

Модуль 9. Таблицы стилей для печати и мобильной версии сайта.

Модуль 10. Подготовка, размещение и поддержка сайта.

Модуль 11. Дополнительная информация.

Басов Денис Алексеевич

specialist.ru

Описание курса

HTML и CSS. Уровень 1. Создание сайтов на HTML 5 и CSS 3



Тема	Часы
1. Введение в HTML	4
2. Структура страницы	2
3. Создание гиперссылок	2
4. Основы CSS	4
5. Размещение изображений, списков и таблиц	4
6. Iframe	1
7. Формы для сбора данных	3
8. Макетирование страницы с CSS	4
9. Таблицы стилей для печати и мобильной версии сайта	4
10. Подготовка, размещение и поддержка сайта	3
11. Дополнительная информация	1

Программа курса предусматривает лабораторные работы по каждой теме, а также выполнение домашних заданий и контроль знаний

В этом модуле мы рассмотрим:



- ✓ Оформление страницы при печати с помощью стилей
- ✓ Создание мобильной версии сайта с использованием медиа-запросов
- ✓ Использование других медиа свойств для различных устройств
- ✓ Использование элемента meta для размещения мета-информации на страницах
- ✓ Выбор хостера и размещение сайта в сети
- ✓ Упрощение процесса размещения сайта в сети
- ✓ О системе управления версиями
- ✓ Размещение звуковых и видео-файлов на странице
- ✓ О генерации содержимого сайта на сервере (Python, JS, PHP и др.)
- ✓ Об использовании JavaScript в браузере (+ HTML5 API)
- ✓ О вспомогательных инструментах (Figma, AI и др.)

Медиазапросы (media queries) в CSS



Медиазапросы (media queries) в CSS — это техника, которая позволяет применять разные стили в зависимости от характеристик устройства, на котором отображается веб-страница. Они являются основой адаптивного веб-дизайна, обеспечивая корректное отображение контента на различных устройствах, таких как смартфоны, планшеты, ноутбуки и настольные компьютеры.

Медиазапросы включаются в CSS с помощью ключевого слова @media, за которым следуют условия (медиавыражения) и блок стилей

Медиазапросы могут проверять различные характеристики устройства, такие как ширина и высота экрана, разрешение, ориентация и цветовая схема.

Преимущества медиазапросов



- ✓ Адаптивный дизайн: Обеспечивает удобство использования и читабельность на различных устройствах.
- ✓ Гибкость: Позволяет применять разные стили в зависимости от характеристик устройства.
- ✓ Мобильная оптимизация: Помогает улучшить пользовательский опыт на мобильных устройствах.

Медиазапросы играют ключевую роль в создании современных, адаптивных и удобных для пользователя веб-сайтов

Адаптация под различные размеры экрана



```
/* Стили по умолчанию */
body {
    font-size: 20px;
}

/* Стили для экранов менее 1024 пикселей */
@media (max-width: 1024px) {
    body {
        font-size: 18px;
    }
}

/* Стили для экранов менее 768 пикселей */
@media (max-width: 768px) {
    body {
        font-size: 16px;
    }
}
```

Ориентация экрана



```
/* Стили для устройств в портретной ориентации */
@media (orientation: portrait) {
  .container {
    width: 100%;
  }
}

/* Стили для устройств в ландшафтной ориентации */
@media (orientation: landscape) {
  .container {
    width: 80%;
  }
}
```

Комбинирование условий



```
/* Стили для экранов шире 768 пикселей и в портретной ориентации */
@media (min-width: 768px) and (orientation: portrait) {
  body {
    font-size: 16px;
  }
}

/* Стили для экранов уже 1024 пикселей или в ландшафтной ориентации */
@media (max-width: 1024px), (orientation: landscape) {
  .container {
    width: 80%;
  }
}
```




Основные моменты медиазапросов для печати

Медиазапросы для печати позволяют адаптировать стиль веб-страницы для вывода на печать. Это помогает обеспечить, чтобы страницы выглядели хорошо и содержали только необходимую информацию при распечатке. Для этого используются медиазапросы с типом устройства print

Типичные задачи медиазапросов для печати

- ✓ Скрытие элементов, которые не нужны на печатной версии (например, навигация, рекламные баннеры, анимация).
- ✓ Изменение цвета фона и текста для экономии чернил.
- ✓ Настройка размеров шрифта и полей страницы.
- ✓ Управление разрывами страниц для более удобного и логичного разбиения контента.

Применение медиазапросов для печати



```
@media print {  
  /* Скрытие ненужных элементов */  
  nav, .ad-banner, .no-print {  
    display: none;  
  }  
  
  /* Изменение стилей текста и фона */  
  body {  
    font-size: 12pt;  
    line-height: 1.5;  
    color: #000;  
    background: #fff;  
  }  
  
  a:link, a:visited {  
    text-decoration: underline;  
    color: #000;  
  }  
}
```

```
/* Управление разрывами страниц */  
@media print {  
  h1, h2, h3 {  
    page-break-after: avoid;  
  }  
  
  .section {  
    page-break-before: always;  
  }  
}
```

Использование элемента meta для размещения мета-информации на страницах



Элемент `<meta>` используется в HTML для хранения мета-информации о веб-странице, которая не видна непосредственно пользователям, но полезна для браузеров, поисковых систем и других веб-сервисов. Эти метаданные могут включать информацию о кодировке страницы, авторе, описании, ключевых словах и других параметрах. Рассмотрим основные типы и использование элемента `<meta>`

Применение мета-тегов



```
<!-- Кодировка страницы -->
<!-- Указание кодировки символов помогает браузерам правильно отображать текст на странице -->
<meta charset="UTF-8">

<!-- Описание страницы -->
<!-- Описание страницы может отображаться в результатах поиска и помогает
пользователям понять, о чём страница. -->
<meta name="description" content="Это описание страницы">

<!-- Ключевые слова -->
<!-- Ключевые слова помогают поисковым системам понять, о чём ваша страница. -->
<meta name="keywords" content="HTML, CSS, JavaScript, web development">

<!-- Информация об авторе страницы -->
<meta name="author" content="John Doe">
```

Применение мета-тегов



```
<!-- Мета-тег для управления вьюпортом страницы, что особенно важно для адаптивного дизайна -->
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">

<!-- Указание языка контента страницы -->
<meta http-equiv="Content-Language" content="en">

<!-- Автоматическое обновление страницы через указанный интервал времени. -->
<meta http-equiv="refresh" content="30">

<!-- Управление кэшированием страницы. -->
<meta http-equiv="Cache-Control" content="no-cache">
```



Выбор хостера и размещение сайта в сети

Упрощение процесса размещения сайта в сети

О системе управления версиями

Размещение звуковых и видео-файлов на странице html

В HTML5 размещение звуковых и видео-файлов на странице стало намного проще и удобнее благодаря введению `<audio>` и `<video>` тегов. Эти теги позволяют внедрять мультимедийный контент без необходимости использования сторонних плагинов, таких как Flash



Звуковые файлы (Тег <audio>)

Тег <audio> используется для добавления звуковых файлов на веб-страницу. Он поддерживает различные форматы аудио, такие как MP3, WAV и Ogg

Основные атрибуты <audio>:

- ✓ **src:** Указывает путь к аудио-файлу
- ✓ **controls:** Добавляет стандартные элементы управления (воспроизведение, пауза и регулировка громкости)
- ✓ **autoplay:** Автоматически воспроизводит аудио при загрузке страницы
- ✓ **loop:** Воспроизводит аудио по кругу.
- ✓ **muted:** Начинает воспроизведение с выключенным звуком.



Пример использования <audio>



```
<!DOCTYPE html>
<html lang="en">
  <head>
    <meta charset="UTF-8" />
    <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0" />
    <title>Audio Example</title>
  </head>
  <body>
    <h1>Audio Example</h1>
    <audio controls>
      <source src="audio/Linkin Park - In The End (dizer.net).mp3" type="audio/mp3" />
      Your browser does not support the audio element.
    </audio>
    <audio controls>
      <source src="audio/Luis Fonsi - Daddy Yankee - Justin Bieber - Despacito (dizer.net).mp3"
      type="audio/mp3" />
      Your browser does not support the audio element.
    </audio>
  </body>
</html>
```

Видео файлы (Тег <video>)

Тег <video> используется для добавления видеофайлов на веб-страницу. Он поддерживает различные форматы видео, такие как MP4, WebM и Ogg

Основные атрибуты <video>:

- ✓ **src:** Указывает путь к видео-файлу
- ✓ **controls:** Добавляет стандартные элементы управления (воспроизведение, пауза и регулировка громкости)
- ✓ **autoplay:** Автоматически воспроизводит аудио при загрузке страницы
- ✓ **loop:** Воспроизводит аудио по кругу.
- ✓ **muted:** Начинает воспроизведение с выключенным звуком.
- ✓ **poster:** Указывает изображение, которое будет отображаться до начала воспроизведения видео



Пример использования <video>



```
<!DOCTYPE html>
<html lang="en">
  <head>
    <meta charset="UTF-8" />
    <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0" />
    <title>Video Example</title>
  </head>
  <body>
    <h1>Video Example</h1>
    <video width="250" height="360" controls poster="poster-image.jpg">
      <source src="video/1718359195291794305_3a3e0401_1080x1920.mp4" type="video/mp4" />
      Your browser does not support the video tag.
    </video>
  </body>
</html>
```

Спасибо
за внимание!
Ваши вопросы...



Учебный центр «СПЕЦИАЛИСТ» – Ваш путь к успеху



info@specialist.ru



+7 (495) 232-32-16

