

# **RFP: Разработка MVP клиентского портала для компании «Auto Insurance»**

---

## **1. Введение**

Компания «Auto Insurance» предоставляет страховые услуги для автомобилей и на текущий момент использует Google Документы и папки для хранения и обмена данными о клиентах. Для улучшения клиентского сервиса и масштабирования бизнеса компания решила создать клиентский портал. Мы ищем опытного подрядчика для разработки MVP (минимально жизнеспособного продукта) этого портала, который обеспечит базовую функциональность для взаимодействия с клиентами и посредниками.

## **2. Цели проекта**

Основная цель проекта – создание MVP клиентского портала, который будет включать в себя:

- ★ Регистрацию и управление учетными записями физических и
- ★ юридических лиц, а также компаний-посредников и администраторов.
- ★ Управление страховыми планами клиентов и компаний-посредников.
- ★ Регистрацию и управление страховыми случаями. MVP должен предоставить клиентам защищенный доступ к информации о полисах, страховым случаям и обеспечить взаимодействие с компанией «Auto Insurance».

## **3. Функциональные требования**

### **Еpic 1: Регистрация и управление пользователями**

- ★ Story 1: Как клиент (физическое лицо), я хочу зарегистрироваться на портале, чтобы получить доступ к своим страховым полисам.
- ★ Story 2: Как клиент (юридическое лицо), я хочу зарегистрироваться как компания, чтобы управлять полисами своих сотрудников, транспортных средств и других активов.
- ★ Story 3: Как посредник, я хочу иметь возможность добавлять и управлять своими клиентами через портал.
- ★ Story 4: Как пользователь, я хочу восстановить доступ к своему аккаунту через email, чтобы восстановить забытый пароль.

### **Еpic 2: Управление страховыми планами**

- ★ Story 5: Как клиент, я хочу просматривать и управлять своими страховыми полисами через портал.

- ★ Story 6: Как клиент, я хочу получать уведомления о предстоящих платежах по полису и их историю.
- ★ Story 7: Как посредник, я хочу иметь возможность видеть планы всех моих клиентов и управлять ими.
- ★ Story 8: Как клиент, я хочу просматривать историю изменений моих полисов.

### **Еpic 3: Регистрация и управление страховыми случаями**

- ★ Story 9: Как клиент, я хочу подать заявку на страховой случай через портал, чтобы получить страховое возмещение.
- ★ Story 10: Как клиент, я хочу видеть статус рассмотрения моего страхового случая.
- ★ Story 11: Как клиент я хочу иметь возможность отправить фотографии или документы для более детального рассмотрения моего случая.
- ★ Story 12: Как клиент я хочу иметь возможность общаться с сотрудником компании «Auto Insurance» для консультации по моему страховому случаю.
- ★ Story 13: Как администратор компании «Auto Insurance», я хочу управлять поступающими страховыми случаями для эффективной обработки заявок.
- ★ Story 14: Как администратор, я хочу иметь возможность закрывать страховые случаи после их решения.

## **4. Технические требования**

- ★ Портал должен быть построен с использованием модульного подхода, чтобы облегчить масштабирование и расширение функциональности в будущем.
- ★ Для клиентской части использование фреймворка React.js ( Angular, Vue.js) для создания интерактивного пользовательского интерфейса с адаптивным дизайном для корректного отображения портала на устройствах с любым разрешением экрана.
- ★ Использование Node.js (Django, Ruby) для серверной части.
- ★ Реализация RESTful или GraphQL API для взаимодействия между frontend и backend.
- ★ Все данные, передаваемые между клиентом и сервером, должны быть защищены с помощью SSL/TLS.
- ★ Использование JWT для безопасной аутентификации и авторизации пользователей (включая разные уровни доступа для клиентов, посредников и администраторов).
- ★ Соответствие стандартам защиты данных (GDPR).
- ★ Система должна поддерживать работу минимум 10,000 активных пользователей одновременно без снижения производительности.
- ★ Платформа должна поддерживать горизонтальное масштабирование.

- ★ Требуется интеграция с существующими системами компании, такими как CRM и финансовые системы, для автоматизации процессов управления полисами и страховыми случаями.
- ★ Автоматическое резервное копирование.
- ★ Логирование всех действий системы и их мониторинг через (Prometheus, Grafana), автоматическое уведомление о сбоях системы или перегрузках.
- ★ Автоматизированное и нагрузочное тестирование.
- ★ Написание документации.

## **5. Критерии отбора подрядчика**

Для успешного выбора подрядчика для разработки MVP клиентского портала, будут оцениваться следующие аспекты:

- ★ Опыт работы.
- ★ Подрядчик должен продемонстрировать опыт в разработке клиентских порталов или аналогичных веб-систем, в сфере страхования или финансов.
- ★ Качество предложения.
- ★ Подрядчик должен предоставить детализированное предложение, в котором будут описаны этапы разработки и сроки выполнения. Будет оцениваться уровень детализации подхода и понимание проекта.
- ★ Стоимость и сроки.
- ★ Предложение должно содержать обоснованную оценку стоимости и сроки выполнения, соответствующие заявленным требованиям.
- ★ Гибкость и поддержка.
- ★ Ожидается, что подрядчик предоставит информацию о возможностях дальнейшей поддержки продукта, а также о планах по его развитию.
- ★ Отзывы клиентов.

Подрядчик должен иметь хорошую репутацию на рынке и положительные отзывы клиентов.

## **6. Ожидаемые сроки выполнения**

Проект должен быть завершен в течение 4–6 месяцев с момента подписания контракта, включая следующие ключевые этапы:

- ★ Начало разработки: в течение 2 недель после подписания контракта.

- ★ Прототип: через 2 месяца.
- ★ Полностью работающий MVP: через 6 месяцев.

Этапы разработки включают анализ, планирование, дизайн, разработку, тестирование, развертывание и поддержка MVP на серверных мощностях компании.

## **7. Оценка стоимости**

В предложении необходимо предоставить разбивку бюджета по следующим категориям:

- ★ Анализ и планирование.
- ★ Дизайн и разработка.
- ★ Тестирование, развертывание и поддержка.

Пожалуйста, укажите почасовую ставку или фиксированную стоимость за выполнение указанных задач. Если есть дополнительные затраты, такие как лицензии или сторонние сервисы, их необходимо также указать.

## **8. Форма отклика**

Ожидаемый формат отклика:

- ★ Описание компании и её опыта в данной сфере.
- ★ Портфолио проектов.
- ★ Подробное описание подхода к выполнению проекта, сроки выполнения.
- ★ Оценка стоимости и бюджета.

## **9. Контактная информация**

Пожалуйста, отправьте все предложения на email: [autoinsurance@gmail.com](mailto:autoinsurance@gmail.com) до 30 ноября 2024 года.

Контактное лицо для вопросов: Кончик Денис Сергеевич, РМ.  
email: [denis@gmail.com](mailto:denis@gmail.com).  
Телефон: +375291112233.