

Projet Professionnel Site www.perfectwines-export.com

Denis Farkas

La société Perfect Wines veut adopter un nouveau site internet, pour consolider son activité de sourcing et de consulting dans le domaine des vins et spiritueux, au Japon et au niveau international et pour développer une nouvelle activité de distribution de vins en marque privée (taylor-made).

Il a pour vocation d'être un support qui permettrait d'optimiser les actions commerciales afin de promouvoir ses offres de services et de produits auprès des clients importateurs, tout en élargissant son audience auprès d'une nouvelle clientèle.

Mais, il est aussi destiné à organiser et optimiser la communication dans le suivi du traitement des commandes grâce à un tableau de bord simple, accessible par enregistrement privé avec accès restreint.

Jusqu'à présent, chaque commande nécessitait un échange permanent d'emails, souvent récurrents.

Perfect wines cherche donc à améliorer sa communication interne et externe, tout en fidélisant sa clientèle avec une interface efficiente qui confortera sa position croissante dans ce domaine d'activité.

Leurs représentants, domiciliés à Marseille et Tokyo nous ont demandé, à ma camarade Thuc-nhi Wiedenhofer et moi-même, de créer un site vitrine et un blog d'accès publique, ainsi qu'un ensemble d'interfaces back office avec gestion des droits, une pour chaque société importatrice et ses représentants et une autre pour l'administration de Perfect wines.

Nous allons décrire dans ce rapport différentes fonctionnalités de notre projet professionnel, sans pouvoir détailler la partie de suivi des traitements de commande toujours en prévision de développement, la date finale de livraison ayant été fixée par convention au 15 août 2021.