2** Kontaktdaten:  
Frutiger 45 Light  
11 pt / ZAB 5,25 mm  
Farbe Weiß

**3** Version:  
Frutiger 45 Light  
6 pt  
Farbe Schwarz

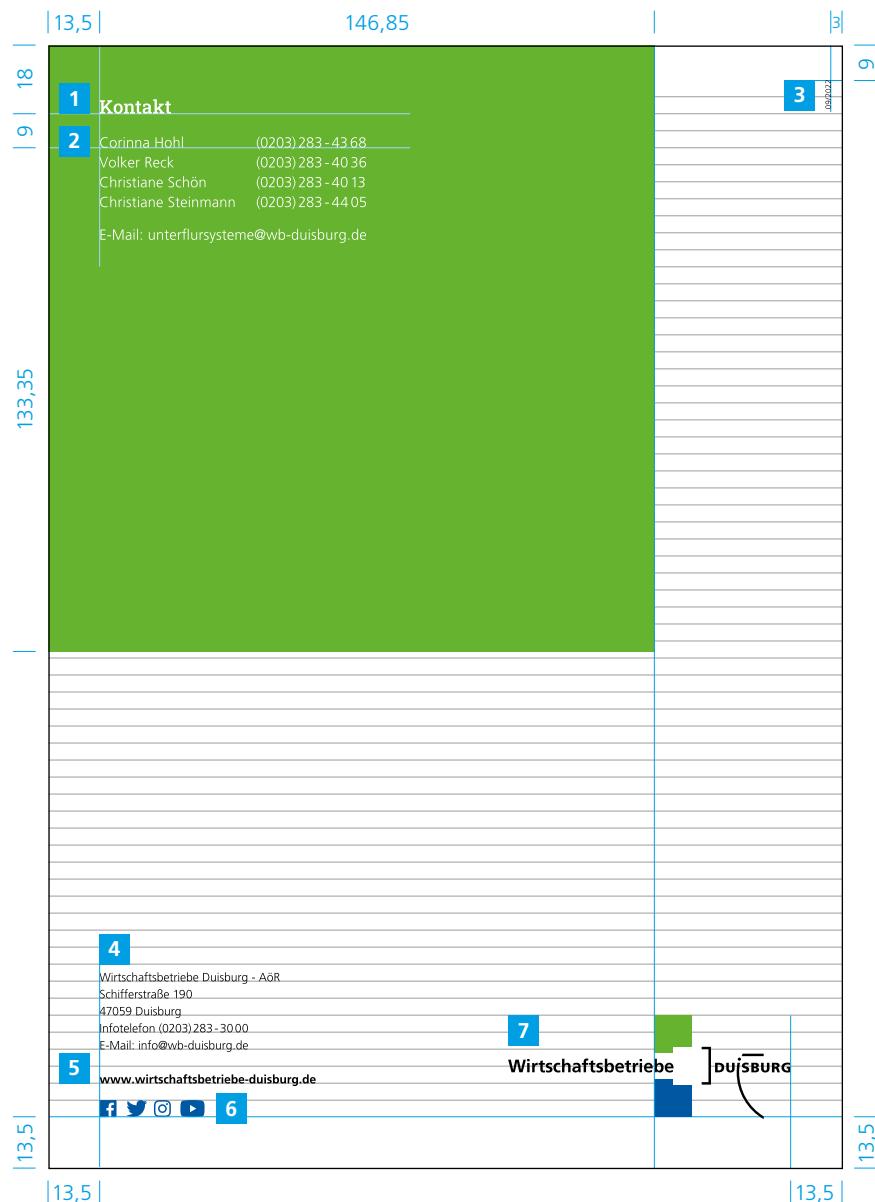
**4** Adresse:  
Frutiger 45 Light  
9 pt / ZAB 4,5 mm  
Farbe Schwarz

**5** Internet-Adresse:  
Frutiger 65 Bold  
9 pt / ZAB 4,5 mm  
Farbe Schwarz

**6** Social Media Icons:  
Höhe 4,5 mm  
Farbe Blau

**7** Logo:  
farbig 4C

Logoquadrat:  
10 x 10 mm



# Anzeigen

Bei der Gestaltung von Anzeigen kann – abhängig von der Textmenge und der gewünschten Plakativität – zwischen drei verschiedenen Varianten gewählt werden:

1. Anzeigen mit großem Bild
2. Anzeigen mit großem Bild und blauem Quadrat
3. Anzeigen mit kleinem Bild, Fließtext und blauem Quadrat

## Blaues Quadrat:

Dieses befindet sich linksbündig im Format. Größe und Position ist variabel – sollte aber auf das jeweilige Bild und die Gesamtgestaltung abgestimmt sein.



Variante 1: großes Bild



Variante 2: großes Bild, blaues Quadrat



Variante 3: kleines Bild, blaues Quadrat, Fließtext

# Anzeigen

## Variante 1

DIN A5 hoch

Format:  
148 × 210 mm

Farbe:  
4C CMYK

Typografie:  
linksbündiger Flattersatz

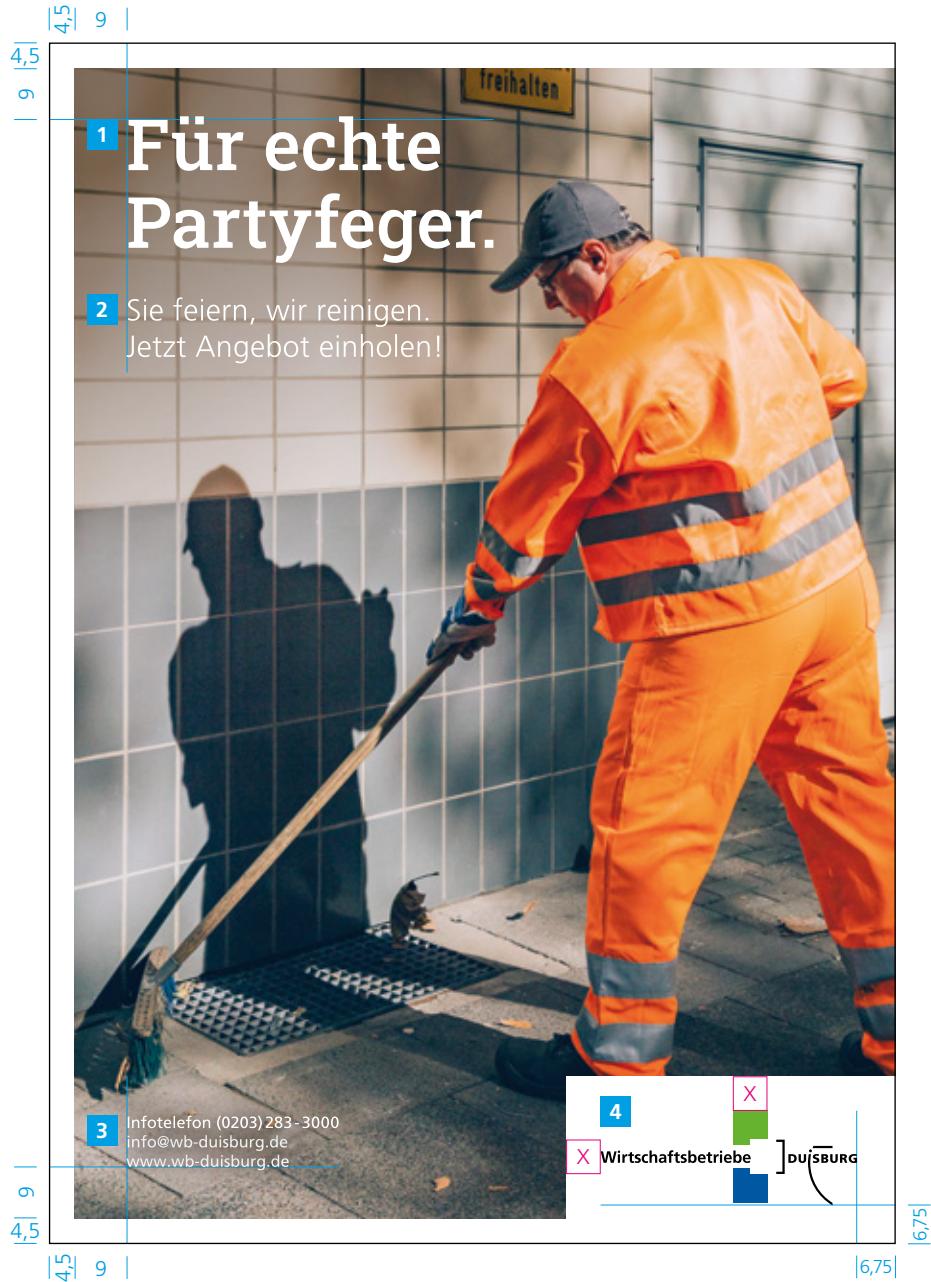
- 1** Headline:  
Roboto Slab Medium 500  
35 pt / ZAB 38,5 pt  
(110 % der Schriftgröße)  
Farbe Weiß

- 2** Subline (inkl. Leerzeile):  
Frutiger 45 Light  
15 pt / ZAB 18 pt  
(120 % der Schriftgröße)  
Farbe Weiß

- 3** Kontakt:  
Frutiger 55 Roman  
8 pt / ZAB 9,6 pt  
(120 % der Schriftgröße)  
Farbe Weiß

- 4** Logo:  
farbig 4C

- Logoquadrat:  
6 × 6 mm



# Anzeigen

## Variante 1

DIN A5 quer



Format:  
210x148 mm

Farbe:  
4C CMYK

Typografie:  
linksbündiger Flattersatz

**1** Headline:  
Roboto Slab Medium 500  
42 pt / ZAB 46,2 pt (110 % der Schriftgröße)  
Farbe Weiß

**2** Subline (inkl. Leerzeile):  
Frutiger 45 Light  
18 pt / ZAB 21,6 pt (120 % der Schriftgröße)  
Farbe Weiß

**3** Kontakt:  
Frutiger 55 Roman  
8 pt / ZAB 9,6 pt (120 % der Schriftgröße)  
Farbe Weiß

**4** Logo:  
farbig 4C

Logoquadrat:  
6x6 mm

# Anzeigen

## Variante 2

DIN A5 hoch

Format:  
148×210 mm

Farbe:  
4C CMYK

Typografie:  
linksbündiger Flattersatz

**1** Headline:  
Roboto Slab Medium 500  
30 pt / ZAB 33 pt  
(110 % der Schriftgröße)  
Farbe Weiß

**2** Subline (inkl. Leerzeile):  
Frutiger 45 Light  
14 pt / ZAB 16,8 pt  
(120 % der Schriftgröße)  
Farbe Weiß

**3** Kontakt:  
Frutiger 55 Roman  
8 pt / ZAB 9,6 pt  
(120 % der Schriftgröße)  
Farbe Weiß

**4** Farbfläche auf Bild:  
Transparenz normal,  
Deckkraft 80 %

**5** Logo:  
farbig 4C

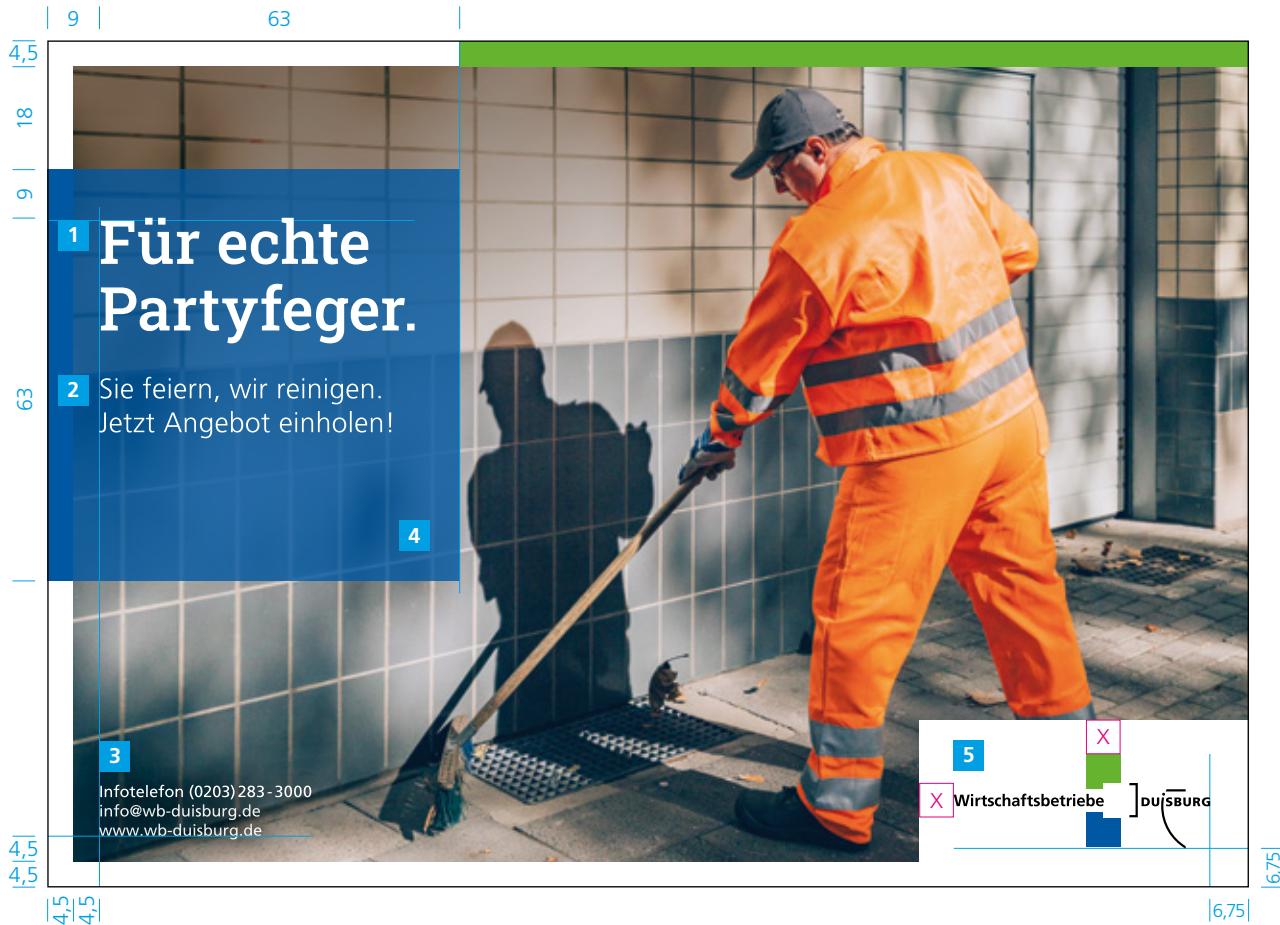
Logoquadrat:  
6×6 mm



# Anzeigen

## Variante 2

DIN A5 quer



Format:  
210x148 mm

Farbe:  
4C CMYK

Typografie:  
linksbündiger Flattersatz

**1** Headline:  
Roboto Slab Medium 500  
30 pt / ZAB 33 pt (110 % der Schriftgröße)  
Farbe Weiß

**2** Subline (inkl. Leerzeile):  
Frutiger 45 Light  
14 pt / ZAB 16,8 pt (120 % der Schriftgröße)  
Farbe Weiß

**3** Kontakt:  
Frutiger 55 Roman  
8 pt / ZAB 9,6 pt (120 % der Schriftgröße)  
Farbe Weiß

**4** Farbfläche auf Bild:  
Transparenz normal, Deckkraft 80 %

**5** Logo:  
farbig 4C

Logoquadrat:  
6x6 mm

# Anzeigen

## Variante 3

DIN A5 hoch

Format:  
148 × 210 mm

Farbe:  
4C CMYK

Typografie:  
linksbündiger Flattersatz

**1** Headline:  
Roboto Slab Medium 500  
30 pt / ZAB 33 pt  
(110 % der Schriftgröße)  
Farbe Weiß

**2** Subline (inkl. Leerzeile):  
Frutiger 45 Light  
14 pt / ZAB 16,8 pt  
(120 % der Schriftgröße)  
Farbe Weiß

**3** Text:  
Frutiger 45 Light  
9 pt / ZAB 11,7 pt  
(130 % der Schriftgröße)  
Farbe Schwarz  
Aufzählungssquaret:  
Zapf Dingbats  
Farbe Grün

**4** Kontakt:  
Frutiger 45 Light  
8 pt / ZAB 9,6 pt  
(120 % der VH)  
Farbe Schwarz

**5** Farbfläche auf Bild:  
Transparenz normal,  
Deckkraft 80 %

**6** Logo:  
farbig 4C

Logoquadrat:  
8 × 8 mm



# Anzeigen

## Variante 3

DIN A5 quer



Format:  
210 x 148 mm

Farbe:  
4C CMYK

Typografie:  
linksbündiger Flattersatz

**1** Headline:  
Roboto Slab Medium 500  
30 pt / ZAB 33 pt  
(110 % der Schriftgröße)  
Farbe Weiß

**2** Subline (inkl. Leerzeile):  
Frutiger 45 Light  
14 pt / ZAB 16,8 pt  
(120 % der Schriftgröße)  
Farbe Weiß

**3** Text:  
Frutiger 45 Light  
9 pt / ZAB 11,7 pt  
(130 % der Schriftgröße)  
Farbe Schwarz  
Aufzählungssquaret:  
Zapf Dingbats  
Farbe Grün

**4** Kontakt:  
Frutiger 45 Light  
8 pt  
Farbe Schwarz (Schrägstriche Grün)

**5** Farbfläche auf Bild:  
Transparenz normal, Deckkraft 80 %

**6** Logo:  
farbig 4C

Logoquadrat:  
8 x 8 mm

# Plakate

Die Wirtschaftsbetriebe Duisburg nutzen in der Regel zwei Plakatformate – DIN A1 für Plakate mit werblichem Charakter und DIN A3 für Informationsplakate. Abhängig vom Inhalt (Botschaft, Textmenge etc.) sind Zwischenformen möglich.

## Blaues Quadrat:

Dieses befindet sich linksbündig im Format. Größe und Position ist variabel – sollte aber auf das jeweilige Bild und die Gesamtgestaltung abgestimmt sein.

### Plakat DIN A1

Format:  
594 × 841 mm

Farbe:  
4C CMYK

Typografie:  
linksbündiger Flattersatz

**1** Headline:  
Roboto Slab Medium 500  
120 pt / ZAB 132 pt  
(110 % der Schriftgröße)  
Farbe Weiß

**2** Subline (inkl. Leerzeile):  
Frutiger 45 Light  
57 pt / ZAB 68,4 pt  
(120 % der Schriftgröße)  
Farbe Weiß

**3** Kontakt:  
Frutiger 55 Roman  
35 pt / ZAB 42 pt  
(120 % der Schriftgröße)  
Farbe Weiß

**4** Farbfläche auf Bild:  
Transparenz normal,  
Deckkraft 80 %

**5** Logo:  
farbig 4C

Logoquadrat:  
24 × 24 mm



# Plakate

## Plakat DIN A3

Format:  
297 × 420 mm

Farbe:  
4C CMYK

Typografie:  
linksbündiger Flattersatz

**1** Headline:  
Roboto Slab Medium 500  
60 pt / ZAB 66 pt  
(110 % der Schriftgröße)  
Farbe Weiß

**2** Subline (inkl. Leerzeile):  
Frutiger 45 Light  
28 pt / ZAB 33,6 pt  
(120 % der Schriftgröße)  
Farbe Weiß

**3** Text:  
Frutiger 45 Light  
20 pt / ZAB 26 pt  
(130 % der Schriftgröße)  
Farbe Schwarz  
Aufzählungssquare: Zapf Dingbats  
Farbe Grün

**4** Kontakt:  
Frutiger 45 Light  
17 pt / ZAB 20,4 pt  
(120 % der Schriftgröße)  
Farbe Weiß

**5** Farbfläche auf Bild:  
Transparenz normal,  
Deckkraft 80 %

**6** Logo:  
farbig 4C

Logoquadrat:  
15 × 15 mm



# Roll-up-Displays

## Variante 1

Format:  
850 × 2.150 mm (sichtbares Format)  
Abweichungen von diesem Format sind möglich.

Farbe:  
4C CMYK

Typografie:  
linksbündiger Flattersatz

**1** Headline:  
Roboto Slab Medium 500  
290 pt / ZAB 319 pt  
(110 % der Schriftgröße)  
Farbe Weiß

**2** Subline (inkl. Leerzeile):  
Frutiger 45 Light  
125 pt / ZAB 150 pt  
(120 % der Schriftgröße)  
Farbe Weiß

**3** Kontakt:  
Frutiger 55 Roman  
95 pt / ZAB 114 pt  
(120 % der Schriftgröße)  
Farbe Weiß

**4** Farbfläche auf Bild:  
Transparenz normal, Deckkraft 80 %

**5** Logo:  
farbig 4C

Logoquadrat:  
60 × 60 mm



# Roll-up-Displays

## Variante 2

Format:  
850 × 2.150 mm (sichtbares Format)  
Abweichungen von diesem Format sind möglich.

Farbe:  
4C CMYK

Typografie:  
linksbündiger Flattersatz

**1** Headline:  
Roboto Slab Medium 500  
240 pt / ZAB 264 pt  
(110 % der Schriftgröße)  
Farbe Weiß

**2** Subline (inkl. Leerzeile):  
Frutiger 45 Light  
100 pt / ZAB 120 pt  
(120 % der Schriftgröße)  
Farbe Weiß

**3** Text:  
Frutiger 45 Light  
90 pt / ZAB 104 pt  
(120 % der Schriftgröße)  
Farbe Schwarz  
Aufzählungsquadrate:  
Zapf Dingbats  
Farbe Grün

**4** Farbfläche auf Bild:  
Transparenz normal, Deckkraft 80 %

**5** Logo:  
farbig 4C

Logoquadrat:  
60 × 60 mm



# PowerPoint-Präsentationen

Die PowerPoint-Präsentation der WBD liegt als Template (Dokumentvorlage) vor und steht im Intranet zur Verfügung.

## Beispielseiten

25.05.2022 | Titel der Präsentation | 3

**Vorwort –**  
Vid molorporro im earundi atecesi orem eum ea volo rem no

Prate que cus incitibus minciliaes nossi sim fug ibecon equa eost, nes elenis aut dolor aliquis delec doles vzdque et reriō et ad etur. Explignum namutem earuntis resint, quamus. Ebta consediat vel ovitasi dendamusin Lupti delignatin ratenihil in pera fugiandus que pores doluptatet quia dolupa coquibea disimus nimi, volorun

25.05.2022 | Titel der Präsentation | 12

Vid molorporro im erud atecesi orum eum eaol rem nohilbus aut verad eharcis ni accep velim mos custam inu quibun daepre inveliquo iplet.

25.05.2022 | Titel der Präsentation | 15

„Vid molorporro im earundi atecesi orem eum ea volorem noquam voloreptati quatemp exces volores des autae volupta.“

25.05.2022 | Titel der Präsentation | 16

Atur si rernati voluptaepere Prate que incitibus minciliaes nossi sim

Prate que Borionse ruptium fa menihicia zu con prati viduc quo blaborem sit, aut omnieni milrem pore endam quibus, quam icab rum Da ipitatent porsequommo vel eicto mintiae volupta epiduc

Prate que Borionse ruptium fa menihicia zu con prati viduc quo blaborem sit, aut omnieni milrem pore endam quibus, quam icab rum Da ipitatent porsequommo vel eicto mintiae volupta epiduc

# Periodika

# **Internes Magazin „einblick“**

## **Beispielhafte Ausgabe**

The image shows the front cover of a magazine titled 'einblick'. The title is in large, bold, black letters at the top. Below it is a photograph of a blue truck with white text on its side that reads 'Pritzel erntet Obst' and 'versorgt Sie mit Apfelsinen aus Sachsen'. In the foreground, a person wearing an orange high-visibility vest and a cap is standing next to the truck. The bottom half of the cover has a dark blue background with white text. On the left, it says 'Quadratisch. Praktisch. Neu.' with a small icon of a square. In the center, there's a box containing the number '4' above the word 'SEITE'. On the right, there's another box with the number '20' above the words 'WORKSHOP' and 'fröhlicher Workshop'. At the very bottom, there's a small section with the word 'DIGITALISIERUNG' and a small icon of a computer monitor.

**gesundheit**

**GESUNDHEITSMANAGEMENT**

# Wir radeln los!

Fahrradfahren macht nicht nur Spaß, es hat auch viele positive Auswirkungen auf Körper und Seele. Um mit dem eigenen Rad fit zu halten, kann man sich auf verschiedene Weise bewegen. Ein Beispiel: Jetzt im Fahrrad die gesunde Gefahr auf. Ab auf den Fahrradsattel!

Mit dem Rad, unterm Arzt zu sein und die Natur zu genießen – das ist der Traum von vielen Menschen. Und genau das kann Herr Knecht-Freytag, stellte die Mobilität und Lebensqualität in seinem Buch "Radfahren für alle" dar, dass die Freiheit das Reisen kostet, bekommt, sich erholt und wieder gesund macht. Und das kann er mit Sicherheit. Sein Vier-Wochen-Kurs enthält die und bringt Sie Ihnen direkt auf den Fahrradsattel.

Auf Fahrrädern ist ein Leben leichter und Training, und zwar in jedem Sinn. Vorweg steht in der Regel ein leichterer, ungestrahlter und weniger anstrengender Gang. Das ist nicht zuletzt damit verbunden, dass Ablenkungen, für den Motorik und die Konzentration wichtiger sind als für das Gehirn. Das ist eine Art "Gehirntraining" und ebenso wichtig wie das Training im Fitnessstudio. Und das ist kein Witz: Mit wenigen Minuten pro Tag können Sie Ihre Gedächtnisleistung verbessern, geschickter werden, körperlich und geistig gesundheitlicher werden. Und das ist nicht nur für Radfahrer interessant, sondern für alle Menschen, die sich bewegen.

**Was wird beim Radfahren zusätzlich trainiert?**

Auf Fahrrädern wird nicht nur Ihren Körper, sondern auch Ihren Geist trainiert. Und das ist nicht nur eine leichte Übersicht. Das Gedächtnis trainiert. Mithilfe des Bewegungs- und Adressensystems wird es aktiviert. Und das funktioniert durch Radfahren bei Gedächtnistraining trainiert! Dafür ist es wichtig, dass Sie sich nicht nur auf die Strecke stellen, sondern auch auf die Umgebung. Wenn Sie auf dem Trainingsplatz fahren, ist wenn Geist und Körper nicht aufeinander abgestimmt, kann es passieren, dass Sie sich auf einer Kurve übersetzen. Eine große Runde runterfahren und dann wieder auf die Kurve fahren. Und das kann durchaus neue Gedanken hervorrufen.

**30 - Minuten**

und perfekt! Wenn Sie es schaffen, dabei doch in die Welle an einer kleinen Lektüre zu rollen.

# Periodika

## Internes Magazin „einblick“

### Titelseite

Format:  
210x297 mm

Farbe:  
4C CMYK

Typografie:  
linksbündiger Flattersatz

Grundlinienraster:  
4,5 mm

12 Spalten  
Spaltenabstand: 6,75 mm

**1** Rubrik:  
Frutiger 55 Roman  
9 pt Großbuchstaben  
Laufweite 50  
Farbe 70 % schwarz

**2** Logo:  
farbig 4C

**3** Headline:  
Roboto Slab Medium  
100 pt  
Farbe Schwarz

**4** Ausgabe:  
Roboto Slab Medium  
22 pt  
Unternehmensclaim:  
Frutiger 55 Roman  
9 pt Großbuchstaben  
Laufweite 50  
Farbe Weiß  
Unterlegung:  
Farbe Blau/Grün

**5** Titelbild:  
Quadratisch  
205x205 mm

**6** Headline:  
Roboto Slab Medium  
Größe variabel  
ZAB 110 %  
Farbe Weiß  
Farbfläche:  
Farbe Blau/Grün  
80 % Deckkraft  
Platzierung variabel



**7** Seite:  
Frutiger 55 Roman  
9 pt Großbuchstaben  
Laufweite 50  
Seitenzahl:  
Hey October  
33 pt  
Farbe Blau/Grün

**8** Rubrik:  
Frutiger 55 Roman  
9 pt Großbuchstaben  
Laufweite 50  
Teaser:  
Frutiger 65 Bold  
9 pt / ZAB 4,5 mm  
Farbe Schwarz

# Periodika

## Internes Magazin „einblick“

Doppelseite

**GESUNDHEITSMANAGEMENT**

# Wir radeln los!

Fahrradfahren macht nicht nur Spaß, es hat auch viele positive Auswirkungen auf Körper und Seele. Um mit dem eigenen Rad zu fahren, bedarf es keiner bestimmten Jahreszeit, und doch kommt jedes Jahr im Frühling das gleiche Gefühl auf: Ab auf den Fahrradsattel!

**1 Unternehmensclaim:**  
Frutiger 55 Roman  
9 pt Großbuchstaben  
Laufweite 50  
Farbe Grün/Blau/Weiß

**2 Rubrik:**  
Frutiger 55 Roman  
9 pt Großbuchstaben  
Laufweite 50  
Farbe variabel  
Platzierung: Oben links  
bei der Seitenzahl oder im Headline-Quadrat

**3 Headline, zwei Varianten:**  
1. Roboto Slab Medium  
Größe variabel  
ZAB 110 %  
2. Roboto Serif Semibold  
Größe variabel  
ZAB 120 %

**4 Farbfläche:**  
Quadratisch  
Farbe Blau/Grün  
80 % Deckkraft  
Platzierung variabel

**5 Intro, drei Varianten:**  
1. Frutiger 45 Light  
12 pt / ZAB 17 pt  
2. Roboto Slab Regular  
15 pt / ZAB 19,5 pt  
3. Roboto Serif Semibold  
Italic  
12 pt / ZAB 17 pt

**6 Fließtext:**  
Frutiger 45 Light  
9 pt / ZAB 4,5 mm  
Farbe Schwarz

**7 Radeln für gesunde Gelenke**

Radeln ist ein tolles Hobby und Training, und zwar in jedem Alter. Wer regelmäßig in die Pedale tritt, unterzieht sich einem effektiven Ganzkörpertraining und unterstützt damit seine Gesundheit. Zum Abnehmen, für den Muskelaufbau, zur Stärkung des Immunsystems, als Koordinations- training oder einfach nur, um Glückshormone freizusetzen: Es gibt jede Menge Gründe, aufs Rad zu steigen!

**8 Tipp**

Mit dem Rad unterwegs zu sein und die Natur zu genießen, ist Erholung pur und hält uns zusätzlich fit. Es kräftigt das Herz-Kreislauf-System, stärkt die Muskulatur und schon dabei auch noch die Gelenke. Außerdem sorgt es dafür, dass Sie den Kopf frei bekommen, sich entspannen und sich ganz auf sich selbst konzentrieren können. Schalten Sie vom Alltagstress einfach ab und bringen Sie Ihren Körper in Schwung.

**9 Was wird beim Radfahren zusätzlich trainiert?**

Radfahren ist ein tolles Hobby und Training, und zwar in jedem Alter. Wer regelmäßig in die Pedale tritt, unterzieht sich einem effektiven Ganzkörpertraining und unterstützt damit seine Gesundheit. Zum Abnehmen, für den Muskelaufbau, zur Stärkung des Immunsystems, als Koordinations- training oder einfach nur, um Glückshormone freizusetzen: Es gibt jede Menge Gründe, aufs Rad zu steigen!

**10 Minuten sind perfekt – wenn Sie es schaffen, diese dreimal in der Woche an der frischen Luft zu radeln.**

**1 JEDEN TAG, GERNE!**

**15 | [13,5] [13,5] | 13,5 |**

**19 | [13,5] | [13,5] | 13,5 |**

**15 | [13,5] | [13,5] | 13,5 |**

**19 | [13,5] | [13,5] | 13,5 |**

Format:  
420 x 297 mm (offen)  
210 x 297 mm (geschlossen)

Farbe:  
4C CMYK

Typografie:  
linksbündiger Flattersatz

Grundlinienraster:  
4,5 mm

11 Spalten  
Spaltenabstand: 6,75 mm

**1 Unternehmensclaim:**  
Frutiger 55 Roman  
9 pt Großbuchstaben  
Laufweite 50  
Farbe Grün/Blau/Weiß

**2 Rubrik:**  
Frutiger 55 Roman  
9 pt Großbuchstaben  
Laufweite 50  
Farbe variabel  
Platzierung: Oben links  
bei der Seitenzahl oder im Headline-Quadrat

**3 Headline, zwei Varianten:**  
1. Roboto Slab Medium  
Größe variabel  
ZAB 110 %  
2. Roboto Serif Semibold  
Größe variabel  
ZAB 120 %

**4 Farbfläche:**  
Quadratisch  
Farbe Blau/Grün  
80 % Deckkraft  
Platzierung variabel

**5 Intro, drei Varianten:**  
1. Frutiger 45 Light  
12 pt / ZAB 17 pt  
2. Roboto Slab Regular  
15 pt / ZAB 19,5 pt  
3. Roboto Serif Semibold  
Italic  
12 pt / ZAB 17 pt

**6 Fließtext:**  
Frutiger 45 Light  
9 pt / ZAB 4,5 mm  
Farbe Schwarz

**7 Zwischenheadline:**  
Roboto Slab Medium  
14 pt / ZAB 5,5 mm  
Farbe Grün/Blau

**8 Schmuckschrift:**  
Hey October

**9 Schmuckschrift:**  
Hey October

**10 Bildunterschrift:**  
Frutiger 45 Bold  
8 pt / ZAB 4,0 mm  
linksbündig  
Farbe Grün/Blau

# Periodika

## Internes Magazin „einblick“

### Typografie „einblick“

Im Kundenmagazin „einblick“ werden neben der „Frutiger“ und der Headline-Schrift „Roboto Slab Medium“ zwei weitere Schriften verwendet. Für Headlines kann die „Roboto Serif SemiBold Italic“ in variablen Schriftgröße genutzt werden.

Der Italic (kursive) Schnitt der „Roboto Serif“ kann bei Headlines, Intro-Texten und Zitaten für Varianz sorgen. Die Schmuckschrift „Hey October“ wird für Eyecatcher (Schlagworte, Zahlen etc.) genutzt.

*Hey October*  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 0123456789., “@!%&ß

Hey October

**Roboto Serif SemiBold italic**  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 0123456789., “@!%&ß

Roboto Serif SemiBold Italic

### Anwendungsbeispiele

**Datenschutz**  
**konkret**

Roboto Serif SemiBold Italic / Hey October

**Tipps** zum Nachlesen im  
 Intranet

Roboto Slab Medium / Hey October

# Periodika

## Externes Magazin „StadtLeben“

## **Beispielhafte Ausgabe**

The image shows the front cover of the magazine 'STADTLeben'. The title 'STADTLeben' is at the top left, with 'Das Kundenmagazin der WSD' above it. Below the title is a large blue graphic of a robot arm. The main headline 'Hightech-Hilfe durch Roboter?' is in the center. Other visible headlines include 'Vom gewissamen Kampf für einen Arbeitsplatz ohne Gewalt', 'Das Lasterherz soll die Abfallwirtschaft auf Straßenrennung' (with a small image of a truck), 'Der optimale Behälter-standort', 'Hilfe für die Opfer der Flutkatastrophe', and 'Wissen macht stark'. There are also sections for 'Liebe Leserinnen, liebe Leser', 'Impressum', and 'Kontaktinformationen'. At the bottom right, there's a photo of a group of people standing in front of a white van with 'WSD' branding.

# Periodika

## Externes Magazin „StadtLeben“

### Titelseite

Format:  
210x297 mm

Farbe:  
4C CMYK

Grundlinienraster:  
13 pt

12 Spalten  
Spaltenabstand: 5 mm

Randabstände  
Oben: 15 mm  
Unten: 15,3 mm  
Innen: 10 mm  
Außen: 10 mm

**1** Bild:  
feste Größe,  
9 Spalten breit,  
links im Anschnitt

**2** Schwerpunktthema  
auf Titelseite

**3** In dieser Ausgabe:  
Hey October  
19 pt  
Farbe Grünverlauf  
Platzierung fest

**4** Seite  
Frutiger 45 Light  
9 pt  
Farbe Grün  
Platzierung frei

**5** Seitenzahl  
Hey October  
25 pt  
Farbe Grün  
Platzierung frei

**6** Trennlinie zwischen Teasern  
0,5 pt  
Farbe Schwarz  
gestrichelt



— Ausgabe  
Frutiger 55 roman  
8 pt

— Teaserbereich  
3 Spalten breit

# Periodika

## Externes Magazin „StadtLeben“

### Erste Doppelseite

[10]

**1** 2] StadtLeben

**Liebe Leserinnen, liebe Leser.**

**2** mir fallen bei der Durchsicht unserer neuen Ausgabe des „StadtLeben“ die Hinweise zur Weihnachtsbaumabfuhr ins Auge. Ja, Weihnachten steht vor der Tür – und damit auch die Weihnachtsbäume, die dann über die Wirtschaftsbetriebe im Januar nicht bloß entsorgt, sondern gehäckstet und kompostiert werden.

Daher empfehle ich Ihnen unseren Artikel zu der Aktion Biotonne, mit der wir für eine stärkere Nutzung von Bioabfallbehältern werben. Schließlich ist die Kompostierung die älteste Form des Recyclings – genau das, was die Natur schon seit Jahrhunderten mit organischen Abfällen macht, um daraus neues Leben und Nahrung hervorzubringen.

Wir haben uns im Jahr 2021 mit Einschränkungen durch die Pandemie und starken Wetterereignissen beschäftigen müssen, die große Solidarität ausgelöst haben. Dieses Verständnis wünschen wir uns auch für Menschen, die im öffentlichen Raum für die Bürgerinnen und Bürger

ihre Arbeit verrichten. Daher unterstützen wir die DGB-Initiative für mehr Respekt: „Hier arbeitet ein Mensch“.

Mit Robotern, die uns für die Zukunft neue Einsatzmöglichkeiten und Erleichterungen im Bereich der Grünpflege und der Straßenreinigung bieten sollen, beschäftigen wir uns aufsfrichtlicher im Schwerpunktartikel.

Wir hoffen, dass wir für Sie wieder wissenschaftliche und informative Themen zusammengestellt haben, und freuen uns über Ihre Lesermeinung und eine zunehmende Teilnahme am Kreuzworträtsel. In dieser Ausgabe können Sie nach Zusendung des korrekten Lösungswortes eine Powerbank gewinnen.

Nun wünsche ich Ihnen eine interessante Lektüre, verbunden mit einem geruhigen Weihnachtstag im Kreis der Familie und einem fröhlichen, gesunden Jahresausklang.

Herzliche Grüße  
Monika Melzer-Helmecke

**Aus dem Inhalt**

**3** Natürlich recyceln  
Interessantes zur Aktion Biotonne  
Gewinnen Sie eine digitale Biotonne  
8 Seite

**4** Impressum

Wirtschaftsbetriebe Duisburg - AÖR  
Schifferstraße 190, 47059 Duisburg  
Telefon (0203) 263 - 30 00  
Fax (0203) 263 - 44 84  
info@wbd-duisburg.de  
www.wbd-duisburg.de

**5** Facebook Twitter Instagram

Herausgeber/Bildquellennachweis  
Wirtschaftsbetriebe Duisburg - AÖR

Redaktion  
Volker Lange  
Schifferstraße 190, 47059 Duisburg

Gestaltung  
Kommunikationsagentur für  
Markenkomunikation GmbH

Kontaktdaten  
stadtleben@wbd-duisburg.de

Geschäftsberichtersteller Vertrieb  
Andreas Müller  
T (0203) 283 - 57 98  
a.mueller@wbd-duisburg.de

Bereichsleiterin Vertrieb  
Monika Melzer-Helmecke  
T (0203) 283 - 46 68  
m.melzer-helmecke@wbd-duisburg.de

Vertrieb Wohnungswirtschaft  
Bürokratien  
T (0203) 283 - 46 62  
Fax (0203) 283 - 47 20  
wohnungswirtschaft@wbd-duisburg.de

Kundenbetreuer  
Corinna Höhl, T (0203) 283 - 42 71  
c.hoehl@wbd-duisburg.de

Volker Reck, T (0203) 283 - 40 36  
v.reck@wbd-duisburg.de

Christiane Schön, T (0203) 283 - 40 13  
c.schoen@wbd-duisburg.de

Christiane Steinmann, T (0203) 283 - 44 05  
c.steinmann@wbd-duisburg.de

Wirtschaft Gewerbe/Industrie  
Bürokratien  
T (0203) 283 - 40 01  
Fax (0203) 283 - 47 21  
vertrieb@wbd-duisburg.de

Kundenbetreuer  
Oskar Capelle, T (0203) 283 - 40 05  
o.capelle@wbd-duisburg.de

Uwe Schöfmann, T (0203) 283 - 79 72  
u.schofmann@wbd-duisburg.de

SBD Servicebetriebe Duisburg GmbH  
Timur Alyel, T (0203) 39 39 85 85  
t.alyel@bbd-duisburg.de

[10]



Vertretung der neuen Kampagne auf dem Recyclingzentrum Nord durch (v.l.n.r.) Angelika Wagner (DGB), Thomas Patermann (WBD), Sören Link (Oberbürgermeister Duisburg), Christian Diehr (WBD) und Thomas Leuchter (WBD)

### „Vergiss nie, hier arbeitet ein Mensch“

Die Wirtschaftsbetriebe Duisburg beteiligen sich an der DGB-Initiative, die der Deutsche Gewerkschaftsbund (DGB) im Februar 2020 ins Leben gerufen hat. Bei der Kampagne geht es darum, die Öffentlichkeit auf das Thema Gewalt gegen Beschäftigte im öffentlichen und privaten Sektor aufmerksam zu machen.

Wenn man die Nachrichten und Berichte in den Medien verfolgt, stellt man fest, dass immer wieder über Rechtlosigkeit, Gewalt oder Übergriffe auf bestimmte Personengruppen berichtet. Seit Jahren nehmen diese Übergriffe gegen Beschäftigte im öffentlichen Dienst zu. Gerade Berufsgruppen im Dienstleistungssektor sind davon betroffen – egal, ob es die Polizei, der Rettungsdienst, die Feuerwehr oder die Beschäftigten beim Ordnungsamt sind, die bereits negative Erfahrungen gesammelt haben. Auch bei den Wirtschaftsbetrieben

Duisburg berichten Mitarbeiter immer häufiger, dass sie bei ihrer Arbeit in der Müllabfuhr, in der Straßenreinigung oder auf den Recyclinghöfen verbal angegangen werden.

„Die Hemmschwelle für verbale Angriffe ist stark gesunken.“

auch zu körperlichen Übergriffen kommt.  
Niemand sollte Gewalt am Arbeitsplatz erfahren müssen. Mit dieser lancierenden Kampagne möchten der DGB und die Wirtschaftsbetriebe über eine entsprechend gestaltete Kehrmaschine einen Beitrag dazu leisten, auf das Thema dauerhaft aufmerksam zu machen. Denn hinter einer Uniform oder Arbeitskleidung steckt immer noch ein Mensch, der es verdient, respektvoll behandelt zu werden!

[10] [10] [10]

Format:  
420x297 mm (offen)  
210x297 mm (geschlossen)

Farbe:  
4C CMYK

Grundlinienraster:  
13 pt

12 Spalten  
Spaltenabstand: 5 mm

Randabstände  
Oben: 15 mm  
Unten: 15,3 mm  
Innen: 10 mm  
Außen: 10 mm

**1** Rubrizierung StadtLeben:  
Frutiger 55 Roman  
8 pt  
Seitenzahl mit Klammer  
Frutiger 45 Light  
8 pt

**2** Vorwort:  
Frutiger 45 Light  
9 pt / ZAB 13 pt  
auf 12 % WBD grün

**3** Platz für weitere Teaser,  
Aufbau Seite und  
Seitenzahl wie auf Titel,  
Farbe Blau

**4** Impressum:  
Fester Bereich,  
nicht verschieben

**5** Artikel:  
Headline, Intro, Initialie,  
Copy ist immer eine  
Kombination aus zwei  
der drei möglichen  
Schriften

Copy ist immer Frutiger  
oder Minion Pro,  
9 pt / ZAB 13 pt

AUFLISTUNG  
**Erfolgreiches  
Bioabfall-Recycling**

Mit der deutschlandweiten DANKE-Aktion zur Bioabfallebene lädt jetzt auch Duisburg ein: gemeinsam

Wenn ein Artikel eindeutig einem der Geschäftsfeldern (s. Seite 52) zuzuordnen ist, bekommt dieser die entsprechende Dachzeile.  
Versal, 9 pt

**STADTREINIGUNG  
WASSER  
GRÜNPFLICHE**

[10]

[15]

[15,3]

# Periodika

## Externes Magazin „StadtLeben“

### Typografie „StadtLeben“

Im Kundenmagazin „StadtLeben“ werden neben der „Frutiger“ zwei weitere Schriften verwendet. Die „Hey October“ kommt hier in Headlines vor, die „Minion Pro“ darf für Headlines, Intros und Fließtexte genutzt werden.

Hey October  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789.,“@!%&ß

Hey October

Minion Pro Regular  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789.,“@!%&ß  
*Medium italic Bold Bold italic*

Minion Pro

# Marke

## Regenagentur Duisburg

Die Wirtschaftsbetriebe Duisburg haben zum 1. Januar 2022 die Regenagentur Duisburg ins Leben gerufen und Beschäftigte zu Starkregenberatern weitergebildet. Die Regenagentur dient als Beratungsstelle für Grundstückseigentümerinnen und -eigentümer, die sich über die Gefahren von Starkregenereignissen informieren und dagegen absichern möchten. Zugleich ist sie Anlaufstelle für alle Bürgerinnen und Bürger, die durch einen bewussteren Umgang mit Regenwasser den

natürlichen Wasserkreislauf fördern und etwas zur Verbesserung des Stadtklimas beitragen möchten. Neben der Beratung stellen die Wirtschaftsbetriebe auch ein Förderprogramm zur Verfügung.

Aufgrund der strategischen Bedeutung und Sonderstellung im Unternehmen hat dieser Bereich ein gesondertes Erscheinungsbild inklusive eigenem Logo.

### Logo und Schutzzone



# Marke

## Regenagentur Duisburg

### Logo mit Claim

Das Logo mit Claim kommt standardmäßig auf allen Kommunikationsmitteln (Briefbögen, Flyer, Broschüren, Roll-ups etc.) zum Einsatz, um die Zugehörigkeit zu den Wirtschaftsbetrieben zu verdeutlichen.

Mindestgröße: 55 mm Breite



### Farben



WBD blau  
CMYK 100/60/0/6  
RGB 34/60/140



WBD Grün  
CMYK 65/0/100/0  
RGB 129/175/42

### Logo ohne Claim

Das Logo ohne Claim kommt in erster Linie zum Einsatz, wenn die Abbildungsgröße für die Lesbarkeit des Claims zu klein sein ist (z. B. Visitenkarten, Werbemittel).



### Typografie

#### Georama Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789 „@!%&ß

Georama Light

#### Georama Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789 „@!%&ß

Georama Regular (für negative Schrift)

#### Georama SemiBold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789 „@!%&ß

Georama SemiBold (für Headlines in gemischter Schreibweise und für hervorgehobenen Text)

#### Georama Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789 „@!%&ß

Georama Bold (für versale Titel-Headlines)

# Marke

## Regenagentur Duisburg

### Anwendungsbeispiel

PowerPoint Vorlage



19.01.2022 | Titel der Präsentation | 4

**REGENAGENTUR  
DUISBURG**

Vorwort – Atur si rernati voluptaeperc

Prate que cus incitibus minciliaes nossi sim fug. Ibero conseque eost, nes elenis aut dolor aliquis delectias doles venda que et rerio et ad etur? Explignim nam, uted earuntis resint, quamus. Ebita consediat veliber rovitasi dendamus Lupti delignatin ratenihil in perat fugiandus, que por est doluptatet quia dolu.

19.01.2022 | Titel der Präsentation | 10

**REGENAGENTUR  
DUISBURG**

Atur si rernati volup  
taeprer pra que cus  
incitumi Mincl nos sim  
füber Dolor min  
laborro. Quis nihil es  
molupta quibus dis  
rereptis niamsut statio  
minum faceste latusam;  
necus parunti orendam  
num sunt repe.

### Anwendungsbeispiel

Flyer

**REGENWASSER-  
MANAGEMENT  
DER ZUKUNFT**

**REGENAGENTUR  
DUISBURG**  
Bei Dienst am Nachhaltigkeitssicherung

**Für ein sicheres Duisburg**

Die Auswirkungen des Klimawandels machen sich mittlerweile deutlich im Alltag bemerkbar. Starkniederschläge sorgen schon jetzt für überflutete Keller und Grundstücke. In Zukunft werden solche Fälle von Extremwetter laut Experten immer häufiger auftreten.

Eine der relevantesten Aufgaben der Zukunft ist daher den natürlichen Wasserkreislauf zu unterstützen. Nur so kann eine Stadt ihren Beitrag dazu leisten, dem Klimawandel entgegenzuwirken und sich vor den negativen Folgen zu schützen.

**Regenagentur Duisburg:  
Das steckt dahinter**

Die Wirtschaftsfördernde Duisburg haben mit der Regenagentur Duisburg ins Leben gerufen. Sie dient als Beratungsstelle für Grundstückseigentümerinnen und Eigentümer von Gewerbeimmobilien, um sie über aktuelle wissenschaftliche Erkenntnisse informieren und dabei abraten zu können. Zugleich soll die Agentur die Bevölkerung und Bau- gäste, die auch einen bewussten Umgang mit Regenwasser den natürlichen Wasserkreislauf fördern und etwaige Verunsicherungen des Staatshauses beseitigen möchten, unterstützen.

**Für ein sicheres Duisburg**

Die Auswirkungen des Klimawandels machen sich mittlerweile deutlich im Alltag bemerkbar. Starkniederschläge sorgen schon jetzt für überflutete Keller und Grundstücke. In Zukunft werden solche Fälle von Extremwetter laut Experten immer häufiger auftreten.

Eine der relevantesten Aufgaben der Zukunft ist daher den natürlichen Wasserkreislauf zu unterstützen. Nur so kann eine Stadt ihren Beitrag dazu leisten, dem Klimawandel entgegenzuwirken und sich vor den negativen Folgen zu schützen.

**Unser Förderangebot**

Das Programm „Förderung von Maßnahmen der natürlichen Regenwasserwirtschaft“ verleiht 500.000 Euro im Jahr und soll als weiterer Anreiz für Grundstückseigentümerinnen und -eigentümer dienen, das Staatshaus zu verbessern und Verunsicherungen bezüglich der Kosten zu entkräften. Auf der rechten Seite erfahren Sie mehr über die unterschiedlichen Fördermöglichkeiten, die für Sie als Eigentümerin oder Eigentümer in Frage kommen. Bei Interesse finden Sie Förderanträge und Förderantragsformulare der Regenagentur Duisburg.

**Alle Fördermöglichkeiten im Überblick**

**Hydrologisches Gutachten**

Auch bei einer intensiven oder extensiven Durchbegrundertrag die Wirtschaftlichkeit der Maßnahmen zu überprüfen. Die Kosten hierfür betragen 1.000 Euro pro Grundstück. Die Begrenzung dafür den allgemeinen Förderantrag liegt bei 100.000 Euro. Bei einem Projekt mit einer Fläche von 100 m<sup>2</sup>, wobei maximal 64 Euro pro m<sup>2</sup> übernommen werden.

**Grünbedachung**

Auch bei einer intensiven oder extensiven Durchbegrundertrag die Wirtschaftlichkeit der Maßnahmen zu überprüfen. Die Begrenzung dafür den allgemeinen Förderantrag liegt bei 100.000 Euro. Bei einem Projekt mit einer Fläche von 100 m<sup>2</sup>, wobei maximal 64 Euro pro m<sup>2</sup> übernommen werden.

**Regenwasserzisterne**

Gutachte gilt für Regenwasserzisterne. Die Wirtschaftsfördernde übernehmen 50% der zuwendungsfähigen Kosten der Regenwasserzisterne bis zu einer Höhe von 10.000 Euro. Der Förderantrag Kosten dürfen dabei einen Betrag von 4.000 Euro nicht überschreiten.

Wirtschaftsbetriebe Duisburg - AöR

Schifferstraße 190

47059 Duisburg

Infotelefon (0203) 283-30 00

E-Mail: info@wb-duisburg.de

[www.wirtschaftsbetriebe-duisburg.de](http://www.wirtschaftsbetriebe-duisburg.de)

