

Беклог продукта.

Зачем он нужен и как с ним работать?

Дмитрий Павлов

Руководитель разработки Dodo Pizza





Дмитрий Павлов

Руководитель разработки Dodo Pizza

Аккаунты в соц.сетях



fb.com/dmitry.y.pavlov



linkedin.com/in/dmpavlov



d.pavlov@dodopizza.com



Что такое беклог продукта?

1





Бэклог продукта - это упорядоченный список всего, что, должно быть в продукте. Это единственный источник требований для внесения любых изменений в продукт.

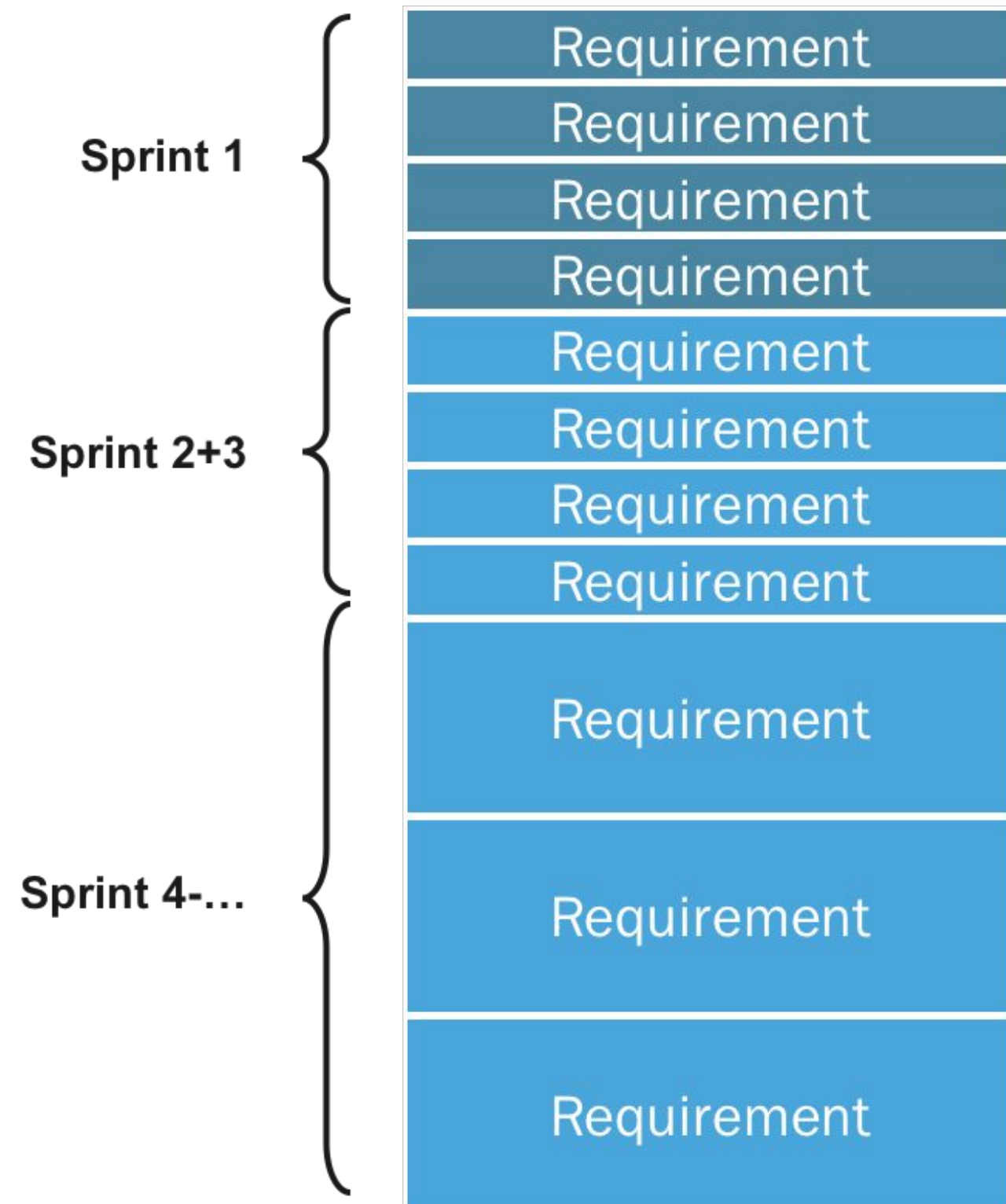
Product Backlog is an ordered list of everything that is known to be needed in the product. It is the single source of requirements for any changes to be made to the product

What is a Product Backlog?

Scrum.org



Беклог продукта



Беклог продукта

- **Один** владелец продукта
- **Один** беклог на весь продукт
- Элемент беклога (описание, порядок, оценка, ценность)
- Обновляется и меняется



Кто такие стейкхолдеры?

2



#стейкхолдеры

**люди или группа людей,
которые прямо или косвенно
могут влиять на продукт**



Стейкхолдеры (примеры)

1. Инвесторы
2. SEO
3. Бухгалтерия
4. HR
5. Отдел закупок
6. Команды разработки
7. Техническая поддержка
8. ...



Как работать с беклогом?

3





“

**Всегда можно построить больше, чем у вас
есть людей, времени или денег. Всегда.**

*There is always more to build than you have people, time or
money for. Always.*

Jeff Patton

Author of User Story Mapping book





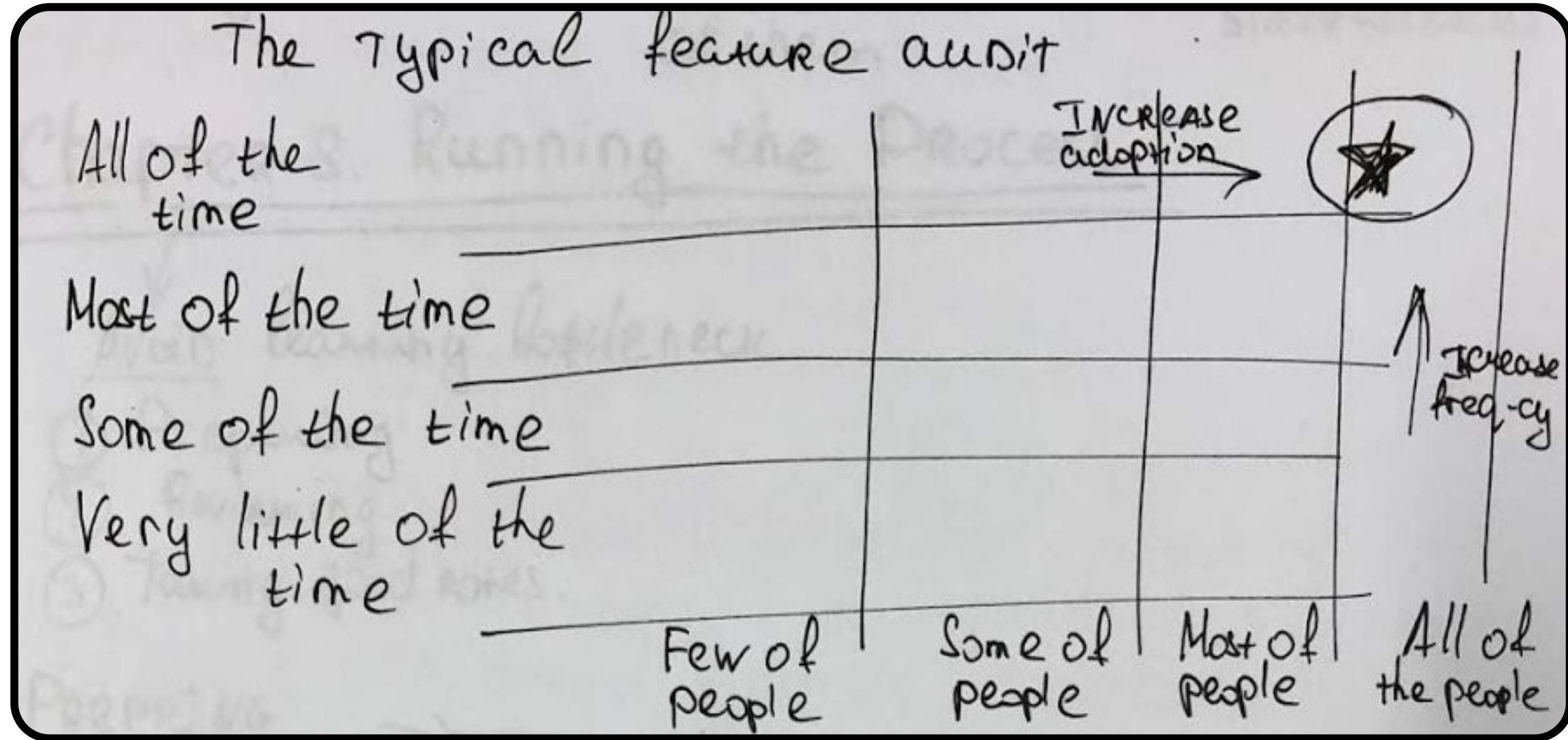


2 пути

1. Улучшать существующие фичи
2. Запускать новые фичи



Аудит существующих фич



Скоринг

4



Модель скоринга RICE

REACH

- Скольких людей затронет?
- Например, 100 пользователей в квартал

IMPACT

- Как повлияет на конкретного человека?
- Например, вырастет конверсия

CONFIDENCE (%)

- Уверенность в своей оценке
- Например, уверен (100%), довольно уверен (80%), не уверен (50%)

EFFORT

- Сколько “человеко-месяцев” займет?
- Например, 3 месяца целой команды



Модель скоринга RICE

Reach x Impact x Confidence

Effort



RICE
SCORE



Когда говорить “НЕТ”?

5





**Данные выглядят
неплохо**





**Это займет всего
“5 минут”**





**Мы можем сделать эту
фичу опциональной**





**Сосед моего дяди
сказал ...**





**Но 100 человек ХОТЯТ
эту фичу**





**Эта фи́ча уже есть у
наших конкурентов**





“

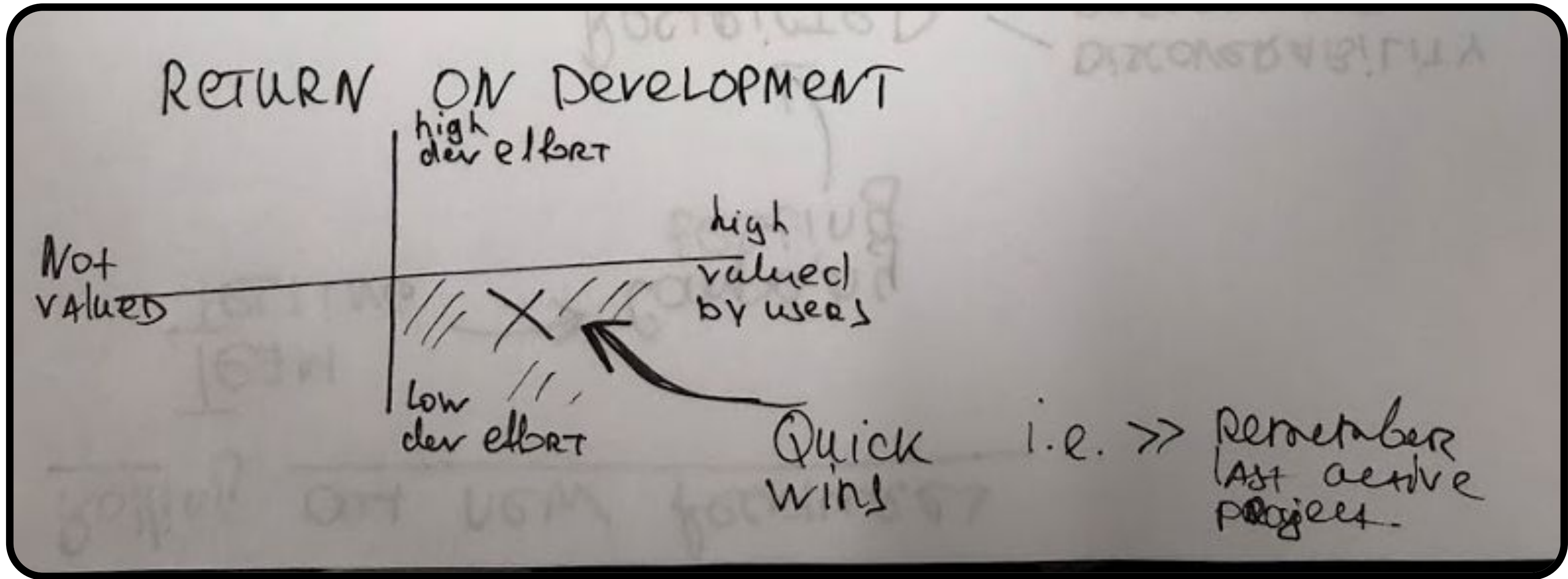
Вы не можете 80 процентов из 100 многих вещей. Должны быть определенные вещи, в которых вы лучше всех.

You can't just 80/20 everything. There has to be certain things you are the best at.

Mark Zuckerberg
CEO, Facebook



Новые фиши





<https://www.intercom.com/books/product-management>



Спасибо за внимание!



d.pavlov@dodopizza.com



fb.com/dmitry.y.pavlov

Дмитрий Павлов

Руководитель разработки Dodo Pizza

